

区施設に愛称をつけて
自社をPRしませんか？



スピーアーズえどりくフィールド

江戸川区 ネーミングライツ・パートナー

随時
受付中



JPアセットスタジアム江戸川

パートナー企業
3つのメリット

1. 知名度アップ
2. イメージアップ
3. 地域貢献

パートナー企業として地域貢献にご協力いただいています

地域活性化を図り社会貢献につなげようと、クボタスピーアーズ船橋・東京ベイ及びJPアセット証券野球部の皆さまが、地域の方々とともにそれぞれの分野で活動に励んでいます。



クボタスピーアーズ船橋・東京ベイによる清掃活動
【パートナー企業：(株)クボタ】



JPアセット証券野球部による野球教室
【パートナー企業：JPアセット証券(株)】

詳しくは裏面へ

よくあるご質問



ネーミングライツって何？

「施設名に企業名や商品名等を冠した愛称や通称をつける代わりに、事業者より対価を得て施設運営及び維持管理に役立てる」ものです。



対象となる施設は？

基本として、**全ての区施設** 及び **それらの一部**です。
ただし、区庁舎や学校など、対象外の施設があります。



募集期間は？

随時事前提案を受け付けています。 ネーミングライツの導入にあたっては、事業者から対象施設の提案を受け付けてパートナーの募集を行います。

区HPから
チェック！

事業の概要を紹介しています。
ご興味のある方は、ぜひお問い合わせください。



【問い合わせ】

江戸川区 新庁舎・施設整備部 財産活用課 調整係
電話 03-5662-9017（直通）



令和6年7月発行