

コンテンツビジネスに学ぶ SNS時代の事業展開戦略

社会の変化に伴い、従来のビジネスの手法が通用しない場面に遭遇することが増えている方も多いと思います。コンテンツビジネスには、販路の作り方や、他社とのコラボレーション、ブランディングの手法などSNS化時代におけるビジネスプランを作成するうえで、学ぶべき要素が数多く詰まっています。今回は、コンテンツ産業に長年勤務した経験を持つ講師が、様々な業界のビジネスに活かせるコンテンツビジネスのノウハウや事例について解説します。

本セミナーの内容

- ①アフターコロナの5つの経営環境の変化
- ②コンテンツビジネスがリスクに強い3つの理由
- ③売上最大化を実現するSNS時代のビジネスモデルの特徴と構造
- ④事業を再構築する、販路開拓・新製品開発とビジネスモデル
- ⑤様々な業界、業態で活かせるビジネスモデル



【講 師】中小企業診断士 栗原 啓悟 氏

株式会社OMEGA HIGH 代表取締役。大手玩具メーカー、総合広告代理店、ゲーム会社、映像製作会社にてキャラクタービジネスの全てに携わる。法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科修士課程修了。心理学と統計学を応用した事業創造、マーケティング、プロモーションを得意とする。

開催概要

- 日 程 2024年11月14日(木) 14:00～16:00
- 場 所 タワーホール船堀 3階 307会議室
(江戸川区船堀4-1-1 都営新宿線「船堀」駅北口前)
- 定 員 先着30名 ※定員に達し次第受付を締め切らせていただきます
- 対 象 中小企業・小規模企業経営者等
- 参加費 無料

お申し込み方法

東商江戸川支部HP『イベント・セミナー情報』からお申込みください。

URL : <http://www.tokyo-cci.or.jp/edogawa/>

申込期限(予定) : 2024年11月12日(火) 『イベント・セミナー情報』はコチラ→

申込みには「東商マイページ」への登録が必要です。お申し込み後、開催2営業日前までに参加券をメールでお送りします。当日は参加券をご提示ください。



※申込時にご提供いただく情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。今後このようなセミナー情報の送信を希望されない場合は、お手数ですが下記宛にご連絡ください。

【問い合わせ】東京商工会議所 江戸川支部 電話:03-5674-2911 FAX:03-5674-2997