

売上UPのためのHP・SNS・WEBツール活用法 ーデジタルツールを地道に活用しようー

近年、デジタル化とオンライン市場の拡大が進み、ホームページやSNS、ニュースレター等WEBツールの効果的な活用が売上向上のカギとなっています。WEBツール活用して、マーケティング、顧客管理、販売プロセスなどの業務を効率化し、売上UPを図る方法について、分かりやすく説明します。小さな企業でも、低コストで取り組める内容ですので、是非ご参加ください。

本セミナーの内容

1. ホームページ改善の必須ツール（Google AnalyticsとGoogle Search Console）
2. SNSは顧客との距離を縮める交流ツール
3. ニュースレターを活用しようーメルマガとの違いとは
4. 顧客管理ツールやAIの活用



【講師】中小企業診断士 佐川 博樹 氏

経営コンサルタントとして、クライアントと経営戦略、販売促進、資金繰りなどを一緒に悩み、自社でも文具の企画販売を運営。自社で経験した内容などを実践的な助言を提供することをモットーとしている。

株式会社あたぼう 代表取締役。中小企業診断士、システムアナリスト

開催概要

- 日 程 **2025年11月12日(水) 14:00～16:00**
- 場 所 **タワーホール船堀 4階 研修室**
(江戸川区船堀4-1-1 都営新宿線「船堀」駅北口前)
- 定 員 **先着40名** ※定員に達し次第受付を締め切らせていただきます
- 対 象 **中小企業・小規模企業経営者等**
- 参加費 **無料**

お申込み方法

東商江戸川支部HP『イベント・セミナー情報』からお申込みください。

URL：<http://www.tokyo-cci.or.jp/edogawa/>

申込期限(予定)：2025年11月10日(月) 『イベント・セミナー情報』はコチラ→

申込みには「東商マイページ」への登録が必要です。お申し込み後、開催2営業日前までに参加券をメールでお送りします。当日は参加券をご提示ください。



※申込時にご提供いただく情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。今後このようなセミナー情報の送信を希望されない場合は、お手数ですが下記宛にご連絡ください。

【問い合わせ】東京商工会議所 江戸川支部 電話:03-5674-2911 FAX:03-5674-2997