

# ネーミングライツ・パートナー募集

～区施設に愛称をつけて自社をPRしませんか？～

## パートナー企業の2つのメリット

CSRやSDGsの  
取り組みによる  
企業イメージ向上

知名度UP! 



◀ オーエンススタジアム江戸川  
(江戸川区球場)  
R7.8.1～R13.3.31(5年8ヶ月間)  
360万円/年

▶ スピアーズえどりくフィールド  
(江戸川区陸上競技場)  
R5.4.1～R8.3.31(3年間)  
300万円/年



イメージUP! 



▲ クボタスピアーズ船橋・東京ベイによる清掃活動  
【パートナー企業：(株)クボタ】

# 対象施設

基本として、区が保有または管理する**すべての施設**（ただし、区庁舎・学校等を除く）

## 【区施設例】

### 文化施設



**タワーホール船堀**  
来場者数：92万人/年

船堀駅  
徒歩1分

### スポーツ施設



**アイススケートリンク**  
(スポーツランド内)  
来場者数：10万人/年  
京成バス  
「スポーツランド入口」  
下車すぐ

### 公園



**東部交通公園**  
来場者数：10万人/年  
京成バス  
「江戸川清掃工場」  
徒歩4分

### 公衆トイレ



**公衆トイレ(区内)**  
公園480ヶ所、他29ヶ所



提案随時受付中

お問い合わせは、新庁舎・施設整備部 財産活用課 調整係 までお待ちしております