

SDGsに関するアンケート調査結果

(インターネットアンケート)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



江戸川区は「ともに生きるまち」を目指して
SDGsに取り組んでいます

令和6年（2024年）12月

江戸川区

1. 調査の目的

この調査は、SDGsに集中的に取り組む期間（令和6年9月25日(水)から12月9日(月)まで）として江戸川区が定めた「SDGs Season in EDOGAWA（SDGsシーズン）」に関する認知や参加状況等を把握することを目的として実施した。

今回得られた結果を基礎資料の一つとし、SDGsにつながる行動の習慣化や共生社会の実現に向けた施策を展開していく。

2. 調査期間

令和6年12月10日(火) から 12月24日(火) まで（15日間）

3. 調査方法

LoGoフォームを活用したインターネットアンケート

4. 回答者

305人（アンケートページにアクセスし、フォームから回答した区内在住・在勤・在学の方）

5. 調査内容

（1）「SDGs Season in EDOGAWA（SDGsシーズン）」について

- ① 認知度及び参加状況
- ② 知ったきっかけ
- ③ SDGsの理解・行動につながる（または実際に繋がった）と思う催し
- ④ 今後参加してみたい取り組み、区が力を入れた方がよいと思う取り組み

6. 調査結果（概要）

※以下に示す％は小数第一位を四捨五入した数値とする。

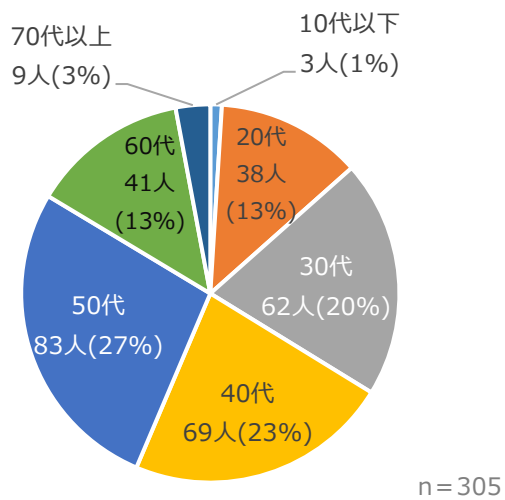
「SDGs Season in EDOGAWA（SDGsシーズン）」について

- ① 認知度及び参加状況
 - ・全体で196人（65％）が「SDGs Season in EDOGAWA（SDGsシーズン）」を知っており、そのうち38人（19％）が何らかのイベントに参加した。
- ② 知ったきっかけ
 - ・「広報えどがわ・チラシ」が最も多く、次いで「区民ニュース・区のホームページ・SNS」が多かった。
- ③ SDGsの理解・行動につながる（または実際に繋がった）と思う催し
 - ・「地域まつり」が最も多く、次いで「SDGsに関する展示（区立図書館・タワーホール船堀 など）」、「SDGsアプリeito（エイト）」が多かった。
- ④ 今後参加してみたい取り組みや、区がさらに力を入れた方がよいと思う取り組み
 - ・「SDGsを体験できるイベント」が最も多く、次いで「SDGsシーズンの積極的な周知・PR」、「SDGsのことを学べる講演会」が多かった。

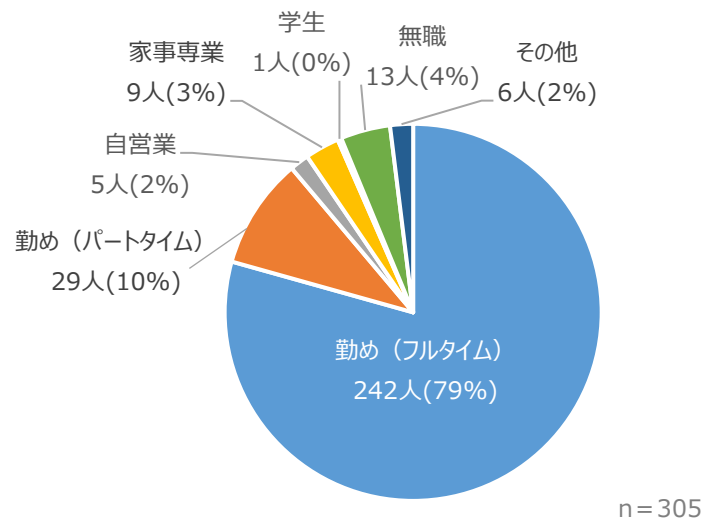
SDGsに関するアンケート調査結果【詳細】

《回答者の属性》

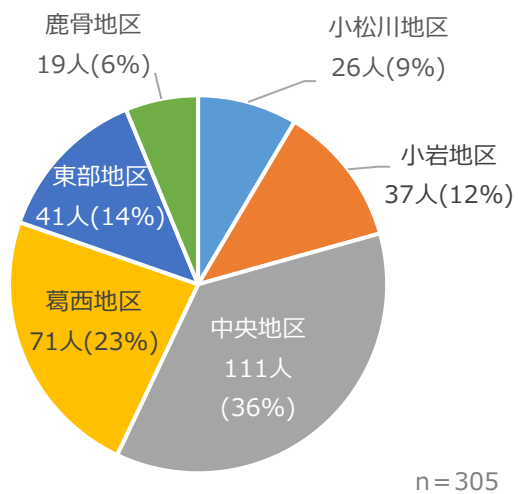
年代



職業



居住地域

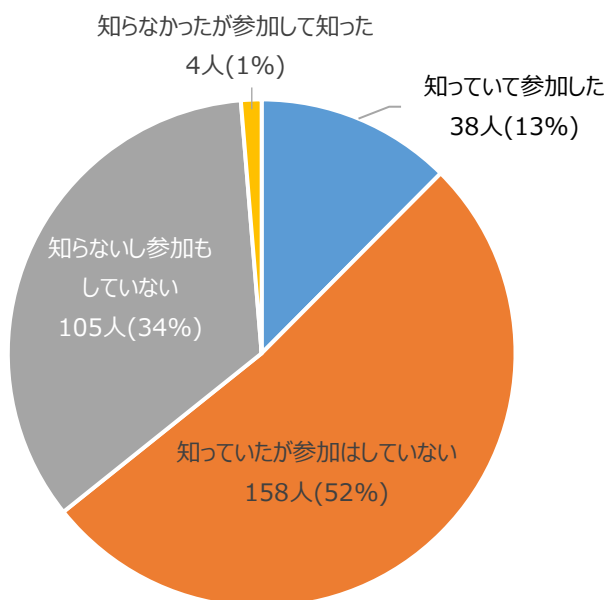


「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」について

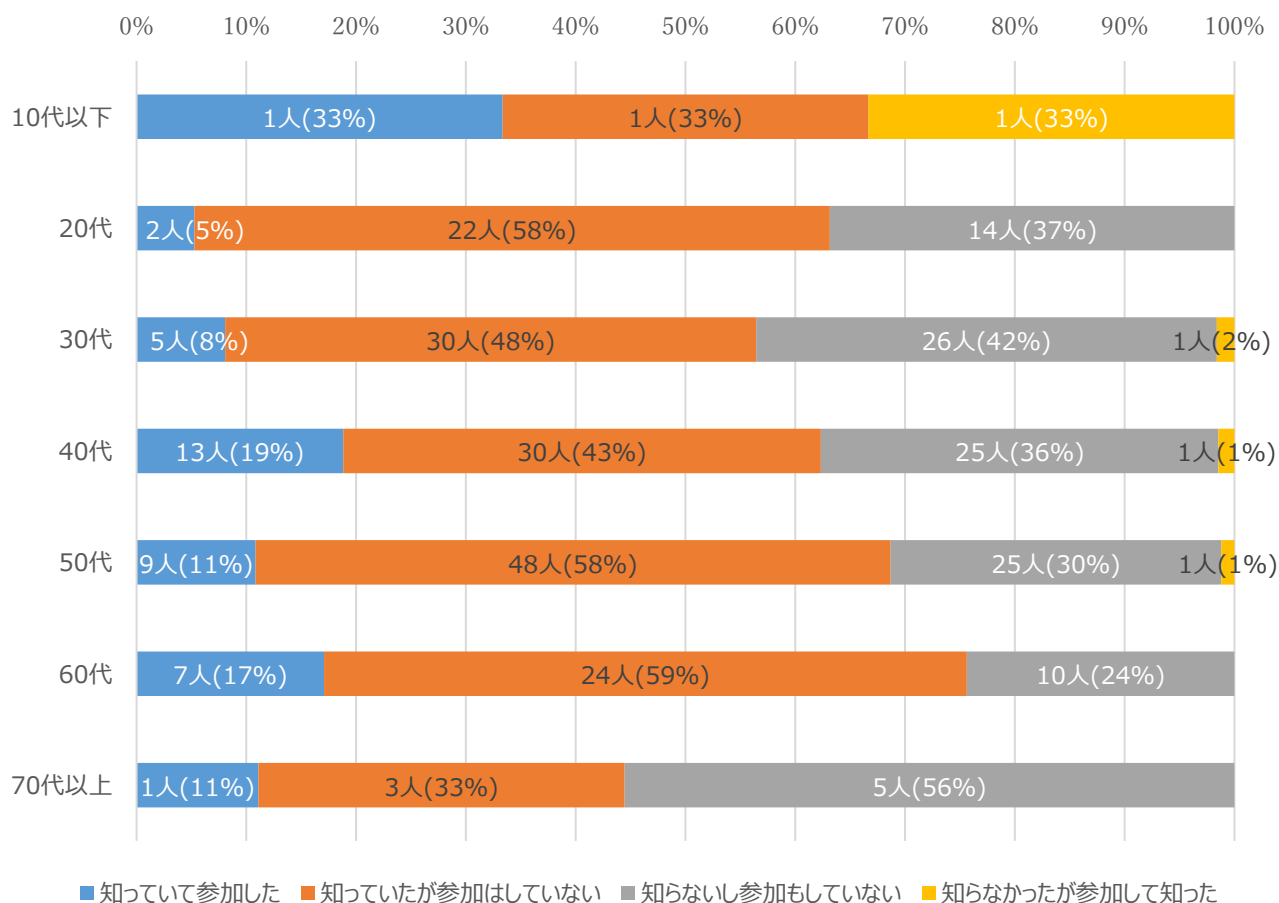
① 「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」を知っていましたか。また、イベントなどに参加しましたか。

全体で 196 人 (65%) が「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」を知っており、そのうち 38 人 (19%) が何らかのイベントに参加した。

【全体】

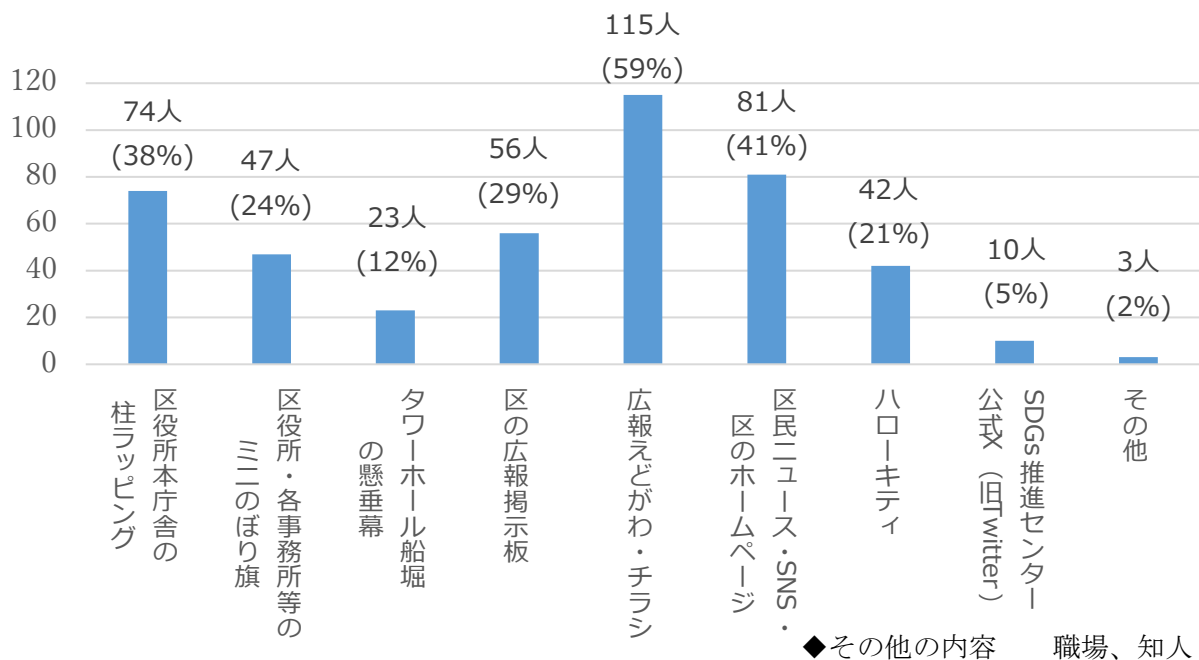


【年代別】



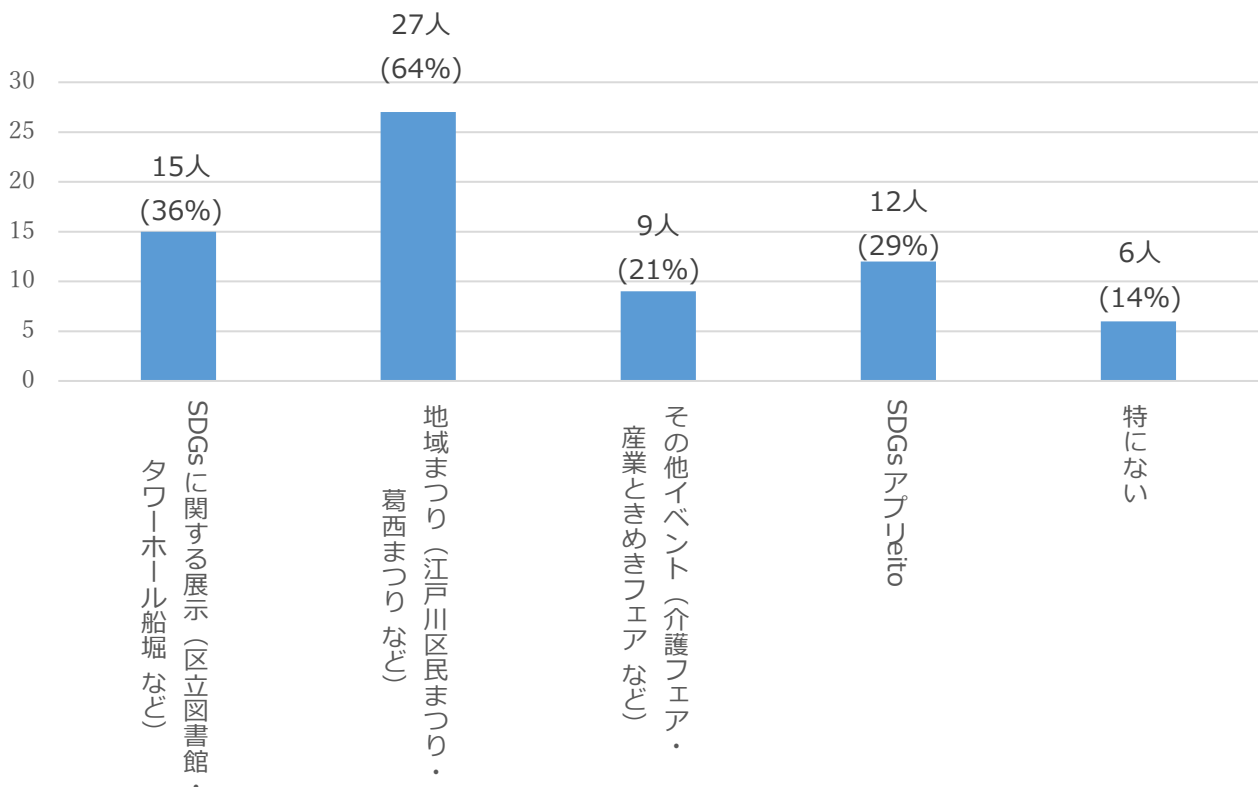
②「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」を何で知りましたか。(複数選択可)

「広報えどがわ・チラシ」が最も多く、次いで「区民ニュース・区のホームページ・SNS」が多かった。
※()内はそれぞれ対象者 196 人に対する割合を示す。



③「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」のうち、SDGsの理解・行動につながると思う催し、あるいは実際につながったと思う催しを教えてください。(複数選択可)

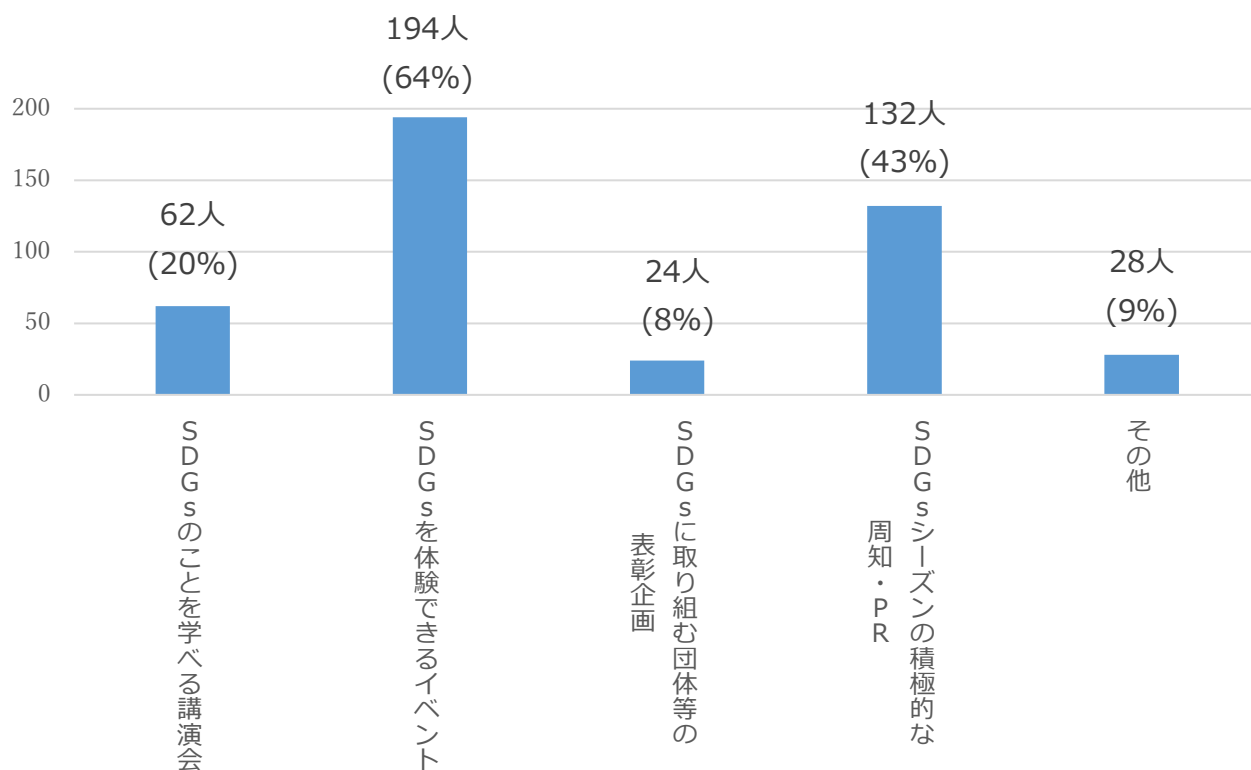
「地域まつり」が最も多く、次いで「SDGsに関する展示」、「SDGsアプリeito (エイト)」が多かった。
※()内はそれぞれ対象者 42 人に対する割合を示す。



④「SDGs Season in EDOGAWA (SDGs シーズン)」の中で今後参加してみたい取り組みや、区がさらに力を入れた方がよいと思う取り組みなどありますか。(複数選択可)

「SDGs を体験できるイベント」が最も多く、次いで「SDGs シーズンの積極的な周知・PR」、「SDGs のことを学べる講演会」が多かった。

※()内はそれぞれ対象者 305 人に対する割合を示す。



◆その他の内容

参加型のSDGs イベント・ごみ拾い・
お金をかけないイベントなど