

SDGsに関するアンケート調査結果

(インターネットアンケート)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



江戸川区は「ともに生きるまち」を目指して
SDGsに取り組んでいます

令和8年（2026年）3月

江戸川区

1. 調査の目的

この調査は、SDGsに集中的に取り組む期間（令和7年9月25日(木)から12月9日(火)まで）として江戸川区が定めた「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」に関する認知や参加状況等を把握することを目的として実施した。

今回得られた結果を基礎資料の一つとし、SDGsにつながる行動の習慣化や共生社会の実現に向けた施策を展開していく。

2. 調査期間

令和7年12月12日（金） から 12月24日（水） まで（13日間）

3. 調査方法

LOGOフォームを活用したインターネットアンケート

4. 回答者

105人（アンケートページにアクセスし、フォームから回答した区内在住・在勤・在学の方）

5. 調査内容

(1) 「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」について

- ① 認知度及び参加状況
- ② 知ったきっかけ
- ③ SDGsの理解・行動につながる（または実際につながった）と思う取り組み
- ④ SDGsの普及に関して、区に取り組んでほしいと思う取り組み

6. 調査結果（概要）

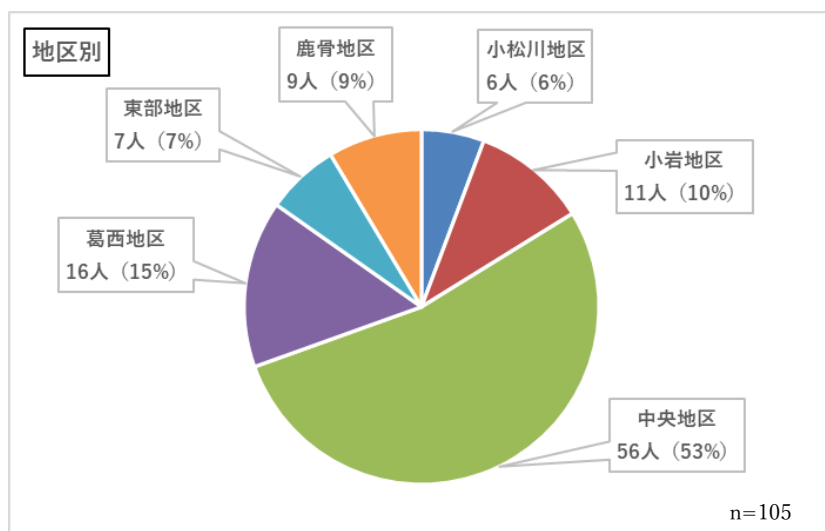
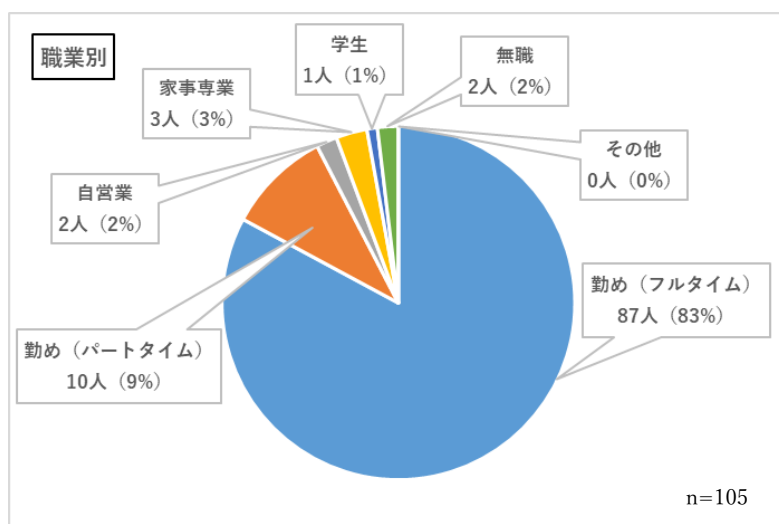
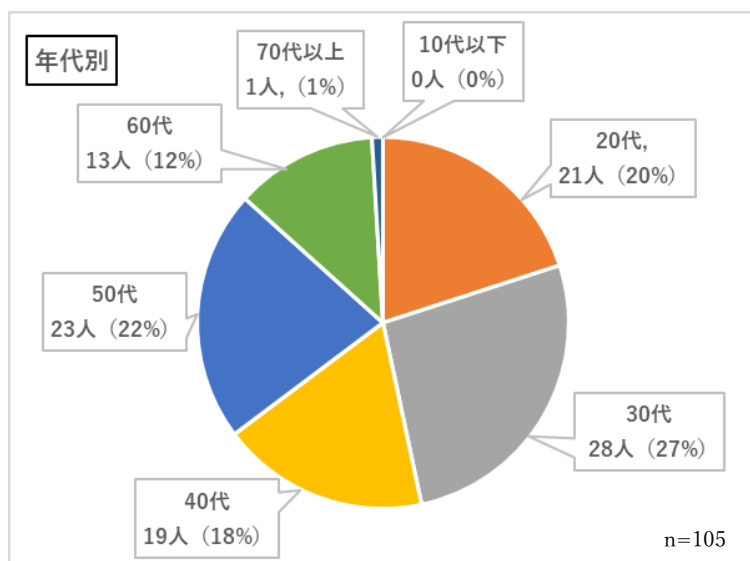
※以下に示す%は小数第一位を四捨五入した数値とする。

「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」について

- ① 認知度及び参加状況
 - ・全体で49人（約46%）が「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」を知っており、そのうち7人（約14%）が何らかのイベントに参加した。
- ② 知ったきっかけ
 - ・「広報えどがわ・チラシ」が最も多く、次いで「区役所本庁舎の柱ラッピング」「区民ニュース・区のホームページ・SNS」が多かった。
- ③ SDGsの理解・行動につながる（または実際につながった）と思う取り組み
 - ・「INTERNATIONAL SDGs FESでのPR」及び「区民まつりや地域まつりでのPR」が同列で最も多かった。
- ④ SDGsの普及に関して、区に取り組んでほしいと思う取り組み
 - ・「SDGsに関する情報発信」が最も多かった。

SDGsに関するアンケート調査結果【詳細】

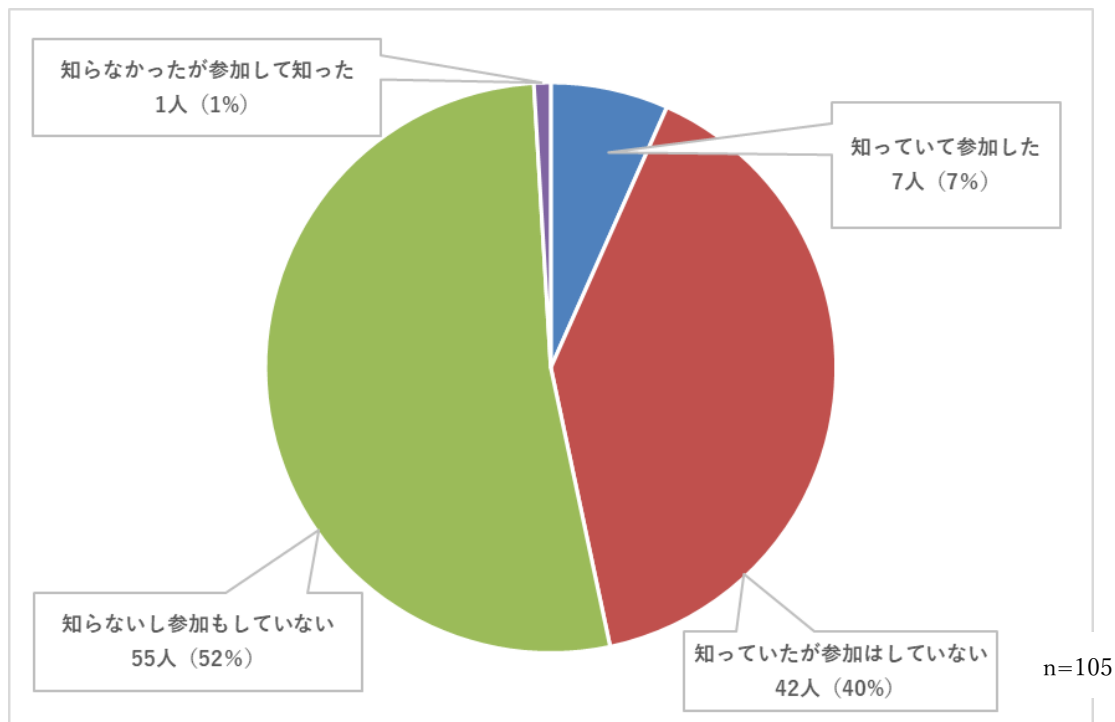
《回答者の属性》



「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」について

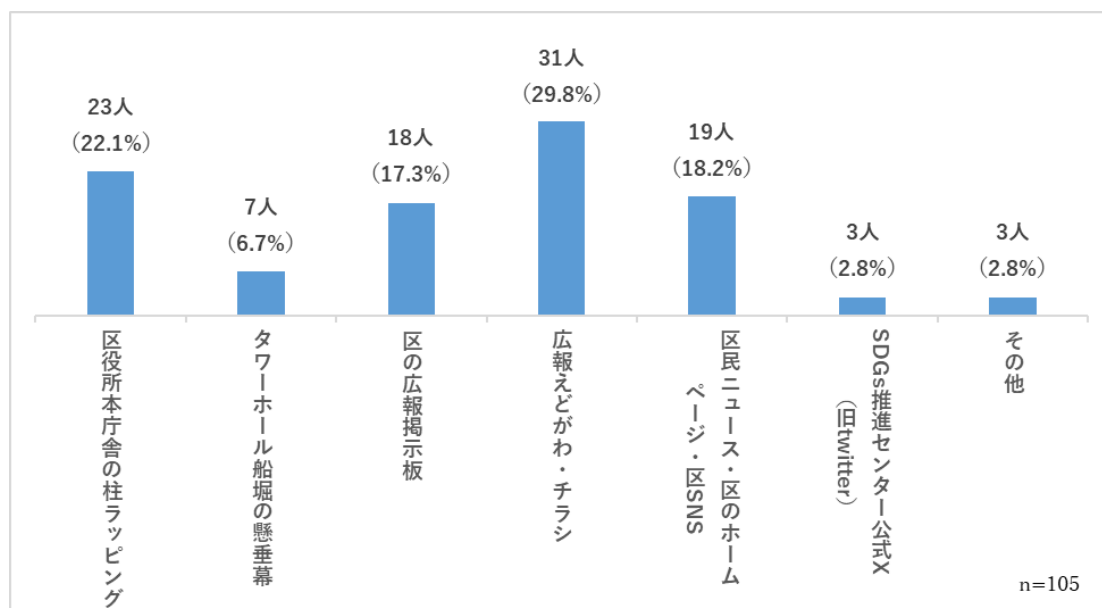
- ① 「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」を知っていましたか。
また、イベントなどに参加しましたか。

全体で49人(約47%)が「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」を知っており、そのうち7人(約14%)が何らかのイベントに参加した。



- ② 「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」を何で知りましたか。
(複数選択可)

「広報えどがわ・チラシ」が最も多く、次いで「区役所本庁舎のラッピング」「区民ニュース・区のホームページ・SNS」が多かった。 ※()内はそれぞれ回答者105人に対する割合を示す。

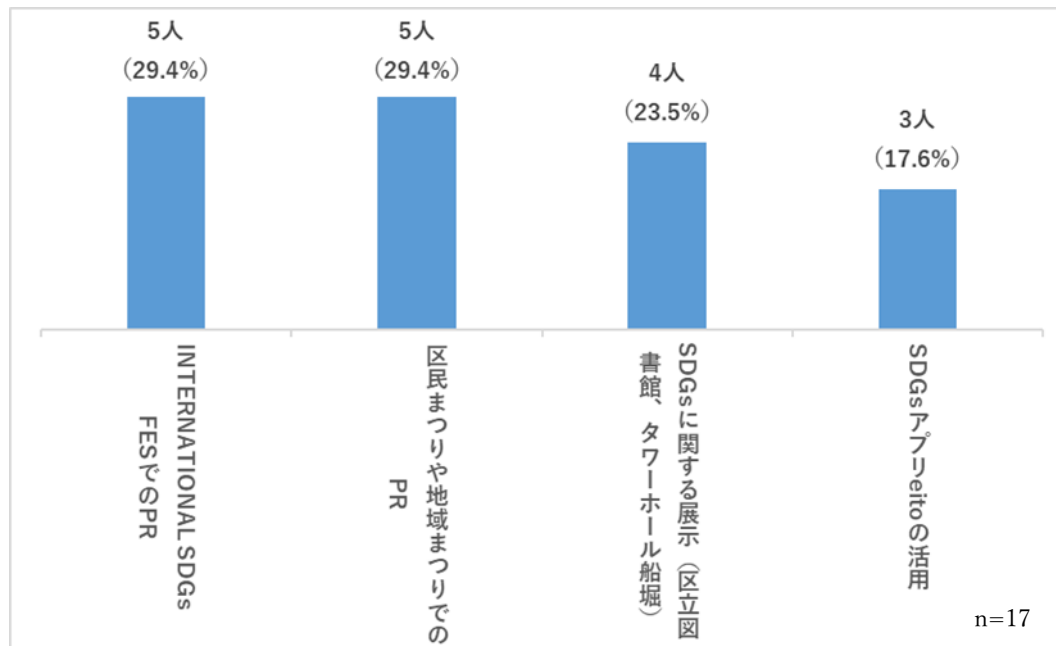


その他…身内から聞いた、職場に貼られたポスターから知った など

③ 「SDGs Season in EDOGAWA (SDGsシーズン)」のうち、SDGsの理解・行動につながると思う取り組み、あるいは実際につながったと思う取り組みを教えてください。(複数選択可)

「INTERNATIONAL SDGs FESでのPR」及び「区民まつりや地域まつりでのPR」が同列で最も多かった。

※()内は①で「知っているが参加した」「知らなかったが参加して知った」と回答した方(8名)が対象。



④ SDGsの普及・啓発に関して、区に取り組んでほしいことはありますか。(複数選択可)

「SDGsに関する情報発信」が最も多かった。※()内はそれぞれ回答者105人に対する割合を示す。

