

○事業の目的

商店街の活性化のため、既存のイベントの見直しや新規イベントの立ち上げ等を行い、より効果が上がるようにしていきたい。
また、商店街への未加入店が多くなってきているため、加入店が増えるような施策を打ち立てたい。

○商店会の現状

スーパーやコンビニがたくさん普及してきたことにより、その煽りを商店街が受けている。そのため、お客さんや、商店街会員も商店街離れが進んでしまっている。
また、加入店が閉店となり、新しい店舗は入ってくるが、商店街への加入を断られてしまうため、会員数が減っている。

○事業の必要性

現状の会員同士で話し合っても、マンネリ化した案などしか出てこない。
そのため、今までにない新しい新事業などを行い、商店街の活性化を図りたい。

○事業の期待される効果

商店街を活性化させるための新しい案や、時代の流れに沿った新事業などの立ち上げのきっかけになると考えられる。
また、商店街を客観的な目線で捉えてもらい、より正確な現状把握を行うことができる。