

マーケティングの視点で考える 伝わるチラシ・パンフレットの作り方

お客さまに自社や自社の商品・サービスを魅力的に伝えることと、お問合せを増やすためにはどのようなデザインや内容が必要なのか、マーケティングの視点から、ポイントを解説します。店舗でチラシやショッピングカードを作成する方はもちろん、製品紹介チラシの作成する方など、B to Bの事業者方も是非ご参加ください。

本セミナーの内容

- ・スマホ普及とAIで変わった消費者の「買い方・選び方」の変化
- ・あなたの会社の魅力、伝わっていますか？
- ・こんなメッセージがおお客様の心を惹きつける
- ・店舗（会社）案内と販促チラシの違い
- ・実際にチラシを作ってみよう（事例で学ぶチラシ作成のポイント）



【講師】中小企業診断士 高本 奈緒美 氏

(株式会社Clue&S 代表)

総合楽器メーカーで、同社が展開する教室ビジネスに25年以上携わり、教室・店舗の新規出店、新規事業開発、販促・プロモーション支援、人材育成等の知見と経験をもつ。中小企業診断士として独立後は、公的機関の窓口をはじめとして、創業者、中小企業の事業計画策定、ブランディング・販促支援などを実施している。

開催概要

- 日程 **2026年6月18日(木) 14:00~16:00**
- 場所 **タワーホール船堀 3階 302会議室**
(江戸川区船堀4-1-1 都営新宿線「船堀」駅北口前)
- 定員 **先着30名** ※定員に達し次第受付を締め切らせていただきます
- 対象 **中小企業・小規模企業経営者等**
- 参加費 **無料**

お申し込み方法

東商江戸川支部HP『イベント・セミナー情報』からお申込みください。

URL: <http://www.tokyo-cci.or.jp/edogawa/>

申込期限(予定): 2026年6月15日(月) 『イベント・セミナー情報』はコチラ→

申込みには「東商マイページ」への登録が必要です。お申し込み後、開催2営業日前までに参加券をメールでお送りします。当日は参加券をご提示ください。



※申込時にご提供いただく情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。今後このようなセミナー情報の送信を希望されない場合は、お手数ですが下記宛にご連絡ください。

【問い合わせ】東京商工会議所 江戸川支部 電話:03-5674-2911 FAX:03-5674-2997