

記入例

次年度 江戸川区商店街集客力強化支援事業

事業計画書 1

(1)事業名

歳末大売り出しフェア

(2)商店街名

新元気商店街

(3)実施期間

令和〇〇年12月 1日 から 令和〇〇年12月14日まで

(4)実施場所

新元気商店街内

(5)共催する商店街又は団体名

(6) ※事業の具体的な内容

「歳末大売り出しフェア」周知のためにチラシを5000部作成し、新聞折り込みを行った。
ポスターを100部作成し、商店会内に掲示を行った。
抽選会を実施し、期間中1000円以上お買い上げの方に、抽選券を作成し配布した。
抽選会場周知のため、周知看板を作成した。

周知費用のみ補助対象となります。
抽選会の例であれば、抽選券・抽選補助券の作成費用、
抽選会場の周知看板作成費用のみが補助対象となり、
設営費、景品代、アルバイト代等の費用は対象と
なりませんのでご注意ください。

(7)期待される効果

イベントによる賑いが創出された事で、地域商店各店の販売拡大につながり、各商店街の知名度も大きく向上した。また、春・夏に続き、3回目のイベントとして実施する事で、年間を通した事業計画に成功し、商店街の活性化につながった。

(目標来街者数: **2,000**人)

事業規模などイベント計画に沿った人数を記入してください。