

BtoBのWebマーケティングを**成功**に導く ホームページ活用術

会社を設立して自社のホームページを作ってみたものの、「お金をかけて作ったのにあまり効果を感じられない…」そんなお悩みはありませんか。狙った効果を得るためには、やみくもにページを作るのではなく、戦略を立てることが大切です。本セミナーでは、BtoBのビジネスを行う方を対象に、ホームページで成果をあげるための有効な戦略の策定方法や効果測定ができるページの作り方等をお伝えします。すでに自社HPをお持ちの方のリチェックにはもちろん、これからHP制作予定の方にも役立つ内容です。ふるってご参加ください！

本セミナーの狙い

- ① BtoB企業がホームページで成果をあげるために有効な戦略の策定方法や手順を学ぶ
- ② 効果測定を前提としたホームページの作成・運営方法を学ぶ
- ③ Webマーケティングに関連する法令や規制を把握し、リスクを回避・低減する



【講師】栗田 一正 氏

中小企業診断士 ITコーディネータ 上級ウェブ解析士

新聞記者、テレビ局AD、本の編集者、Webディレクター・ライターと渡り歩き、多数のプロジェクトに参画。独立後はスタートアップ企業のコンテンツマーケティング統括を担うなど、中小企業のWebマーケティングを支援する。支援機関の派遣専門家や窓口相談員も務める。

開催概要

- 日程 **2024年6月21日(金) 14:00～16:00**
- 場所 **タワーホール船堀 4階 研修室**
(江戸川区船堀4-1-1 都営新宿線「船堀」駅北口前)
- 定員 **先着40名** ※定員に達し次第受付を締め切らせていただきます
- 対象 **中小企業・小規模企業経営者等**
- 参加費 **無料**

お申込み方法

東商江戸川支部HP『イベント・セミナー情報』からお申込みください。

URL: <http://www.tokyo-cci.or.jp/edogawa/>

申込期限(予定): 2024年6月18日(火) 『イベント・セミナー情報』はコチラ→

申込みには「東商マイページ」への登録が必要です。お申し込み後、開催2営業日前までに参加券をメールでお送りします。当日は参加券をご提示ください。



※申込時にご提供いただく情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。今後このようなセミナー情報の送信を希望されない場合は、お手数ですが下記宛にご連絡ください。

【問い合わせ】東京商工会議所 江戸川支部 電話:03-5674-2911 FAX:03-5674-2997