

# 「えどがわ推しPR隊事業支援業務委託」に係るプロポーザル【質問及び回答】

令和6年4月3日

No.	区分	質問	回答
1	仕様書	PR隊のメンバーは、区側で選定されるとのことだが、選定基準はあるのか？すでにある程度のインフルエンサー的な人物であったり、フォロワーの多い方などを選定したりするのか？	「えどがわ推しPR隊」の募集にあたって、選定基準は設けていません。定員を超える申込があったときは、抽選により登録の可否を決定します。また、別添の「えどがわ推しPR隊設置要綱」のとおり、登録資格と登録不可の要件を定めます。
2	仕様書	養成企画の講師等は、SNSやインフルエンサーマーケティングに知見のある人物などを想定しているが相違ないか？	メンバー養成企画の講師等は、広義にメンバーのSNS発信スキルと意欲向上に有用な知見を有する人材を想定しています。事業運営を含めた業務全体としては、SNSやインフルエンサーマーケティングに知見を有する者を含めて人員の適切な配置を行うことを想定しています。
3	仕様書	養成企画の講座は2～3回で、そのうち1回にワークショップを含める形で問題ないか？	ご認識のとおり、問題ありません。
4	仕様書	第1期と第2期で養成企画の内容は基本的には同じもので構わないか？	同じもので問題ありません。目的と成果を同じくするのであれば、すべて同じ内容であることは必須ではありません。
5	仕様書	PR隊第1期生の参加募集に関わる業務は貴区にて全て行っていただく認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
6	仕様書	仕様書4. (3)②の「養成企画の会場」こちらの費用は貴区にて負担していただける認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおり、区が会場の確保及び費用負担を行います。

No.	区分	質問	回答
7	仕様書	<p>◆メンバー養成企画について</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「各期2～3回程度」というのは、基本は1期メンバーに2～3回、2期メンバーに2～3回という理解ですが、合同で行った分もカウントしても問題ないでしょうか？</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・各期ごとの養成企画の回数として定めているため、合同で行うような企画は、仕様書4(2)の発信の支援、または仕様書4(3)①の投稿意欲と組織化を促す効果的な企画提案として別に想定しています。</li></ul>
8	仕様書	<p>◆メンバー養成企画について</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「投稿・活動のための活用物品制作、取材企画、ゲスト企画、タイアップ記事企画など」で、既存のコミュニティや媒体とのタイアップなども効果が期待できれば問題ないでしょうか？</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・問題ありません。ご提案を協議のうえ、実施することとします。</li></ul>