

<担い手> 検討の経緯

第1回 令和4年7月14日

①取り組み案の検討

<主な意見>

- ・どの場面で農家さんの手伝いができるのか
- ・播種 ～ 出荷 までの流れを知る
- ・担い手（お手伝い）が必要な農家もあれば
必要でない農家もいる



実際に農家さんに現場を見学させてもらう

第2回 令和4年8月8日

- ①花卉農家訪問（フラワーガーデンマリコ）
- ②農家訪問（田島勝さん）



< P R > 検討の経緯

第1回 令和4年9月24日

① 取り組み案の検討

< 主な意見 >

- ・ 小松菜の P R

(おいしさを知ってもらう、認知度を高める等)

- ・ SNS を活用した P R
- ・ 直売をもっとアピール
- ・ 農業体験、料理、農家との交流

第2回 令和4年10月15日

① 小松菜収穫体験

② 展開プログラムシートの作成



< P R > 展開プログラム検討案

1. プログラム名	鹿骨地区の農地に P R 看板（P O P）設置
2. 取り組み内容	生産している農作物や直売日の表示、農家のデフォルメイラスト等を記載した P R 看板（P O P）を目立つ場所を中心に段階的に設置する（希望農家対象）。
3. 期待する効果	農作物のおいしさや農家の P R を行い、農業を身近に感じてもらうとともに購買意欲を高め、売り上げ増につなげる。
1. プログラム名	区の農業 P R キャラクターを描いた工事壁の設置
2. 取り組み内容	鹿骨地区の小中学生等に区の農業応援キャラクターや農作物を描いてもらい、区内の工事現場で使用されている工事壁に設置し農業の P R を図る。
3. 期待する効果	子ども達の農業に対する理解が広がるとともに区の農作物（小松菜等）等を P R することで農作物の売上効果につながる。

< P R > 展開プログラム検討案

1. プログラム名	区内出身の芸能人等と協力した P R 活動
2. 取り組み内容	江戸川区に關係する芸能人やスポーツチーム・ユーチューバー等に SNS や区の広報に出演してもらい、区内農業や農作物の P R 活動をしてもらう。
3. 期待する効果	区内だけでなく全世界へ区内農業や農作物の素晴らしさを P R できる。
1. プログラム名	移動販売車を利用した地元の野菜・花の直売
2. 取り組み内容	J A の移動販売車を活用し、地元産の新鮮野菜や花を販売する。
3. 期待する効果	江戸川区産野菜の地産地消の促進及び販路拡大を図る。

<食育> 検討の経緯

第1回 令和4年7月6日

① 取り組み案の検討

< 主な意見 >

- ・ 農家の思いを伝える取り組みが必要
- ・ 興味のない人へのアプローチ
- ・ 作ったものを食べる体験を
- ・ 連携先（なごみの家、教育プラザ）



第2回 令和4年10月15日

① 農家の想いを伝える取組についての検討

② 子ども食堂との連携について

<食育>展開プログラム検討案

1. プログラム名	小松菜力における区内の農家特集
2. 取り組み内容	小松菜力で毎年地区ごとの農家さんを紹介と、その中の一人を深掘したインタビュー記事を掲載し、区内全域の農家を数年かけて紹介する。
3. 期待する効果	インタビューを受ける農家がそれぞれの思いを伝えることで地場産物に対する啓発になり、数年後に「江戸川区の農家」が伝えたいこととしてまとめる事が出来る。
1. プログラム名	鹿骨紹介チラシの作成
2. 取り組み内容	農の風景育成地区となる鹿骨の歴史や産業の特徴、地区内の農家の紹介などを、篠崎高校や共育プラザなどと連携し、読み手目線に立ったチラシを作成する。
3. 期待する効果	学生の視点で小松菜、朝顔だけじゃない鹿骨の魅力や「なぜ鹿骨」なのかを紹介することで、学生や若い読み手に対し啓発が出来る。（毎年作り手の興味に合わせて企画）

<食育>展開プログラム検討案

1. プログラム名	なごみの家によるフードロスお助け隊
2. 取り組み内容	できすぎて収穫しきれず破棄される野菜や、収穫時期に未成熟で取り残された野菜などを生活困窮世帯に配布したり子ども食堂で活用し、食材への関心を高める。
3. 期待する効果	農家さんとのつながりの醸成や廃棄手間の軽減、フードロス食材の活用による生活困窮世帯への支援、子どもの収穫体験や地域交流の機会を創出。
1. プログラム名	育てて食べる食育活動
2. 取り組み内容	不耕作農地など活用して野菜を育てる過程を子どもが体験できる機会を作り、自分たちで作った野菜を食べることで生産者への感謝や食材への関心を高める。
3. 期待する効果	子どもの地域活動の場の創出、なごみの家利用者の健康増進、利用者や農家など地域交流の促進、農家の仕事に対する理解の促進、地場産物への愛着が育まれる。