

新事業・サービスを生むデザイン思考実践講座

潜在ニーズを掴むプロセスを体験しよう

現代の新事業・サービスの開発ではユーザー体験の質を高めることが重要とされていますが、そのユーザーのニーズを捉えるためにはデザイン思考が有効です。そこで今回は、デザイン思考の手法を学ぶとともに、ユーザーに共感しユーザーが感じている潜在ニーズを定義するというワークで、デザイン思考のやり方を体験・実践します。

本セミナーの内容

1. デザイン思考の概要解説
 - ダブルダイヤモンドのプロセス
 - デザイン思考の好事例
2. デザイン思考の実践（ワーク形式）
 - ユーザーに深く共感する手法
 - ユーザーの課題を定義する手法



【講師】中小企業診断士 須藤 慎 氏

- ・東京ビジネスデザインアワード実現化アドバイザー
- ・日本デザイン事業協同組合事務局長 ・北区デザイン相談員

中小企業がデザインを活用して新規事業を展開する際のサポートや、経済産業省・特許庁が推し進めるデザイン経営の普及・定着を行っている。

開催概要

- 日 程 **2024年10月4日(金) 14:00～16:00**
- 場 所 **タワーホール船堀 3階 産業振興センター会議室**
(江戸川区船堀4-1-1 都営新宿線「船堀」駅北口前)
- 定 員 **先着20名** ※定員に達し次第受付を締め切らせていただきます
- 対 象 **中小企業・小規模企業経営者等**
- 参加費 **無料**

お申し込み方法

東商江戸川支部HP『イベント・セミナー情報』からお申込みください。

URL：<http://www.tokyo-cci.or.jp/edogawa/>

申込期限(予定)：2024年10月2日(水) 『イベント・セミナー情報』はコチラ→

申込みには「東商マイページ」への登録が必要です。お申し込み後、開催2営業日前までに参加券をメールでお送りします。当日は参加券をご提示ください。



※申込時にご提供いただく情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。今後このようなセミナー情報の送信を希望されない場合は、お手数ですが下記宛にご連絡ください。

【問い合わせ】東京商工会議所 江戸川支部 電話:03-5674-2911 FAX:03-5674-2997