



(R5.4~)

導入事例 1

スピアーズえどりくフィールド



江戸川区

ネーミングライツパートナー

随時

受付中

区施設に愛称をつけて

自社をPRしませんか？



(R6.4~)

JPアセットスタジアム江戸川

導入事例 2



1

知名度
UP



2

イメージ
UP



3

社会貢献度
UP

パートナー企業のメリット

詳しくは
裏面へ



よくあるご質問



ネーミングライツって何？

「施設名に企業名や商品名等を冠した愛称をつける代わりに、事業者より対価を得て施設運営及び維持管理に役立てる」ものです。



対象となる施設は？

基本として、**全ての区施設** 及び **それらの一部**です。ただし、区庁舎や学校など、対象外の施設があります。



募集期間は？

随時事前提案を受け付けています。 ネーミングライツの導入にあたっては、事業者から対象施設の提案を受け付けてパートナーの募集を行います。

区HPから
チェック！

事業の概要を紹介しています。
ご興味のある方は、ぜひお問い合わせ
合わせください。



【問い合わせ】

江戸川区 新庁舎・施設整備部 財産活用課 調整係
電話 03-5662-9017（直通）



令和6年4月発行