

ネーミングライツ・パートナー募集

～区施設に愛称をつけて自社をPRしませんか？～

パートナー企業の2つのメリット

CSRやSDGsの
取り組みによる
企業イメージ向上

知名度UP! ↑



◀ オーエンススタジアム江戸川
(江戸川区球場)
R7.8.1～R13.3.31(5年8ヶ月間)
360万円/年

▶ スピアーズえどりくフィールド
(江戸川区陸上競技場)
R8.4.1～R11.3.31(3年間)
300万円/年



イメージUP! ↑



▲ クボタスピアーズ船橋・東京ベイによる清掃活動
【パートナー企業：(株)クボタ】

対象施設

基本として、区が保有または管理する**すべての施設**（ただし、区庁舎・学校等を除く）

【区施設例】

文化施設



タワーホール船堀
来場者数：**92万人**/年

船堀駅
徒歩1分

スポーツ施設



アイススケートリンク
(スポーツランド内)
来場者数：**10万人**/年
京成バス
「スポーツランド入口」
下車すぐ

公園



東部交通公園
来場者数：**10万人**/年
京成バス
「江戸川清掃工場」
徒歩4分

公衆トイレ



公衆トイレ(区内)
公園**480ヶ所**、他**29ヶ所**



提案随時受付中

お問い合わせは、新庁舎・施設整備部 財産活用課 調整係 までお待ちしております

屋内広告提案募集

～区施設に屋内広告を掲出しませんか？～

応募資格

広告代理業を営む法人

対象施設

区が保有または管理する**すべての施設**
(ただし、学校・保育園、屋外等を除く)



提案随時受付中

お問い合わせは、新庁舎・施設整備部 財産活用課 調整係 までお待ちしております