

挑みつづける、変わらぬ意志で。

 東京商工会議所 江戸川支部

共催 江戸川区

事例に学ぶ！ 広告表示の注意点

Zoom
配信
オンライン
セミナー

商品やサービスの広告や表示は、消費者が選択し購入する際によりどころとなることから、事業者には適正な表示・広告が求められ、法律などに定められています。最近では「広告の仕方、表示のあり方」についての社会の目も厳しくなっており、ルール違反を犯すと、知らなかったでは済まされない、大きな犠牲を払うこととなります。本セミナーでは、広告表示に詳しい専門家を迎え、広告や表示の注意点について、事例をもとにわかりやすく解説していただきます。中小企業・小規模企業で、自社の提供する商品・サービスの品質表示・宣伝・広報等を担当される方、奮ってご参加ください。



開催
日時

2022年8月25日(木)
14:00~16:00

講義
内容

- ① 広告表示作成時に注意が必要な規制概観
- ② 不当表示のリスク
- ③ 広告表示作成時の注意点
(不当表示の事例を通じて)

※本講義では、一般消費者向けの広告表示に関する基本ルールである、景品表示法に焦点を当てて解説を行います。

定員
参加費

中小企業・小規模企業経営者等

先着 **30名・無料**

※定員に達し次第受付を締め切らせていただきます。

弁護士 古川 昌平 氏 (弁護士法人 大江橋法律事務所 パートナー弁護士)

2003年立命館大学法学部卒業。2006年同志社大学法科大学院修了。2007年弁護士登録。大江橋法律事務所(大阪事務所)。2014年4月~2016年3月任付職員として消費者庁にて勤務し、景品表示法改正法の立案や同法施行準備業務等を担当。同年4月~大江橋法律事務所(東京事務所)。景品表示法に精通し、表示規制や景品規制に対応したコンサルティングや消費者庁の調査対応で多くの企業をサポートするだけでなく、数多くのセミナー、著作を手がける(主な著作『エッセンス景品表示法』(商事法務、2018年))。

申込
方法

東商江戸川支部HP『イベント・セミナー情報』からお申込みください。

URL : <http://www.tokyo-cci.or.jp/edogawa/>

申込期限 : 2022年8月16日(火)

申込みには「東商マイページ」への登録が必要です。

申込受付時に受講に必要な受付番号をメールでお知らせします。

ZOOMのログインID・パスコードは開催2営業日前迄にメールで案内します。当日はご自身のPC等でログインしてください。



※申込時にご提供いただく情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。今後このようなセミナー情報の送信を希望されない場合は、お手数ですが下記宛にご連絡ください。

問合せ

東京商工会議所 江戸川支部 電話:03-5674-2911 FAX:03-5674-2997