

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 東京都江戸川区
本事業の担当部局名 産業経済部経営支援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		出会いイベント「えど恋」				新規 / 継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年7月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和5年度
総事業費(A)(円)		3,108,480		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 3,108,480
対象経費支出予定額(円) 補助率を乗じる前の額		3,108,480					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	2,974,400	134,080	0	0	0	3,108,480
	対象経費支出予定額	2,974,400	134,080	0	0	0	3,108,480
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> 全事業共通 少子化対策を「えどがわ50の子育てプラン」としてまとめ、出会いから結婚、妊娠・出産、そして乳幼児から学齢期に至るまで、希望する方がその望みをかなえることができる環境整備等の総合的な支援を始めている。 <本個別事業の位置付け> 少子化対策としてとりまとめた「えどがわ50の子育てプラン」の一部である『出会い』支援を通じて、区内の婚姻数・出生数の減少に歯止めをかける。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。 イベント・セミナーの開催にあたって、別事業「マッチングアプリSTARTセミナー」参加者へ情報を周知するとともに、イベント・セミナー参加者でマッチングできなかった方へ、「マッチングアプリSTARTセミナー」の情報周知や、マッチングアプリを安心・安全に利用するためのガイドブックの配布、イベント・セミナー開催後に民間の結婚相談員による個別相談の機会を設ける。				
	2						
	3						
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・前年度に本事業を実施した際、アンケートで「幅広い年齢層が対象のイベントを希望しない」との声が多かったため、年代を分けて4回のイベントを実施する。 ・マッチングを2回実施する等して、マッチング率を引き上げる。 ・リアルな出会い支援だけでなく、マッチングアプリ等を通じての出会い支援を、マッチングアプリセミナーの実施通知やガイドブックの配布等を通じて実施する。 ・マッチングした方への事後アンケートをとる等して、マッチング後の現況把握に努め、結婚を望む方へ婚活イベント等の情報を発信していく。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	マッチング数		組	32 (R7年度)	16 (R6年度)
参考指標 全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.07 (R5)	
	婚姻件数		件	3197 (R5)	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
		イベント参加者数	人	160 (R7年度)	77 (R6年度)
		(アウトカム)			
		交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	77.9 (R6年度)
		希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	0 (R6年度)
		結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		