

挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所 江戸川支部 共催:江戸川区

Zoom
配信
特別講演会

“今年の漢字”“うどん県”の仕掛け人が語る 売れないものを売る技術と発想



予算 30 万円でも広告効果 2 億円を生む！

P Rのプロ 殿村美樹さんは、予算も実績もないブランドや商品であっても、視点を変えて工夫することで、隠れた魅力を引き出し、顧客心理に訴えることに成功してきました。コロナ禍を経て先の読めない時代に、顧客の共感をよぶメッセージをどう見つけて発信していったらよいのでしょうか。低予算で最大効果を狙う中小企業・小規模事業者だからこそ目指したいP Rというコミュニケーションのあり方とそのヒントについてお話しいたします。広告・宣伝に悩まれる経営者の方、ぜひご参加ください。

開催
日時

2023年2月21日(火)
14:00~16:00

定員
参加費

区内小規模事業者

経営者・経営幹部等 先着 **80名・無料**

※定員に達し次第、受付を締め切らせていただきます。

PRプロデューサー 殿村 美樹 氏 株式会社TM オフィス代表取締役

京都府宇治市出身。大手広告代理店でマーケティング経験を積んだ後、1989年P R専門のTMオフィス創業。1992年 法人化し、以来P R（パブリック・リレーションズ）を生かした地域活性化に注力し、独自ノウハウを確立。30年間で3,000件以上の実績を積み、代表的な実績に「今年の漢字」「佐世保バーガー」「ひこにゃん」「うどん県」のP R戦略と地方発国民的ブームがある。2019年（一社）地方P R機構を設立。代表理事として、日本初の職業能力開発促進法に基づくP R講座を立ち上げ、大阪府認定「広報P R基礎講座」として開講。出張講座のほか、具体的なP Rプランの立案アドバイスを行っている。内閣府地域活性化伝道師、同志社大学大学院「地域ブランド戦略」教員も務める。主な著書に「武将たちのPR戦略（ワニブックス PLUS 新書）」「ブームをつくる 人がみずから動く仕組み（集英社新書）」など

申込
方法

東商江戸川支部HP『イベント・セミナー情報』からお申込みください。

URL : <http://www.tokyo-cci.or.jp/edogawa/>

申込期限：2023年2月13日（月）

開催前にメールにてログイン用のURLをお送りします。

お手元にご用意いただいたPC等で案内時刻にログインください。



※申込時にご提供いただく情報は本講演会に関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供の為に使用します。今後これらの情報をご希望されない場合は、お手数ですが下記宛にご連絡ください。

問合せ 東京商工会議所江戸川支部 電話:03-5674-2911 FAX:03-5674-2997