

江戸川区内中小企業の景況について

2023(令和5)年7月～9月期



江戸川区産業経済部産業経済課計画係
調査実施機関 一般社団法人東京都信用金庫協会
分析・作成 株式会社サーベイリサーチセンター

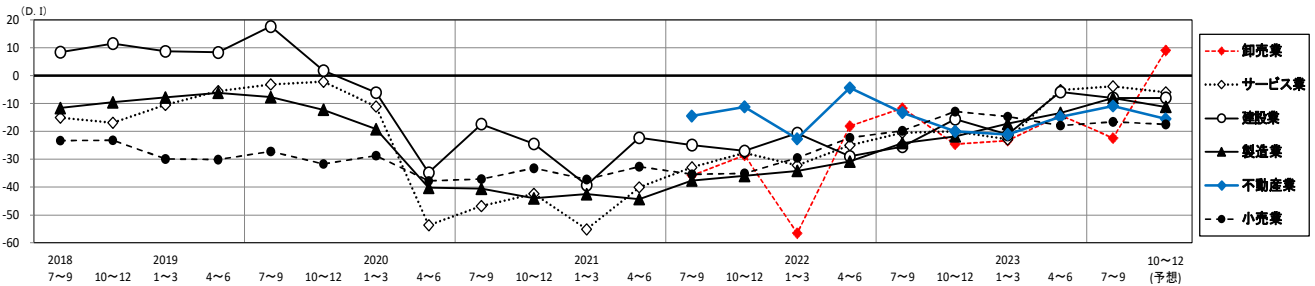
江戸川区内の中小企業の景況（2023年7月～9月期）

（一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ）

業況判断DIは前期（-11.2）から1.9ポイント改善し-9.3となった。

～製造業と不動産業で3ポイント以上持ち直し、小売業とサービス業でもわずかながら改善したが、卸売業と建設業で悪化が強まった。～

江戸川区内中小企業の景況・6業種推移(D.I. ※)



業況判断DI（季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合）は-9.3（前期-11.2）と前期より1.9ポイント改善した。業種別にみると、製造業と不動産業で3ポイント以上持ち直し、小売業とサービス業でもわずかながら改善したが、卸売業と建設業で悪化が強まった。

来期は、卸売業で極端な改善が見込まれているものの、他の5業種は横這いから減少と予想されていることから、6業種全体でもわずかに減少すると予想されている。

	前期	今期	増減	来期予想	今期との増減
製造業	-13.4	-8.0	5.4	-11.2	-3.2
卸売業	-14.2	-22.4	-8.2	9.0	31.4
小売業	-17.9	-16.6	1.3	-17.5	-0.9
サービス業	-5.2	-3.9	1.3	-6.0	-2.1
建設業	-5.9	-8.0	-2.1	-8.0	0.0
不動産業	-14.8	-10.9	3.9	-15.5	-4.6
総合	-11.2	-9.3	1.9	-9.5	-0.2

※前期（2023年4～6月） 来期（2023年10～12月）

<製造業>

業況は前期に引き続き改善傾向が続いた。売上額は減少傾向が多少弱まり、受注残は減少傾向がかなり弱まった。収益は減益傾向が多少改善された。価格面では、販売価格は前期同様の上昇幅で推移し、原材料価格は上昇傾向がかなり弱まった。原材料在庫数量は前期並の不足感が続いた。

来期の業況は再び悪化を強めると予想している。売上額と受注残は今期並の減少傾向が続き、収益は今期に続いて減益傾向が弱まると見ている。

<卸売業>

業況は再び悪化傾向が大きく強まった。売上額は増加傾向が大幅に後退し、わずかにマイナスに転じた。収益は前期並の減益幅で推移した。価格面では、販売価格は上昇傾向がかなり弱まり、仕入価格は上昇傾向を大きく強めた。

来期の業況は極端に改善しプラスに転じると予想している。売上額と収益も大きく持ち直し、増勢に転じると見ている。

<小売業>

業況は前期並の悪化傾向が続いた。売上額は前期同様の減少幅で推移したが、収益は減益傾向がかなり改善された。価格面では、販売価格は上昇傾向がかなり弱まり、仕入価格も上昇幅が大きく縮小した。

来期の業況は今期同様の悪化幅で推移すると予想している。売上額は幾分減少傾向が改善するが、収益は今期同様の減益幅が続くと予想している。

<サービス業>

業況は前期並みの水準が続いた。売上額と収益はともに大幅に改善しプラスに転じた。価格面では、料金価格は上昇傾向が幾分弱まり、材料価格は前期同様の上昇水準が続いた。

来期の業況はわずかに悪化傾向が強まると見ている。売上額と収益も再び後退しマイナスに転じると予想している。

<建設業>

業況は悪化傾向が幾分強まった。売上額は再び増加から減少に転じたが、受注残と施工高は増加幅がかなり拡大した。収益は前期並の減益幅が続いた。価格面では、請負価格は前期同様の上昇水準で推移し、材料価格は引き続き厳しい状況が続いている。

来期の業況は横這いで推移すると見ている。売上額は減少傾向をさらに強め、受注残と施工高は再び減少に転じ、収益は減益幅が大きく拡大すると予想している。

<不動産業>

業況は悪化傾向が多少弱まった。売上額は減少傾向が大幅に改善したが、収益は減益傾向がかなり強まった。価格面では、販売価格は上昇幅が大きく拡大し、仕入価格は厳しい状況は続くものの上昇傾向がかなり弱まった。

来期の業況は再び悪化傾向が強まると見ている。売上額は今期同様の減少水準で推移するが、収益は大幅に改善すると予想している。

製 造 業

注：コメント中の（）内のD.I.値は（前々期→前期→今期）となっている。

（１）業況、売上額、受注残、収益

業況（△17.3→△13.4→△8.0）は前期に引き続き改善傾向が続いた。

売上額（△8.6→△7.1→△2.5）は減少傾向が多少弱まり、受注残（△10.9→△11.5→△4.0）は減少傾向がかなり弱まった。収益（△14.1→△16.1→△12.3）は減益傾向が多少改善された。

来期の見通しについて、業況（△11.2予想）は再び悪化を強めると予想している。売上額（△4.2予想）と受注残（△4.7予想）は今期並の減少傾向が続き、収益（△7.8予想）は今期に続いて減益傾向が弱まると見ている。

（２）販売価格、原材料価格、原材料在庫数量

販売価格（11.0→11.1→10.0）は前期同様の上昇幅で推移し、原材料価格（44.3→42.2→34.5）は上昇傾向がかなり弱まった。原材料在庫数量（△0.8→△3.2→△3.2）は前期並の不足感が続いた。

来期の見通しについて、販売価格（7.6予想）は上昇幅がやや縮小すると見ている。原材料価格（24.9予想）は厳しい状況に変わりはないものの上昇傾向がかなり弱まり、原材料在庫数量（△3.7予想）は今期同様の不足感が続くと予想している。

（３）資金繰り、借入難易度、設備投資動向

資金繰り（△14.2→△5.9→△8.2）は窮屈感が多少強まったが、借入難易度（△8.4→△12.4→△8.6）は厳しさが幾分和らいだ。

設備投資を「実施した」企業（12.2%→15.9%→14.2%）は前期から1.7ポイント減少した。

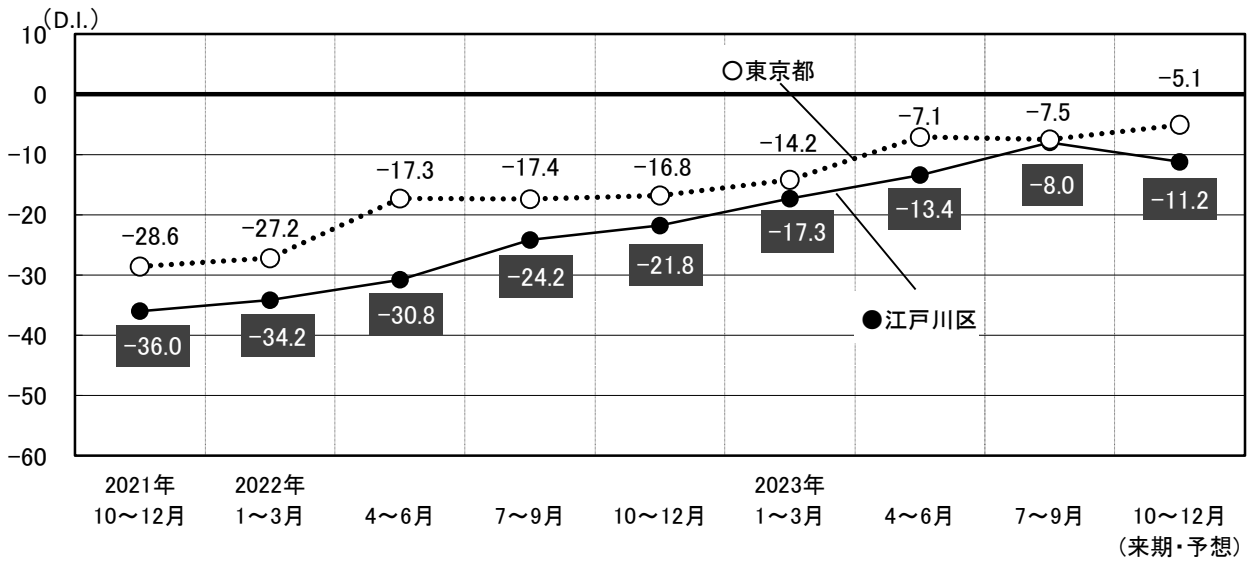
来期の見通しについて、資金繰り（△10.1予想）は窮屈感が若干強まると予想している。

（４）経営上の問題点、重点経営施策

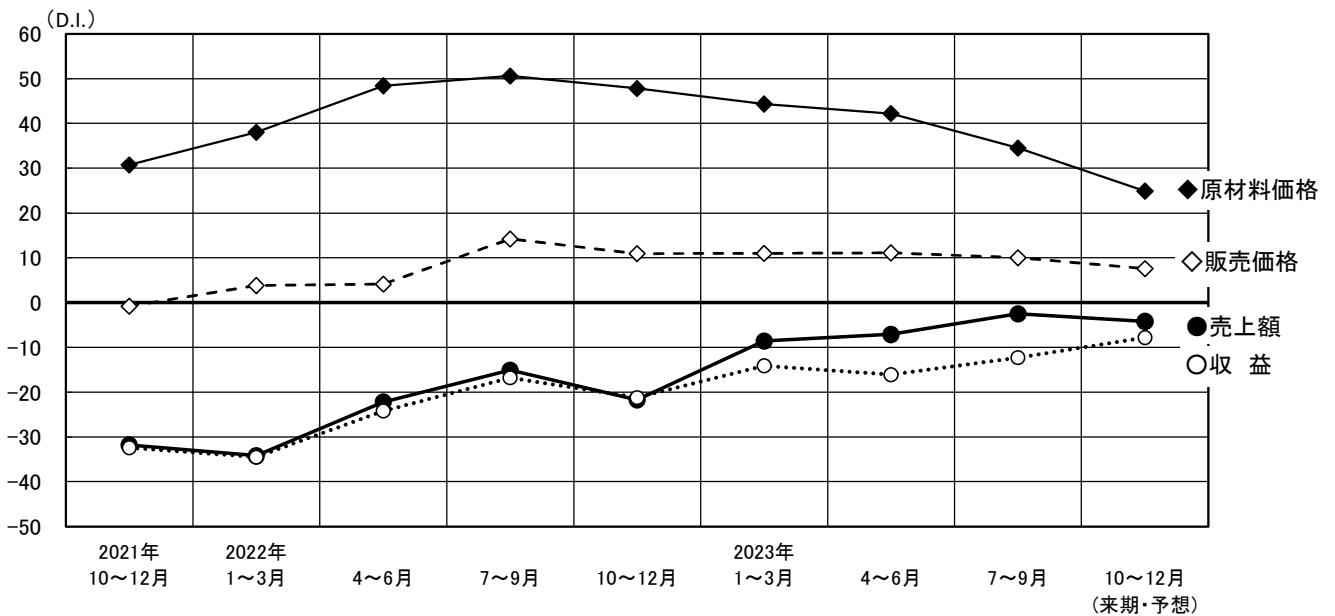
経営上の問題点は、「原材料高」（41.3%）が今期は最多となった。以下、「売上の停滞・減少」（31.5%）、「利幅の縮小」（22.4%）、「同業者間の競争の激化」（18.2%）、「人手不足」（13.3%）の順であった。

重点経営施策は、「販路を広げる」（53.8%）が今期も最多となった。以下、「経費を節減する」（46.9%）、「人材を確保する」と「情報力を強化する」（各13.3%）、「提携先を見つける」（7.7%）の順であった。

【製造業】 業況（江戸川区と東京都全体の比較）

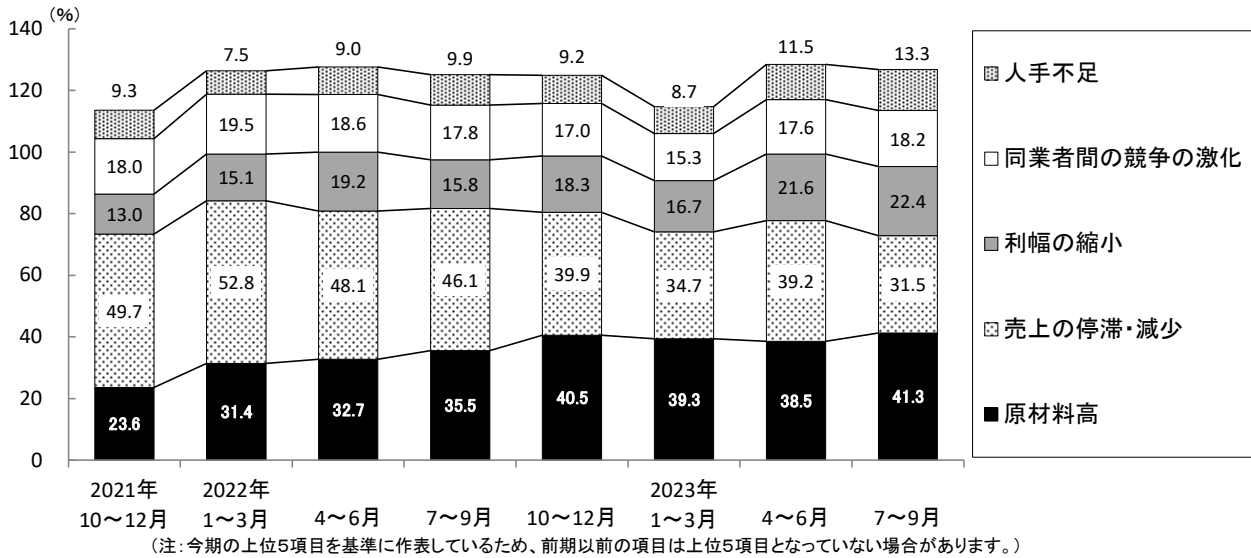


【製造業】 売上額・収益・販売価格・原材料価格の推移



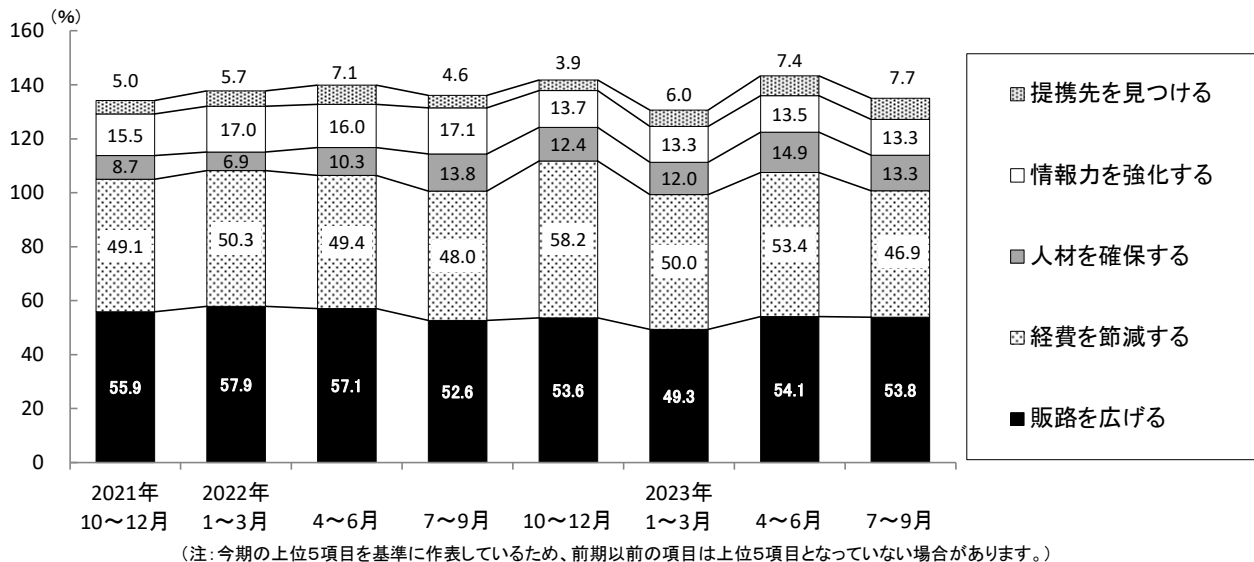
【製造業】 経営上の問題点 (複数回答)

2022年10~12月期		2023年1~3月期		2023年4~6月期		2023年7~9月期	
原材料高	40.5%	原材料高	39.3%	売上の停滞・減少	39.2%	原材料高	41.3%
売上の停滞・減少	39.9%	売上の停滞・減少	34.7%	原材料高	38.5%	売上の停滞・減少	31.5%
仕入先からの値上げ要請	19.0%	利幅の縮小	16.7%	利幅の縮小	21.6%	利幅の縮小	22.4%
利幅の縮小	18.3%	仕入先からの値上げ要請	15.3%	同業者間の競争の激化	17.6%	同業者間の競争の激化	18.2%
同業者間の競争の激化	17.0%	同業者間の競争の激化		仕入先からの値上げ要請	12.8%	人手不足	13.3%



【製造業】 重点経営施策 (複数回答)

2022年10~12月期		2023年1~3月期		2023年4~6月期		2023年7~9月期	
経費を節減する	58.2%	経費を節減する	50.0%	販路を広げる	54.1%	販路を広げる	53.8%
販路を広げる	53.6%	販路を広げる	49.3%	経費を節減する	53.4%	経費を節減する	46.9%
情報力を強化する	13.7%	情報力を強化する	13.3%	人材を確保する	14.9%	人材を確保する	13.3%
人材を確保する	12.4%	人材を確保する	12.0%	情報力を強化する	13.5%	情報力を強化する	
新製品・技術を開発する	10.5%	機械化を推進する	10.0%	提携先を見つける	7.4%	提携先を見つける	7.7%



製造業の中分類業種別動向

注：コメント中の（）内の今期D.I.値は（前々期→前期→今期）となっている。

① 食料品

業況（ $\Delta 31.6 \rightarrow \Delta 10.7 \rightarrow \Delta 12.8$ ）は悪化幅がわずかに拡大した。売上額（ $0.5 \rightarrow \Delta 4.0 \rightarrow \Delta 8.7$ ）は減少傾向を強め、受注残（ $13.7 \rightarrow 6.5 \rightarrow 0.5$ ）は増加傾向の後退が進み減少の兆しが現れた。収益（ $\Delta 0.2 \rightarrow \Delta 12.0 \rightarrow \Delta 28.0$ ）は減益傾向が大幅に強まった。

販売価格（ $21.6 \rightarrow 9.9 \rightarrow 26.2$ ）は上昇傾向が大幅に強まり、原材料価格（ $74.8 \rightarrow 34.5 \rightarrow 60.4$ ）も極端に上昇を強め厳しさが増した。原材料在庫数量（ $0.6 \rightarrow \Delta 2.2 \rightarrow 1.4$ ）は不足感が解消し適正水準となった。

資金繰り（ $\Delta 20.3 \rightarrow \Delta 9.7 \rightarrow \Delta 16.1$ ）は窮屈感がかなり強まったが、借入難易度（ $0.0 \rightarrow \Delta 12.5 \rightarrow 0.0$ ）は厳しさがなくなった。

来期の見通しは、業況（ $\Delta 11.4$ 予想）は今期同様の悪化水準で推移すると見ている。売上額（ 1.9 予想）は大幅に改善しプラスに転じ、受注残（ 5.7 予想）は増加傾向が多少強まると予想している。収益（ $\Delta 19.0$ 予想）はかなり改善すると見込まれている。販売価格（ 29.2 予想）は上昇が多少強まるが、原材料価格（ 52.2 予想）は厳しい状況は続くものの上昇傾向は弱まると予想している。原材料在庫数量（ 2.6 ）はわずかに過剰感が現れると予想している。

② 一般、金型、電気、輸送、精密機械器具

業況（ $\Delta 18.3 \rightarrow \Delta 21.1 \rightarrow \Delta 16.3$ ）は悪化傾向が多少弱まった。売上額（ $\Delta 6.7 \rightarrow \Delta 16.8 \rightarrow \Delta 6.0$ ）、受注残（ $\Delta 12.5 \rightarrow \Delta 18.5 \rightarrow \Delta 4.1$ ）、収益（ $\Delta 2.2 \rightarrow \Delta 27.7 \rightarrow \Delta 14.9$ ）はともに減少・減益傾向が大幅に改善された。

販売価格（ $2.4 \rightarrow 10.8 \rightarrow 8.4$ ）は上昇が幾分弱まった。原材料価格（ $27.7 \rightarrow 37.5 \rightarrow 44.2$ ）は更に上昇傾向を強めて厳しさが増した。原材料在庫数量（ $\Delta 10.2 \rightarrow \Delta 1.8 \rightarrow 5.2$ ）は大幅に増加し過剰な状況となった。

資金繰り（ $\Delta 22.9 \rightarrow \Delta 8.0 \rightarrow \Delta 12.4$ ）は窮屈感が多少強まり、借入難易度（ $\Delta 15.0 \rightarrow \Delta 15.0 \rightarrow \Delta 13.7$ ）は前期並の厳しさが続いた。

来期の見通しは、業況（ $\Delta 4.1$ 予想）は水面下ながら大幅に持ち直すと予想している。売上額（ 6.2 予想）と受注残（ 8.4 予想）は大幅に改善し増加に転じ、収益（ 0.8 予想）も大きく持ち直しわずかにプラスに転じると見ている。販売価格（ 7.6 予想）は今期並の水準が続き、原材料価格（ 36.4 予想）は上昇傾向がかなり弱まると予想している。原材料在庫数量（ 6.8 ）は今期同様の過剰水準で推移すると予想している。

③ 金属製品、建設用金属製品

業況（ $\Delta 1.7 \rightarrow \Delta 12.2 \rightarrow \Delta 8.6$ ）は悪化傾向が多少弱まった。売上額（ $4.2 \rightarrow \Delta 13.8 \rightarrow \Delta 2.2$ ）は減少がかなり改善し、受注残（ $\Delta 3.8 \rightarrow \Delta 11.8 \rightarrow \Delta 14.7$ ）は前期並の減少幅で推移した。収益（ $\Delta 10.4 \rightarrow \Delta 21.9 \rightarrow \Delta 17.1$ ）は減益傾向が多少改善した。

販売価格（ $19.2 \rightarrow 2.5 \rightarrow 2.1$ ）は前期同様の落ち着いた水準で推移し、原材料価格（ $56.1 \rightarrow 46.3 \rightarrow 33.4$ ）は厳しい状況は続くものの上昇傾向は大幅に弱まった。原材料在庫数量（ $3.6 \rightarrow \Delta 6.2 \rightarrow \Delta 10.4$ ）は不足感がやや増した。

資金繰り（ $\Delta 5.8 \rightarrow \Delta 5.8 \rightarrow \Delta 5.4$ ）は前期並の窮屈感が続き、借入難易度（ $13.6 \rightarrow 5.0 \rightarrow 0.0$ ）は容易さがなくなった。

来期の見通しは、業況（ $\Delta 9.5$ 予想）は今期並の悪化幅で推移すると見ている。売上額（ $\Delta 4.0$ 予想）は横這いで推移するが、受注残（ $\Delta 12.4$ 予想）と収益（ $\Delta 12.7$ 予想）は減少・減益傾向が多少改善すると見ている。販売価格（ 4.8 予想）はやや上昇するが、原材料価格（ 22.7 予想）は厳しい状況は続くものの上昇傾向が大幅に弱まると予想している。原材料在庫数量（ $\Delta 6.3$ ）は不足感が若干緩和されると予想している。

④ パルプ・紙、印刷、製本業

業況（ $\Delta 13.9 \rightarrow \Delta 6.8 \rightarrow 3.4$ ）は改善傾向が続きプラスに転じた。売上額（ $\Delta 4.1 \rightarrow 2.5 \rightarrow \Delta 3.6$ ）は増加から減少に転じたが、受注残（ $\Delta 13.5 \rightarrow \Delta 3.9 \rightarrow 13.3$ ）は大幅に持ち直し増勢に転じた。収益（ $\Delta 11.5 \rightarrow \Delta 0.8 \rightarrow \Delta 1.9$ ）は前期同様の水準で推移した。

販売価格（ $\Delta 4.5 \rightarrow 17.4 \rightarrow 9.9$ ）は上昇傾向がかなり弱まり、原材料価格（ $25.7 \rightarrow 27.8 \rightarrow 5.8$ ）も上昇幅が大きく縮小した。原材料在庫数量（ $6.8 \rightarrow 1.0 \rightarrow \Delta 5.7$ ）は不足感が現れた。

資金繰り（ $\Delta 13.1 \rightarrow \Delta 14.0 \rightarrow \Delta 11.9$ ）は窮屈感が若干緩和し、借入難易度（ $\Delta 29.4 \rightarrow \Delta 22.2 \rightarrow \Delta 12.5$ ）も厳しさが大幅に和らいだ。

来期の見通しは、業況（ $\Delta 23.9$ 予想）は極端に後退し悪化に転じると見ている。売上額（ $\Delta 15.7$ 予想）は減少傾向をかなり強め、受注残（ $\Delta 11.1$ 予想）は増加から減少に極端に転じ、収益（ $\Delta 7.9$ 予想）は減益傾向がかなり強まると見ている。販売価格（ 3.8 予想）は上昇傾向がかなり弱まるが、原材料価格（ $\Delta 7.7$ 予想）は下降に転じて良好感が出てくると予想している。原材料在庫数量（ $\Delta 7.1$ 予想）は今期並の不足感が続くと予想している。

⑤ 木材・木製品、家具・装備品

業況（△28.2→6.0→2.4）は増勢が幾分後退した。売上額（△4.4→6.5→12.9）は増加傾向をかなり強めるが、受注残（△9.2→4.7→2.4）は増加傾向が若干弱まった。収益（△21.3→10.1→2.8）は増益傾向が大きく後退した。販売価格（25.1→14.1→3.6）は上昇傾向が大幅に弱まり、原材料価格（49.0→61.5→30.6）も上昇傾向が極端に弱まった。原材料在庫数量（△9.2→5.7→13.7）は過剰感がかなり増した。

資金繰り（△14.9→13.5→△0.6）は容易さがなくなり窮屈感が現れたが、借入難易度（0.0→△16.7→△9.1）は厳しさがかなり和らいだ。

来期の見通しは、業況（△7.2 予想）はさらに後退を強めて悪化に転じると見ている。売上額（8.7 予想）は増加傾向が多少後退し、受注残（3.7 予想）は今期並の増勢幅が続くと予想している。収益（9.1 予想）は再び増益傾向を強めると見込んでいる。販売価格（4.5 予想）は横這いで推移し、原材料価格（21.1 予想）は上昇傾向が引き続き弱まると予想している。原材料在庫数量（14.5）は今期並の過剰感で推移すると予想している。

⑥ 繊維工業、衣服・その他の繊維製品

業況（△10.4→6.0→△32.0）は極端に悪化し厳しい状況に転じた。売上額（△8.6→21.0→△19.1）と受注残（△17.6→13.9→△9.5）も非常に大きく減少しマイナスに転じ、収益（△3.5→9.4→△16.6）も極端に悪化し水面下に転じた。

販売価格（32.8→37.9→8.3）は上昇傾向が大幅に弱まり、原材料価格（56.7→41.6→31.4）は厳しい状況は続くものの上昇がかなり弱まった。原材料在庫数量（2.1→△6.7→△9.5）は不足感がやや増した。

資金繰り（△25.3→0.3→△20.4）は再び悪化し窮屈感を大きく強めたが、借入難易度（△25.0→△40.0→△33.3）は厳しさがかなり和らいだ。

来期の見通しは、業況（△40.8 予想）は悪化傾向がさらに強まると予想している。売上額（△14.4 予想）は減少傾向が多少弱まるが、受注残（△15.7 予想）は減少傾向がかなり強まり、収益（△20.3 予想）は今期並の減益幅で推移すると見ている。販売価格（7.6 予想）は上昇傾向が大幅に弱まり、原材料価格（20.8 予想）も上昇幅が大きく縮小すると予想している。原材料在庫数量（△19.1）は不足感が大幅に増すと予想している。

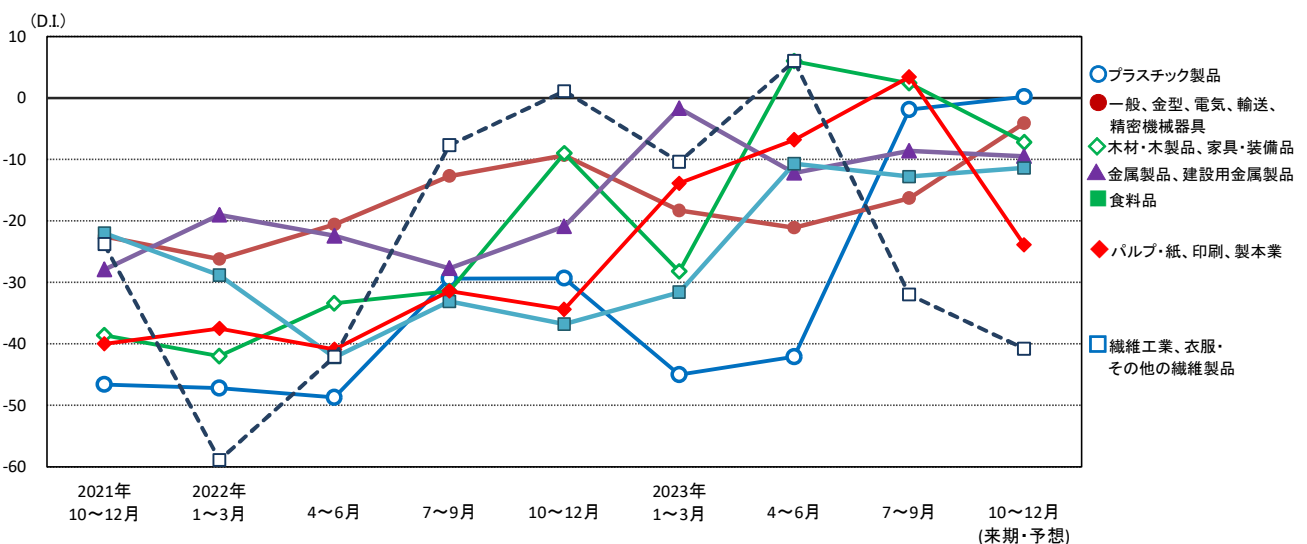
⑦ プラスチック製品

業況（△45.0→△42.1→△1.9）は水面下ながら極端に持ち直し良化の兆しが見えてきた。売上額（△33.8→△39.0→10.2）と受注残（△38.9→△44.2→0.3）も非常に大きく改善し増勢に転じ、収益（△38.0→△58.0→△9.4）は減益傾向が続くものの大幅に改善した。

販売価格（12.0→4.7→14.6）は上昇傾向がかなり強まり、原材料価格（46.0→58.5→42.0）は上昇幅がかなり弱まった。原材料在庫数量（△8.4→1.3→4.2）はわずかに過剰感が現れた。

資金繰り（△21.2→△13.2→1.7）は大幅に改善し窮屈感がなくなったが、借入難易度（△15.4→△7.1→△7.7）は前期並の厳しさが続いた。

来期の見通しは、業況（0.2 予想）はわずかにプラスに転じると予想している。売上額（13.4 予想）は堅調に推移し、受注残（12.2 予想）は増加傾向が大幅に拡大し、収益（6.9 予想）は大きく持ち直して増加に転じると見込まれている。販売価格（4.8 予想）は上昇傾向がかなり弱まり、原材料価格（19.9 予想）も上昇幅が極端に縮小すると予想している。原材料在庫数量（1.6）は過剰感が緩和され適正水準になると予想している。



卸 売 業

注：コメント中の（）内のD.I.値は（前々期→前期→今期）となっている。

（１）業況、売上額、収益

業況（ $\Delta 23.3 \rightarrow \Delta 14.2 \rightarrow \Delta 22.4$ ）は再び悪化傾向が大きく強まった。

売上額（ $\Delta 2.3 \rightarrow 17.2 \rightarrow \Delta 1.4$ ）は増加傾向が大幅に後退し、わずかにマイナスに転じた。収益（ $\Delta 15.7 \rightarrow \Delta 4.8 \rightarrow \Delta 6.3$ ）は前期並の減益幅で推移した。

来期の見通しについて、業況（9.0予想）は極端に改善しプラスに転じると予想している。売上額（10.2予想）と収益（4.4予想）も大きく持ち直し、増勢に転じると見ている。

（２）販売価格、仕入価格、在庫数量

販売価格（ $40.8 \rightarrow 47.6 \rightarrow 39.7$ ）は上昇傾向がかなり弱まり、仕入価格（ $40.2 \rightarrow 36.3 \rightarrow 47.9$ ）は上昇傾向を大きく強めた。

在庫数量（ $2.7 \rightarrow 6.6 \rightarrow 11.4$ ）は過剰感が多少増した。

来期の見通しについて、販売価格（37.1予想）は上昇傾向が幾分弱まり、仕入価格（30.6予想）は上昇幅が大きく縮小すると見ている。在庫数量（7.0予想）は過剰感が幾分緩和されると予想している。

（３）資金繰り、借入難易度、設備投資動向

資金繰り（ $\Delta 0.8 \rightarrow \Delta 4.6 \rightarrow 17.2$ ）は極端に改善し容易な状況となったが、借入難易度（ $\Delta 14.3 \rightarrow \Delta 11.8 \rightarrow \Delta 14.3$ ）は厳しさがわずかに増した。

設備投資を「実施した」企業（ $22.2\% \rightarrow 22.7\% \rightarrow 22.2\%$ ）は前期から0.5%減少した。

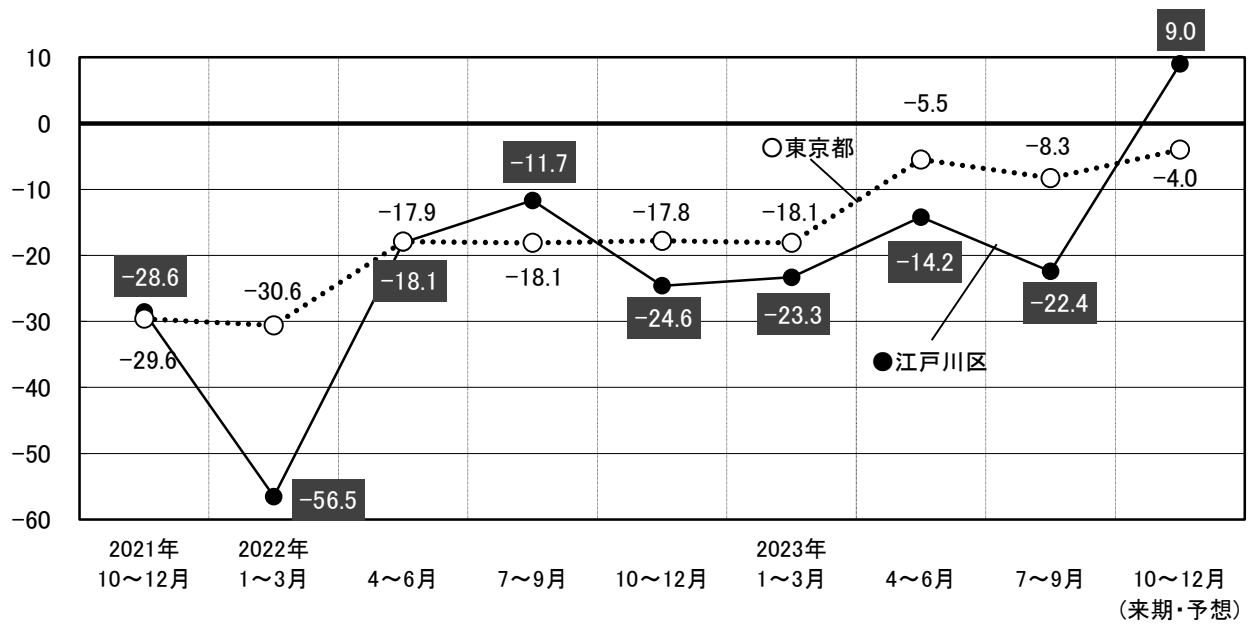
来期の見通しについて、資金繰り（11.8予想）は容易さがかなり後退すると予想している。

（４）経営上の問題点、重点経営施策

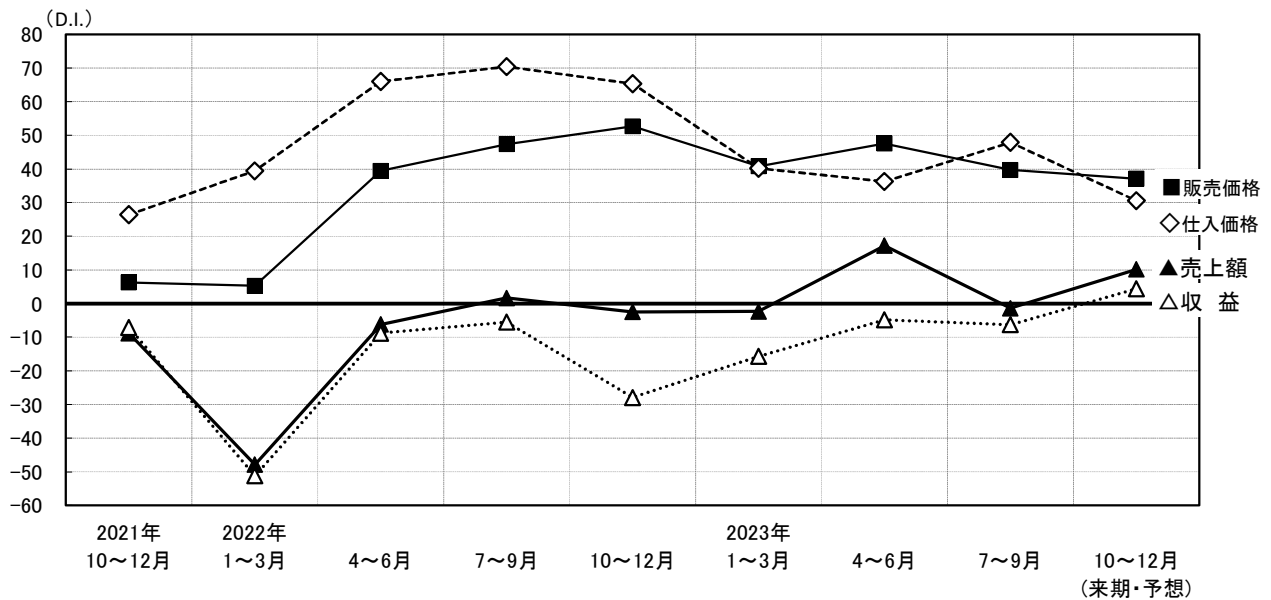
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」（44.4%）が今期も最多となった。以下、「取引先の減少」と「人手不足」（各22.2%）、「仕入先からの値上げ要請」（16.7%）、「利幅の縮小」、「同業者間の競争の激化」、「販売商品の不足」、「駐車場の確保難」、「人件費の増加」、「人件費以外の経費の増加」（各11.1%）の順であった。

重点経営施策は、「販路を広げる」（61.1%）が今期も最多となった。以下、「経費を節減する」（38.9%）、「人材を確保する」（33.3%）、「品揃えを充実する」と「情報力を強化する」（各11.1%）の順であった。

【卸売業】 業況（江戸川区と東京都全体の比較）

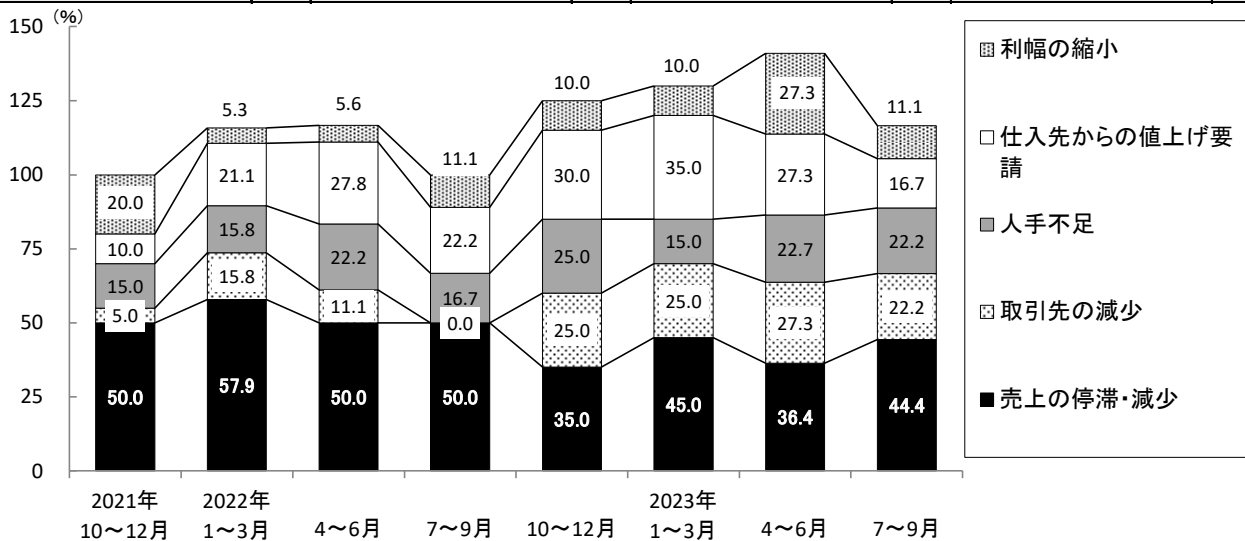


【卸売業】 売上額・収益・販売価格・仕入価格の推移



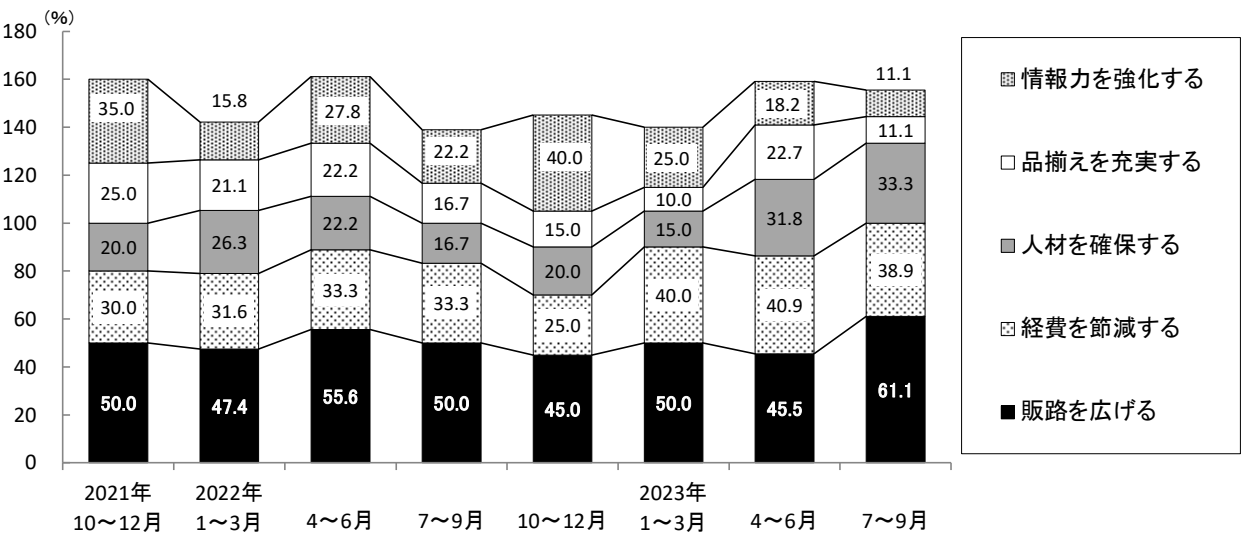
【卸売業】 経営上の問題点 (複数回答)

2022年10～12月期		2023年1～3月期		2023年4～6月期		2023年7～9月期	
売上の停滞・減少	35.0%	売上の停滞・減少	45.0%	売上の停滞・減少	36.4%	売上の停滞・減少	44.4%
仕入先からの値上げ要請	30.0%	仕入先からの値上げ要請	35.0%	仕入先からの値上げ要請		取引先の減少	22.2%
取引先の減少	25.0%	取引先の減少	25.0%	取引先の減少	27.3%	人手不足	16.7%
人手不足		同業者間の競争の激化		利幅の縮小			
同業者間の競争の激化	15.0%	人手不足	15.0%	人手不足	22.7%	利幅の縮小／同業者間の競争の激化／販売商品の不足／駐車場の確保難／人件費の増加／人件費以外の経費の増加	11.1%



【卸売業】 重点経営施策 (複数回答)

2022年10～12月期		2023年1～3月期		2023年4～6月期		2023年7～9月期	
販路を広げる	45.0%	販路を広げる	50.0%	販路を広げる	45.5%	販路を広げる	61.1%
情報力を強化する	40.0%	経費を節減する	40.0%	経費を節減する	40.9%	経費を節減する	38.9%
経費を節減する	25.0%	情報力を強化する	25.0%	人材を確保する	31.8%	人材を確保する	33.3%
人材を確保する	20.0%	人材を確保する	15.0%	品揃えを充実する	22.7%	品揃えを充実する	11.1%
品揃えを充実する	15.0%	品揃えを充実する	10.0%	情報力を強化する	18.2%	情報力を強化する	



小 売 業

注：コメント中の（）内のD.I.値は（前々期→前期→今期）となっている。

（１）業況、売上額、収益

業況（ $\Delta 14.7 \rightarrow \Delta 17.9 \rightarrow \Delta 16.6$ ）は前期並の悪化傾向が続いた。

売上額（ $\Delta 6.5 \rightarrow \Delta 11.1 \rightarrow \Delta 10.2$ ）は前期同様の減少幅で推移したが、収益（ $\Delta 17.5 \rightarrow \Delta 19.0 \rightarrow \Delta 12.7$ ）は減益傾向がかなり改善された。

来期の見通しについて、業況（ $\Delta 17.5$ 予想）は今期同様の悪化幅で推移すると予想している。売上額（ $\Delta 5.0$ 予想）は幾分減少傾向が改善するが、収益（ $\Delta 12.1$ 予想）は今期同様の減益幅が続くと予想している。

（２）販売価格、仕入価格、在庫数量

販売価格（ $24.5 \rightarrow 16.5 \rightarrow 9.4$ ）は上昇傾向がかなり弱まり、仕入価格（ $38.3 \rightarrow 26.3 \rightarrow 19.1$ ）も上昇幅が大きく縮小した。

在庫数量（ $6.3 \rightarrow 0.0 \rightarrow \Delta 1.8$ ）は前期に続いて適正水準を保った。

来期の見通しについて、販売価格（ 10.7 予想）は今期並の上昇水準で推移し、仕入価格（ 17.2 予想）は上昇傾向が多少弱まると見ている。在庫数量（ $\Delta 1.2$ 予想）は今期同様に適正水準が保たれると予想している。

（３）資金繰り、借入難易度、設備投資動向

資金繰り（ $\Delta 17.1 \rightarrow \Delta 11.2 \rightarrow \Delta 11.2$ ）は前期同様の窮屈感が続いたが、借入難易度（ $\Delta 5.4 \rightarrow \Delta 7.2 \rightarrow \Delta 3.5$ ）は厳しさが多少和らいだ。

設備投資を「実施した」企業（ $11.1\% \rightarrow 11.5\% \rightarrow 11.5\%$ ）は前期からの増減はなかった。

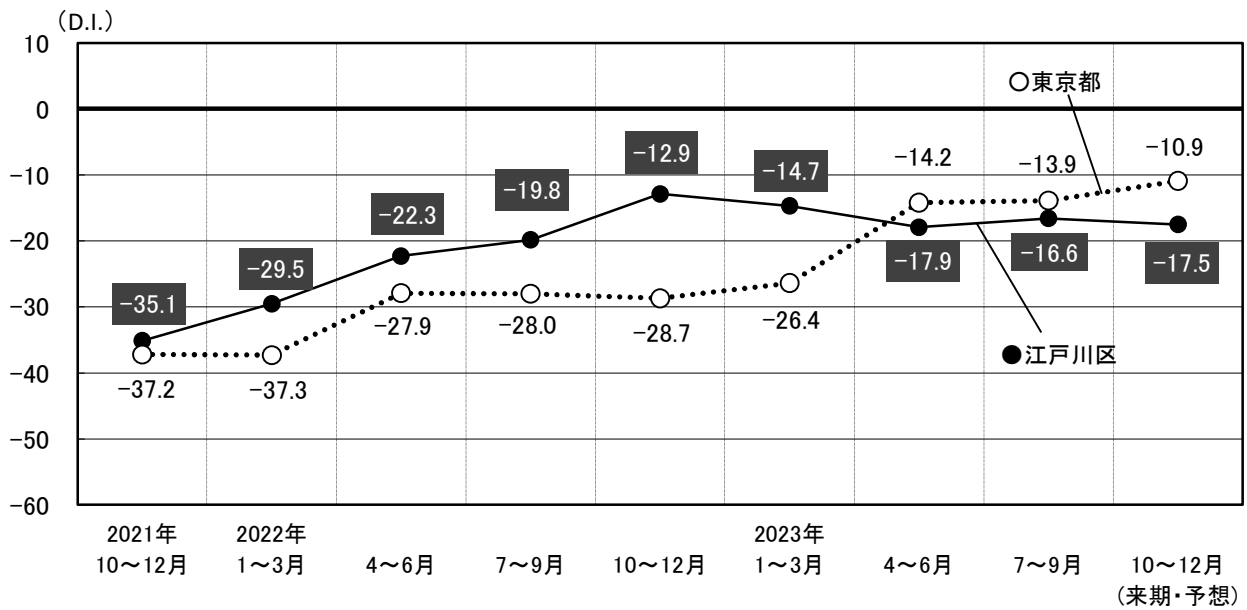
来期の見通しについて、資金繰り（ $\Delta 10.3$ 予想）は今期同様の窮屈感で推移すると予想している。

（４）経営上の問題点、重点経営施策

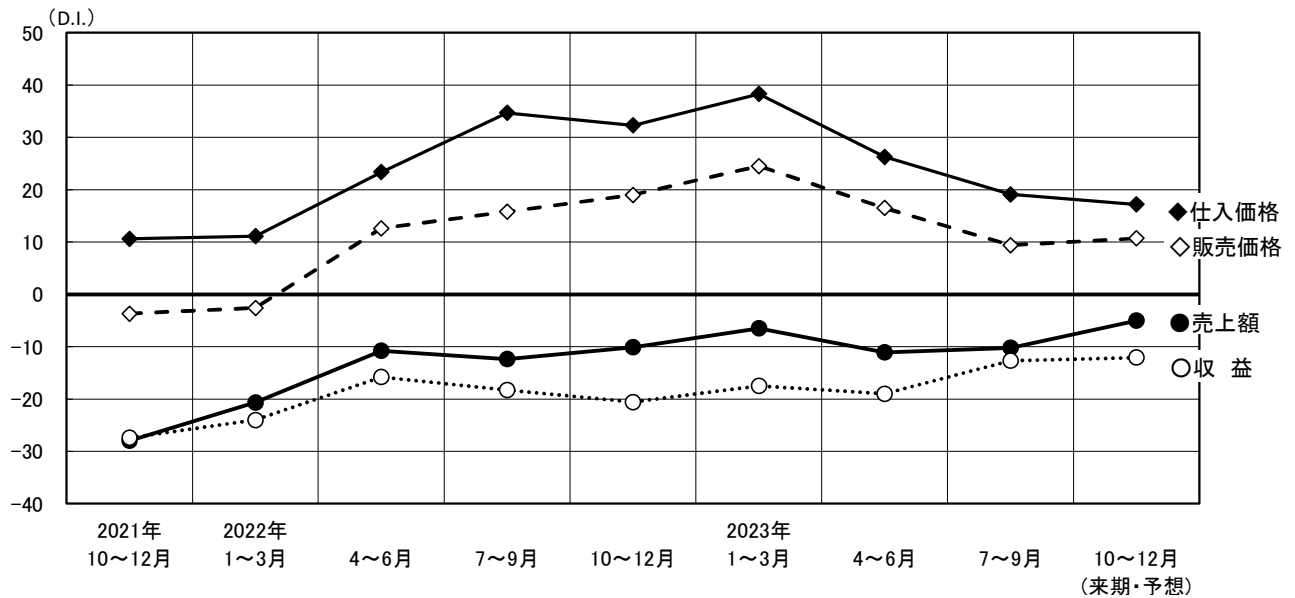
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」（ 32.8% ）が今期も最多となった。以下、「同業者間の競争の激化」（ 23.4% ）、「利幅の縮小」（ 18.8% ）、「大型店との競争の激化」、「仕入先からの値上げ要請」、「商店街の集客力の低下」（各 15.6% ）の順であった。

重点経営施策は、「経費を節減する」（ 31.3% ）が今期も最多となった。以下、「宣伝・広告を強化する」（ 26.6% ）、「品揃えを改善する」（ 23.4% ）、「商店街事業を活性化させる」（ 14.1% ）、「売れ筋商品を取り扱う」（ 12.5% ）の順であった。

【小売業】 業況（江戸川区と東京都全体の比較）

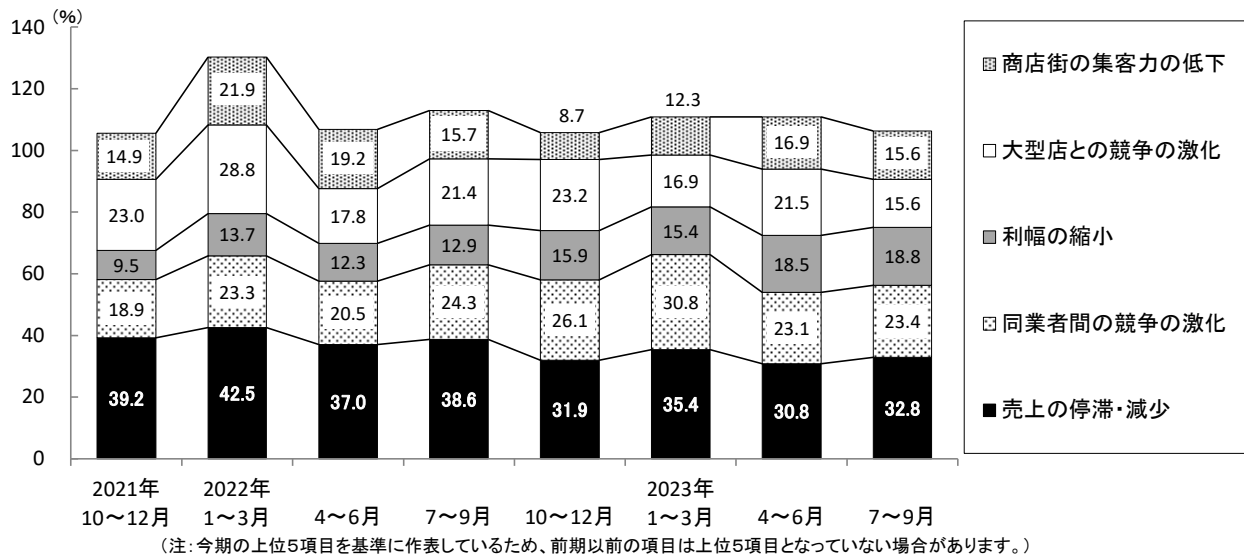


【小売業】 売上額・収益・販売価格・仕入価格の推移



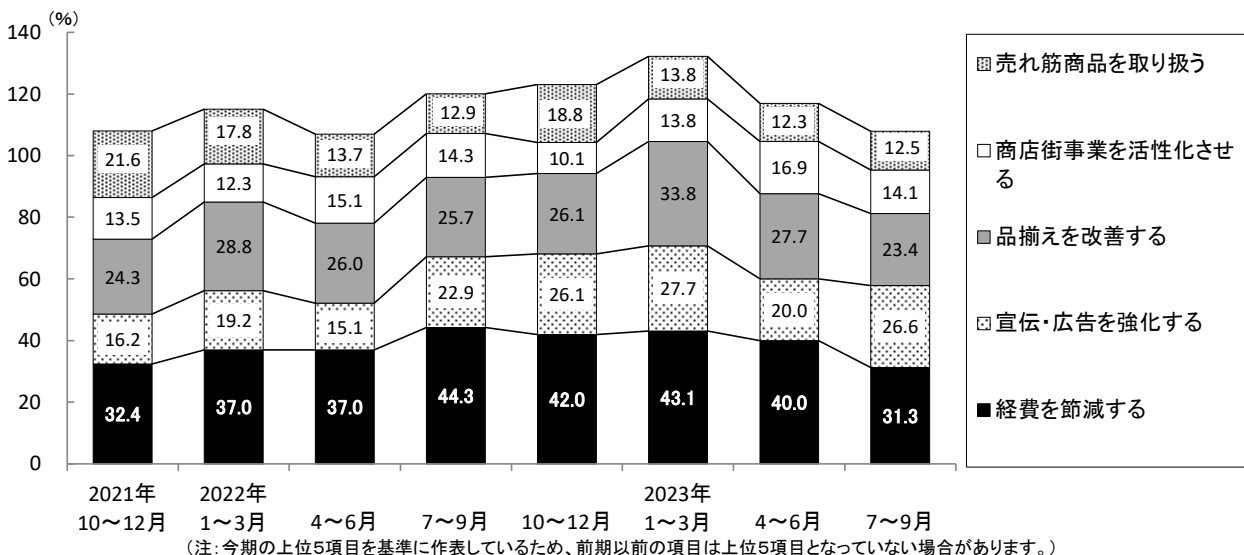
【小売業】 経営上の問題点 (複数回答)

2022年10～12月期		2023年1～3月期		2023年4～6月期		2023年7～9月期	
売上の停滞・減少	31.9%	売上の停滞・減少	35.4%	売上の停滞・減少	30.8%	売上の停滞・減少	32.8%
同業者間の競争の激化	26.1%	同業者間の競争の激化	30.8%	同業者間の競争の激化	23.1%	同業者間の競争の激化	23.4%
大型店との競争の激化	23.2%	仕入先からの値上げ要請	20.0%	大型店との競争の激化	21.5%	利幅の縮小	18.8%
仕入先からの値上げ要請	17.4%	大型店との競争の激化	16.9%	利幅の縮小	18.5%	大型店との競争の激化	15.6%
利幅の縮小	15.9%	利幅の縮小	15.4%	商店街の集客力の低下	16.9%	商店街の集客力の低下	



【小売業】 重点経営施策 (複数回答)

2022年10～12月期		2023年1～3月期		2023年4～6月期		2023年7～9月期	
経費を節減する	42.0%	経費を節減する	43.1%	経費を節減する	40.0%	経費を節減する	31.3%
品揃えを改善する	26.1%	品揃えを改善する	33.8%	品揃えを改善する	27.7%	宣伝・広告を強化する	26.6%
宣伝・広告を強化する		宣伝・広告を強化する	27.7%	宣伝・広告を強化する	20.0%	品揃えを改善する	23.4%
売れ筋商品を取り扱う	18.8%	売れ筋商品を取り扱う	13.8%	商店街事業を活性化させる	16.9%	商店街事業を活性化させる	14.1%
商店街事業を活性化させる	10.1%	商店街事業を活性化させる		売れ筋商品を取り扱う	12.3%	売れ筋商品を取り扱う	12.5%



小売業の中分類業種別動向

注：コメント中の（）内の今期D.I.値は（前々期→前期→今期）となっている。

① 家具・じゅう器、家電・家庭用機械

業況（ $\Delta 22.2 \rightarrow \Delta 12.7 \rightarrow 1.4$ ）は大幅に持ち直しわずかにプラスに転じた。売上額（ $\Delta 24.1 \rightarrow \Delta 13.5 \rightarrow 3.6$ ）と収益（ $\Delta 25.0 \rightarrow \Delta 14.5 \rightarrow 5.7$ ）も大きく改善し水面下を脱した。

販売価格（ $\Delta 11.8 \rightarrow 8.2 \rightarrow \Delta 1.7$ ）は大幅に下降しわずかにマイナスに転じ、仕入価格（ $15.5 \rightarrow 20.3 \rightarrow 25.1$ ）は上昇し厳しさを増した。在庫数量（ $\Delta 26.6 \rightarrow \Delta 7.4 \rightarrow \Delta 17.9$ ）は不足感が大幅に増した。

資金繰り（ $\Delta 13.4 \rightarrow 0.8 \rightarrow \Delta 2.1$ ）は再び窮屈感が現れ、借入難易度（ $0.0 \rightarrow 12.5 \rightarrow 0.0$ ）も大幅に後退し容易さがなくなった。

来期の見通しは、業況（0.8 予想）は今期並の水準で推移すると予想しており、売上額（4.3 予想）と収益（3.7 予想）も今期同様の水準が続くと見ている。販売価格（2.4 予想）はわずかに好転し、仕入価格（19.4 予想）は上昇がかなり弱まると予想している。在庫数量（ $\Delta 13.5$ ）は不足感が多少緩和されると予想している。

② 飲食料品

業況（ $\Delta 17.9 \rightarrow \Delta 19.8 \rightarrow \Delta 25.0$ ）は悪化傾向が多少強まった。売上額（ $\Delta 11.1 \rightarrow \Delta 9.2 \rightarrow \Delta 20.9$ ）は大幅に下降を強めたが、収益（ $\Delta 25.8 \rightarrow \Delta 25.0 \rightarrow \Delta 19.5$ ）は幾分改善した。

販売価格（ $27.8 \rightarrow 20.7 \rightarrow 11.6$ ）と仕入価格（ $42.4 \rightarrow 31.9 \rightarrow 18.2$ ）は上昇傾向がかなり弱まった。在庫数量（ $12.5 \rightarrow 0.0 \rightarrow 0.6$ ）は前期同様に適正水準が保たれた。

資金繰り（ $\Delta 26.8 \rightarrow \Delta 21.9 \rightarrow \Delta 23.6$ ）は前期並の窮屈感が続いたが、借入難易度（ $\Delta 8.7 \rightarrow \Delta 19.0 \rightarrow \Delta 4.7$ ）は厳しさが大幅に弱まった。

来期の見通しは、業況（ $\Delta 23.3$ 予想）は今期並の悪化傾向が続くと予想している。売上額（ $\Delta 14.3$ 予想）はかなり改善するが、収益（ $\Delta 24.1$ 予想）は減益傾向が若干強まると見ている。販売価格（16.5 予想）は上昇幅が多少強まり、仕入価格（23.0 予想）も上昇し厳しさが増すと予想している。在庫数量（2.7）はわずかに品薄感が現れると予想している。

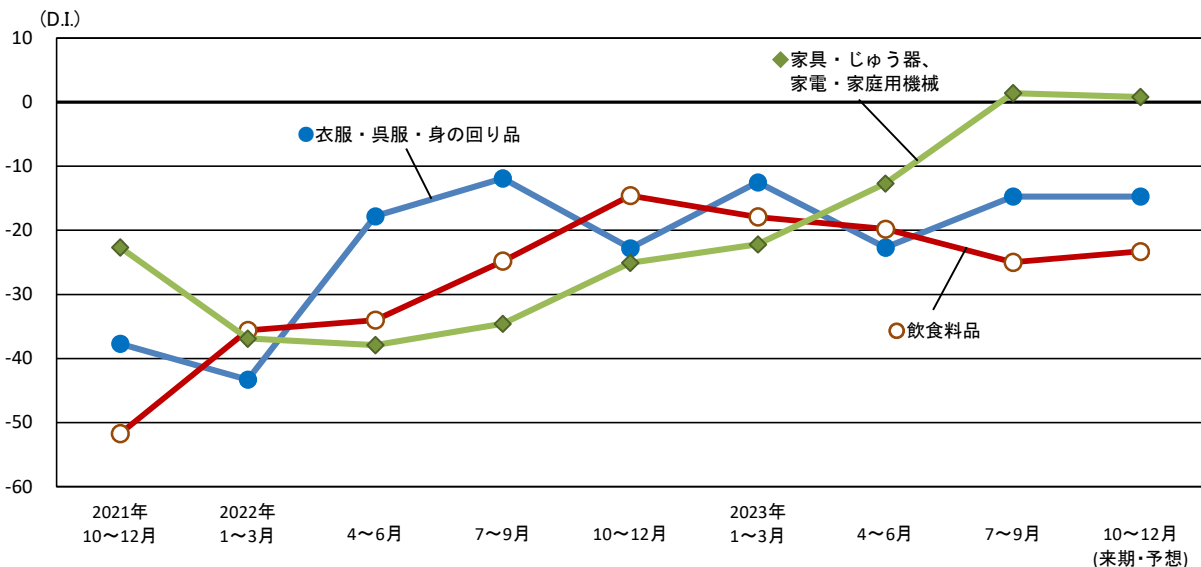
③ 衣服、呉服、身の回り品

業況（ $\Delta 12.5 \rightarrow \Delta 22.7 \rightarrow \Delta 14.7$ ）は再び大きく持ち直した。売上額（ $\Delta 14.4 \rightarrow \Delta 19.3 \rightarrow \Delta 1.3$ ）は大幅に改善したが、収益（ $\Delta 14.2 \rightarrow \Delta 17.4 \rightarrow \Delta 15.9$ ）は前期並の減益傾向が続いた。

販売価格（ $11.8 \rightarrow \Delta 14.6 \rightarrow 2.6$ ）は大きく持ち直し下降から上昇に転じたが、仕入価格（ $11.1 \rightarrow \Delta 14.2 \rightarrow 3.0$ ）は再び上昇に転じ厳しさが現れた。在庫数量（ $\Delta 14.1 \rightarrow \Delta 15.8 \rightarrow \Delta 14.7$ ）は前期並の不足感が続いた。

資金繰り（ $\Delta 15.3 \rightarrow \Delta 19.2 \rightarrow \Delta 11.5$ ）は窮屈感がかなり弱まったが、借入難易度（ $\Delta 20.0 \rightarrow \Delta 20.0 \rightarrow \Delta 20.0$ ）は前期並みの厳しさが続いた。

来期の見通しは、業況（ $\Delta 14.7$ 予想）は今期並の悪化幅で推移すると見ている。売上額（ $\Delta 0.2$ 予想）と収益（ $\Delta 14.5$ 予想）は今期並の減少・減益傾向が続くと予想している。販売価格（1.7 予想）と仕入価格（2.1 予想）も今期同様の水準で推移すると予想している。在庫数量（ $\Delta 15.4$ ）も今期並の不足感が続くと予想している。



サービス業

注：コメント中の（）内のD.I.値は（前々期→前期→今期）となっている。

（１）業況、売上額、収益

業況（ $\Delta 22.9 \rightarrow \Delta 5.2 \rightarrow \Delta 3.9$ ）は前期並みの水準が続いた。

売上額（ $\Delta 12.3 \rightarrow \Delta 5.8 \rightarrow 5.3$ ）と収益（ $\Delta 18.4 \rightarrow \Delta 12.6 \rightarrow 3.5$ ）はともに大幅に改善しプラスに転じた。

来期の見通しについて、業況（ $\Delta 6.0$ 予想）はわずかに悪化傾向が強まると見ている。売上額（ $\Delta 0.9$ 予想）と収益（ $\Delta 2.5$ 予想）も再び後退しマイナスに転じると予想している。

（２）料金、材料価格

料金価格（ $10.8 \rightarrow 12.4 \rightarrow 7.9$ ）は上昇傾向が幾分弱まり、材料価格（ $29.3 \rightarrow 32.5 \rightarrow 31.1$ ）は前期同様の上昇水準が続いた。

来期の見通しについて、料金価格（ 9.1 予想）は今期並の上昇幅で推移し、材料価格（ 28.0 予想）は上昇傾向が幾分弱まると予想している。

（３）資金繰り、借入難易度、設備投資動向

資金繰り（ $\Delta 20.3 \rightarrow \Delta 6.2 \rightarrow \Delta 3.0$ ）は窮屈感が多少緩和されたが、借入難易度（ $\Delta 9.5 \rightarrow \Delta 2.5 \rightarrow \Delta 2.8$ ）は前期並の水準で推移した。

設備投資を「実施した」企業（ $16.3\% \rightarrow 10.2\% \rightarrow 25.5\%$ ）は、前期から15.3ポイント増加した。

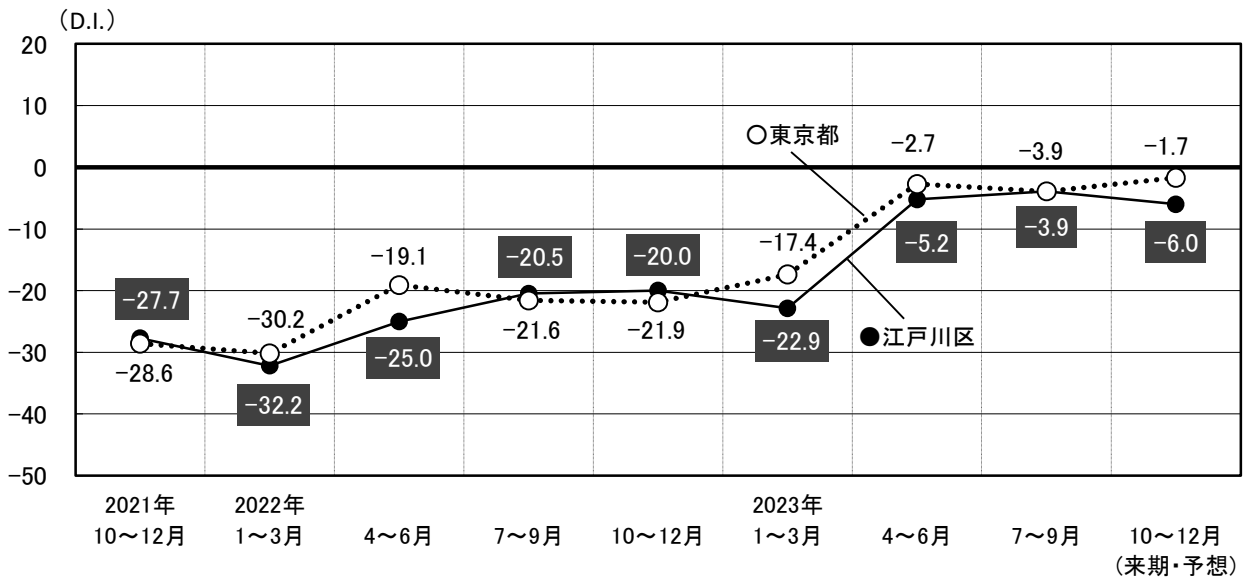
来期の見通しについて、資金繰り（ $\Delta 5.7$ 予想）は窮屈感が若干強まると予想している。

（４）経営上の問題点、重点経営施策

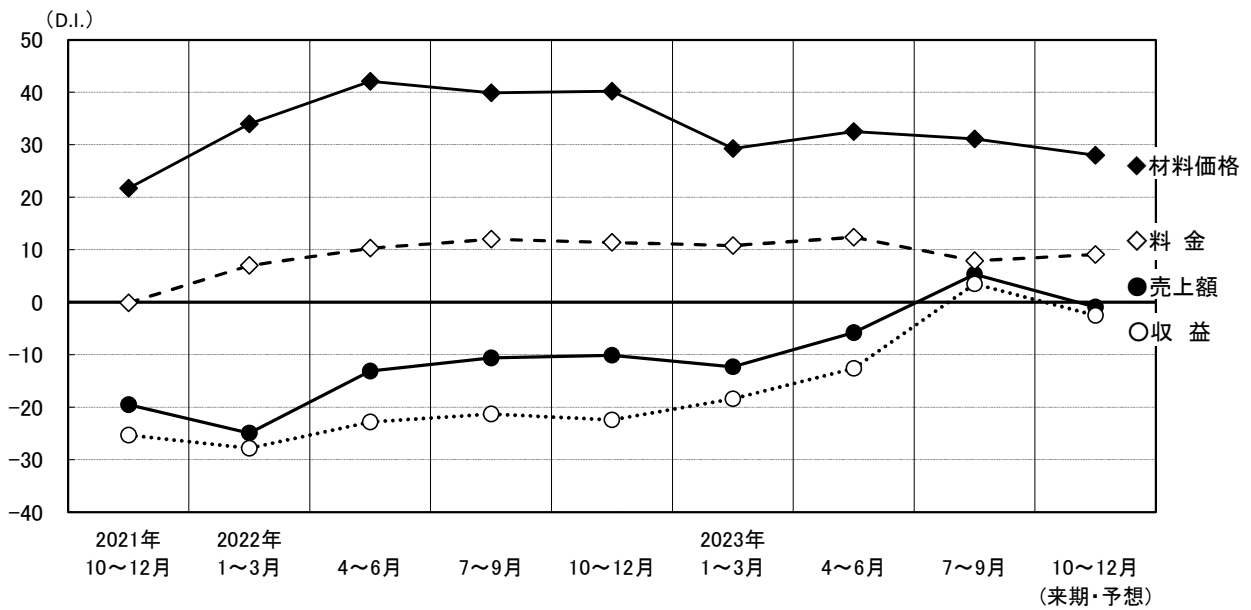
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」（38.8%）が今期も最多となった。以下、「同業者間の競争の激化」（30.6%）、「材料価格の上昇」（22.4%）、「人手不足」（20.4%）、「利幅の縮小」（16.3%）の順であった。

重点経営施策では、「経費を節減する」（44.9%）が今期も最多となった。以下、「販路を広げる」、「宣伝・広告を強化する」、「人材を確保する」（各24.5%）、「技術力を強化する」（12.2%）の順であった。

【サービス業】 業況（江戸川区と東京都全体の比較）

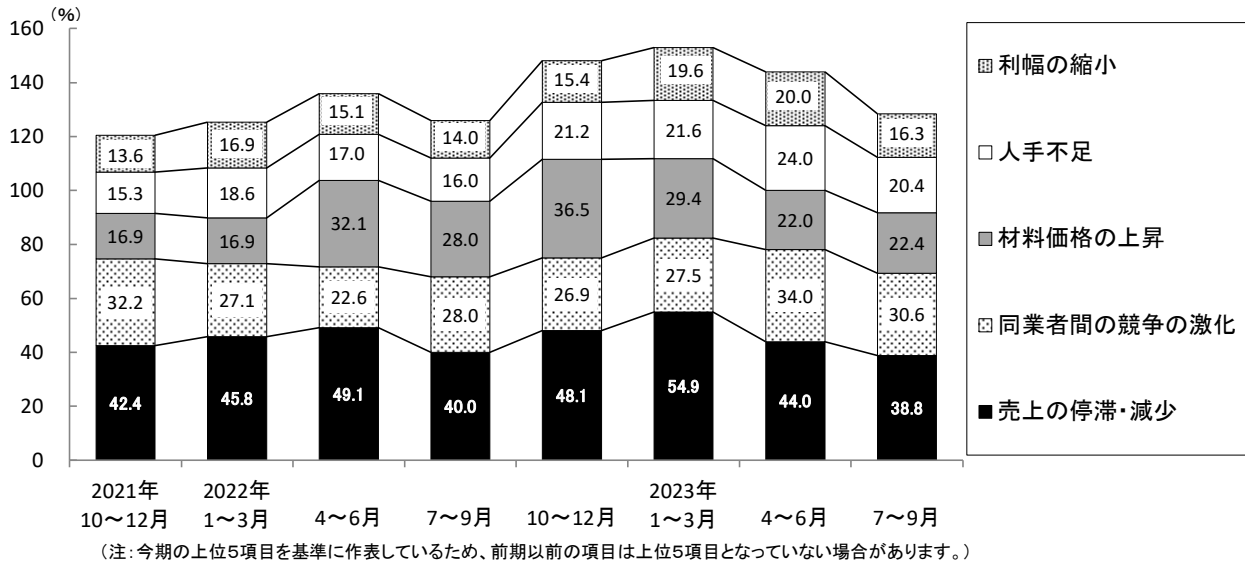


【サービス業】 売上額・収益・料金・材料価格の推移



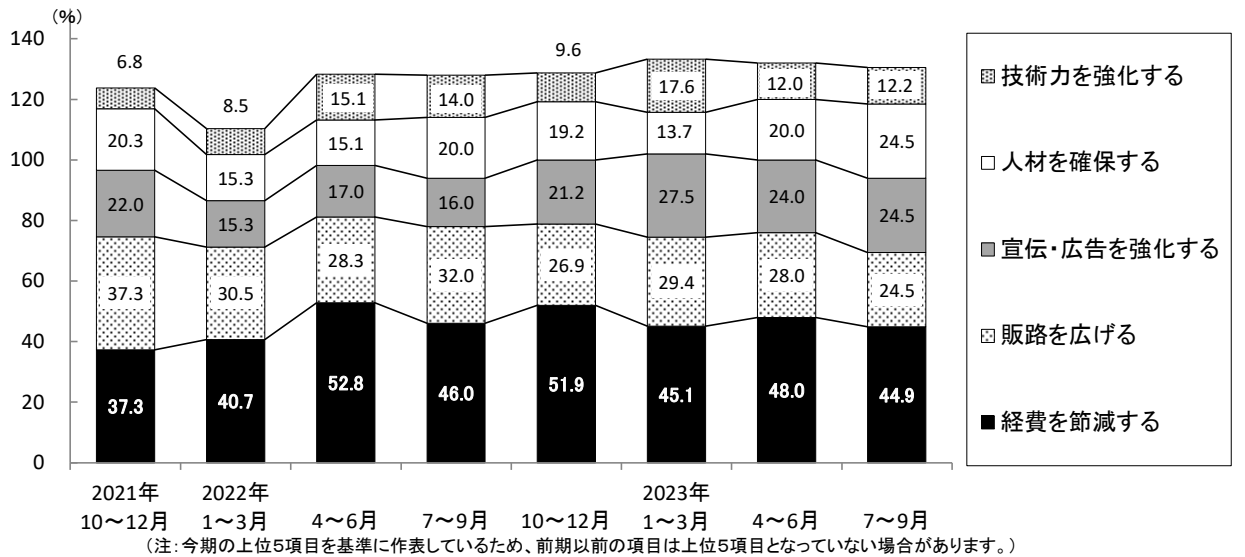
【サービス業】 経営上の問題点 (複数回答)

2022年10～12月期		2023年1～3月期		2023年4～6月期		2023年7～9月期	
売上の停滞・減少	48.1%	売上の停滞・減少	54.9%	売上の停滞・減少	44.0%	売上の停滞・減少	38.8%
材料価格の上昇	36.5%	材料価格の上昇	29.4%	同業者間の競争の激化	34.0%	同業者間の競争の激化	30.6%
同業者間の競争の激化	26.9%	同業者間の競争の激化	27.5%	人手不足	24.0%	材料価格の上昇	22.4%
人手不足	21.2%	人手不足	21.6%	材料価格の上昇	22.0%	人手不足	20.4%
利幅の縮小	15.4%	利幅の縮小	19.6%	利幅の縮小	20.0%	利幅の縮小	16.3%



【サービス業】 重点経営施策 (複数回答)

2022年10～12月期		2023年1～3月期		2023年4～6月期		2023年7～9月期	
経費を節減する	51.9%	経費を節減する	45.1%	経費を節減する	48.0%	経費を節減する	44.9%
販路を広げる	26.9%	販路を広げる	29.4%	販路を広げる	28.0%	販路を広げる	24.5%
宣伝・広告を強化する	21.2%	宣伝・広告を強化する	27.5%	宣伝・広告を強化する	24.0%	宣伝・広告を強化する	
人材を確保する	19.2%	技術力を強化する	17.6%	人材を確保する	20.0%	人材を確保する	12.2%
技術力を強化する	9.6%	人材を確保する	13.7%	教育訓練を強化する	16.0%	技術力を強化する	



建設業

注：コメント中の（）内のD.I.値は（前々期→前期→今期）となっている。

（１）業況、売上額、受注残、施工高、収益

業況（ $\Delta 21.2 \rightarrow \Delta 5.9 \rightarrow \Delta 8.0$ ）は悪化傾向が幾分強まった。

売上額（ $\Delta 19.6 \rightarrow 8.0 \rightarrow \Delta 3.2$ ）は再び増加から減少に転じたが、受注残（ $\Delta 13.8 \rightarrow 1.9 \rightarrow 9.2$ ）と施工高（ $\Delta 12.0 \rightarrow 5.3 \rightarrow 13.2$ ）は増加幅がかなり拡大した。収益（ $\Delta 32.0 \rightarrow \Delta 13.9 \rightarrow \Delta 14.8$ ）は前期並の減益幅が続いた。

来期の見通しについて、業況（ $\Delta 8.0$ 予想）は横這いで推移すると見ている。売上額（ $\Delta 12.0$ 予想）は減少傾向をさらに強め、受注残（ $\Delta 3.4$ 予想）と施工高（ $\Delta 2.8$ 予想）は再び減少に転じ、収益（ $\Delta 23.7$ 予想）は減益幅が大きく拡大すると予想している。

（２）請負価格、材料価格、在庫数量

請負価格（ $\Delta 5.5 \rightarrow 8.8 \rightarrow 10.6$ ）は前期同様の上昇水準で推移し、材料価格（ $65.8 \rightarrow 62.0 \rightarrow 65.9$ ）は引き続き厳しい状況が続いている。

在庫数量（ $\Delta 6.0 \rightarrow \Delta 2.7 \rightarrow \Delta 12.3$ ）は不足感が大幅に増した。

来期の見通しについて、請負価格（ 7.8 予想）はわずかに上昇が弱まり、材料価格（ 55.1 予想）は上昇傾向がかなり弱まるものの厳しい状況は続くとしている。在庫数量（ $\Delta 10.8$ 予想）は今期並の不足感で推移すると予想している。

（３）資金繰り、借入難易度、設備投資動向

資金繰り（ $\Delta 26.4 \rightarrow \Delta 11.0 \rightarrow \Delta 10.7$ ）は前期並の窮屈感が続き、借入難易度（ $\Delta 20.0 \rightarrow \Delta 9.1 \rightarrow \Delta 18.9$ ）は厳しさが大幅に増した。

設備投資を「実施した」企業（ $31.8\% \rightarrow 25.0\% \rightarrow 23.8\%$ ）は前期から1.2ポイント減少した。

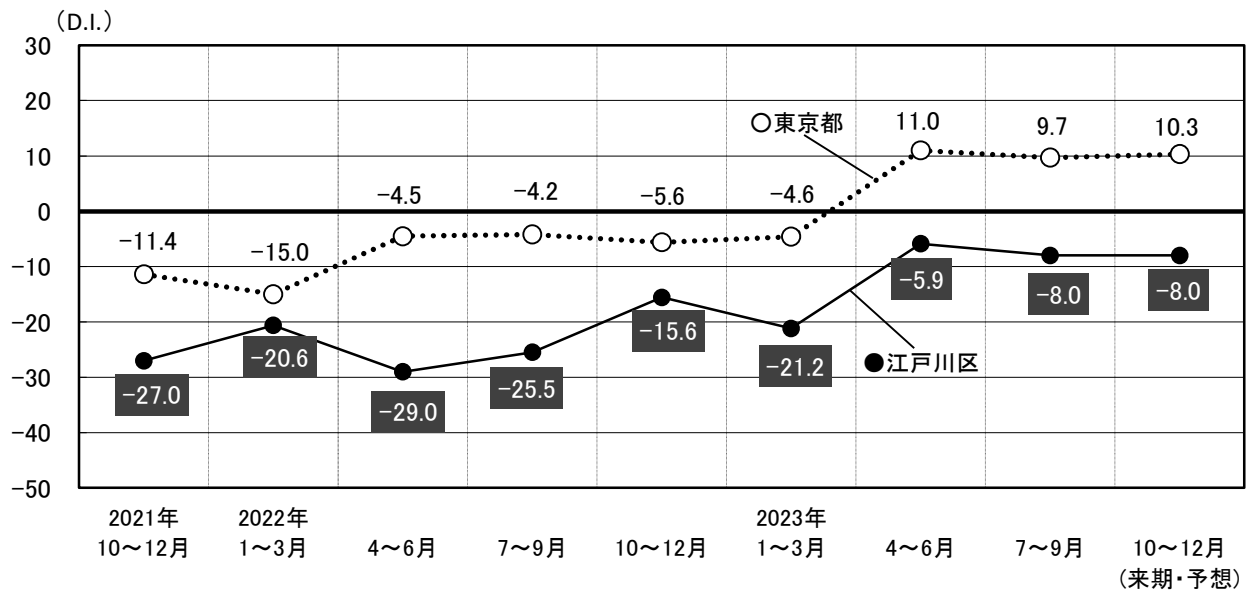
来期の見通しについて、資金繰り（ $\Delta 6.3$ 予想）は窮屈感が多少緩和されると予想している。

（４）経営上の問題点、重点経営施策

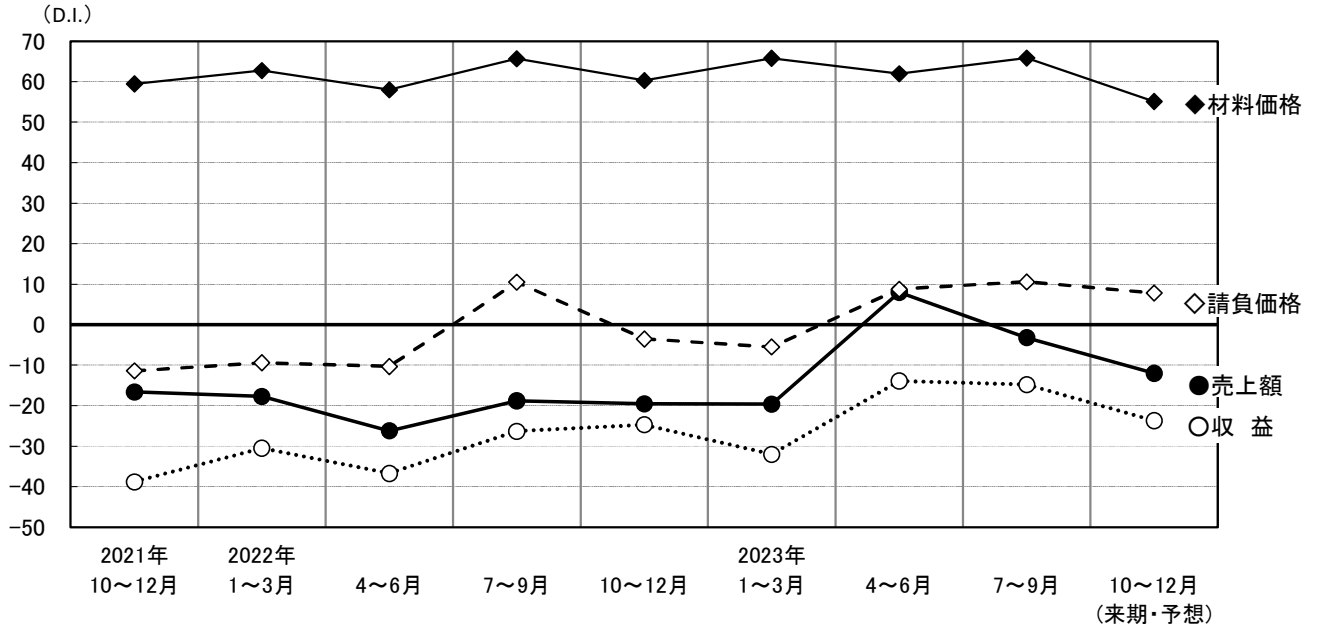
経営上の問題点は、「材料価格の上昇」（ 58.1% ）が今期も最多となった。以下、「人手不足」（ 41.9% ）、「売上の停滞・減少」（ 25.6% ）、「同業者間の競争の激化」（ 23.3% ）、「利幅の縮小」（ 18.6% ）の順であった。

重点経営施策では、「経費を節減する」（ 53.5% ）が今期も最多となった。以下、「技術力を高める」（ 34.9% ）、「人材を確保する」（ 27.9% ）、「情報力を強化する」（ 20.9% ）、「販路を広げる」（ 18.6% ）の順であった。

【建設業】 業況（江戸川区と東京都全体の比較）

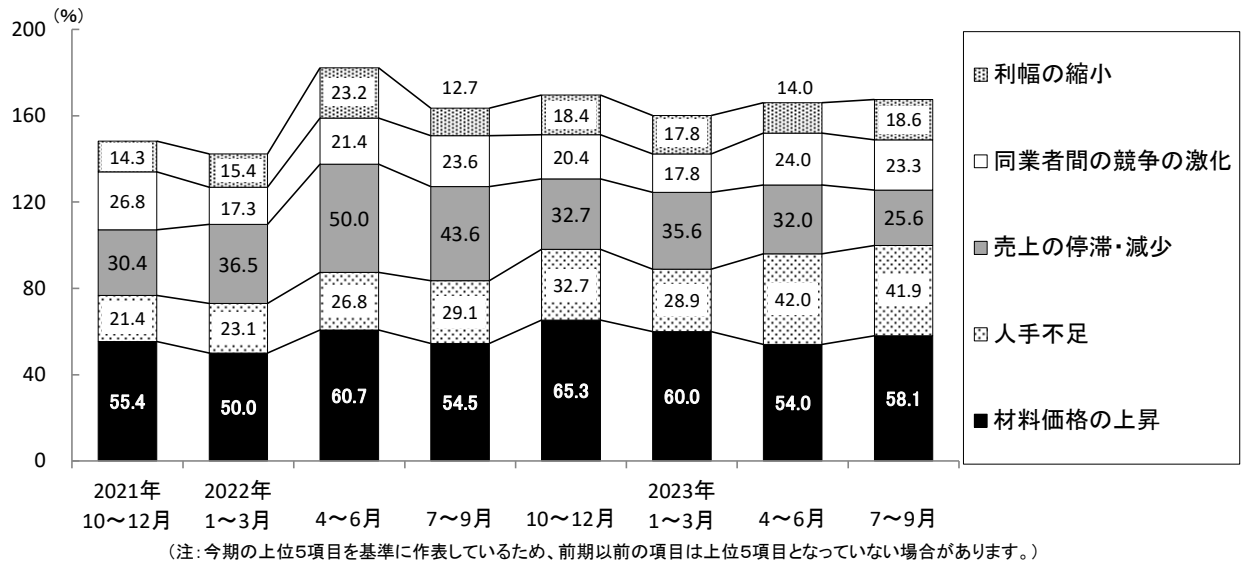


【建設業】 売上額、収益、請負価格、材料価格の推移



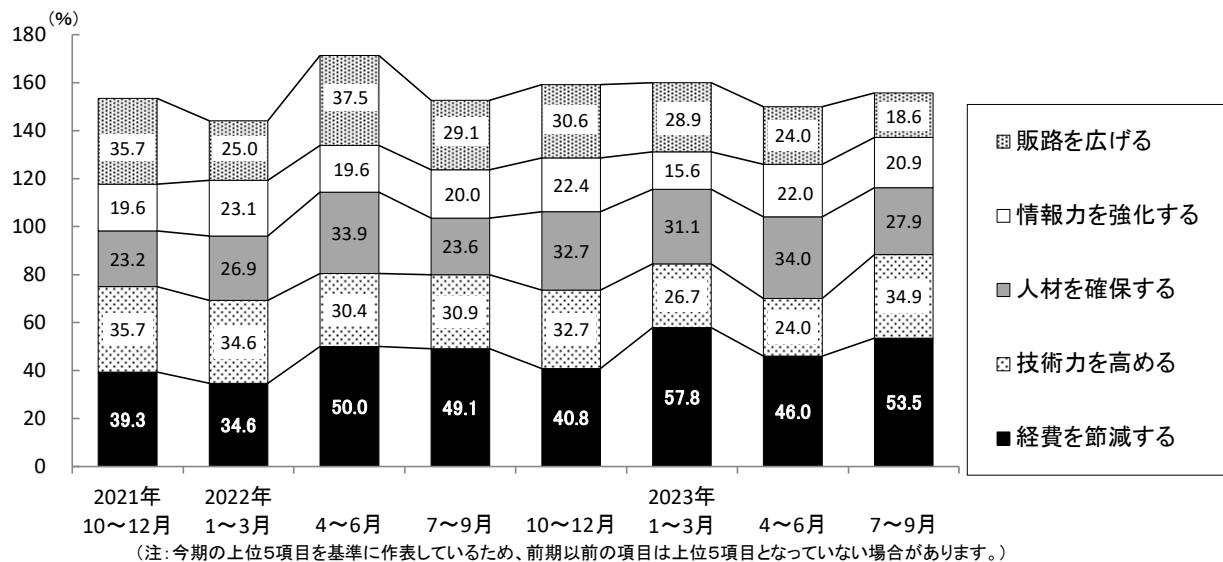
【建設業】 経営上の問題点 (複数回答)

2022年10～12月期		2023年1～3月期		2023年4～6月期		2023年7～9月期	
材料価格の上昇	65.3%	材料価格の上昇	60.0%	材料価格の上昇	54.0%	材料価格の上昇	58.1%
売上の停滞・減少	32.7%	売上の停滞・減少	35.6%	人手不足	42.0%	人手不足	41.9%
人手不足		人手不足	28.9%	売上の停滞・減少	32.0%	売上の停滞・減少	25.6%
同業者間の競争の激化	20.4%	同業者間の競争の激化	17.8%	同業者間の競争の激化	24.0%	同業者間の競争の激化	23.3%
利幅の縮小	18.4%	利幅の縮小		利幅の縮小	14.0%	利幅の縮小	18.6%



【建設業】 重点経営施策 (複数回答)

2022年10～12月期		2023年1～3月期		2023年4～6月期		2023年7～9月期	
経費を節減する	40.8%	経費を節減する	57.8%	経費を節減する	46.0%	経費を節減する	53.5%
技術力を高める	32.7%	人材を確保する	31.1%	人材を確保する	34.0%	技術力を高める	34.9%
人材を確保する		販路を広げる	28.9%	販路を広げる	24.0%	人材を確保する	27.9%
販路を広げる	30.6%	技術力を高める	26.7%	技術力を高める		情報力を強化する	20.9%
情報力を強化する	22.4%	情報力を強化する	15.6%	情報力を強化する	22.0%	販路を広げる	18.6%



不 動 産 業

注：コメント中の（）内のD.I.値は（前々期→前期→今期）となっている。

（１）業況、売上額、収益

業況（ $\Delta 21.1 \rightarrow \Delta 14.8 \rightarrow \Delta 10.9$ ）は悪化傾向が多少弱まった。

売上額（ $\Delta 20.3 \rightarrow \Delta 23.7 \rightarrow \Delta 14.6$ ）は減少傾向が大幅に改善したが、収益（ $\Delta 19.4 \rightarrow \Delta 19.0 \rightarrow \Delta 26.0$ ）は減益傾向がかなり強まった。

来期の見通しについて、業況（ $\Delta 15.5$ 予想）は再び悪化傾向が強まると見ている。売上額（ $\Delta 15.5$ 予想）は今期同様の減少水準で推移するが、収益（ $\Delta 15.7$ 予想）は大幅に改善すると予想している。

（２）販売価格、仕入価格、在庫数量

販売価格（ $2.5 \rightarrow 14.5 \rightarrow 23.8$ ）は上昇幅が大きく拡大し、仕入価格（ $40.2 \rightarrow 36.3 \rightarrow 29.0$ ）は厳しい状況は続くものの上昇傾向がかなり弱まった。

在庫数量（ $\Delta 3.3 \rightarrow \Delta 3.2 \rightarrow \Delta 5.0$ ）は過剰から不足に転じた。

来期の見通しについて、販売価格（ 22.6 予想）は今期同様の上昇幅で推移するが、仕入価格（ 23.1 予想）は引き続き上昇傾向が弱まると見ている。在庫数量（ $\Delta 7.5$ 予想）は不足感が多少強まると予想している。

（３）資金繰り、借入難易度

資金繰り（ $\Delta 10.6 \rightarrow \Delta 8.4 \rightarrow \Delta 10.4$ ）は窮屈感が若干強まったが、借入難易度（ $\Delta 16.6 \rightarrow \Delta 11.1 \rightarrow \Delta 5.8$ ）は厳しさが多少和らいだ。

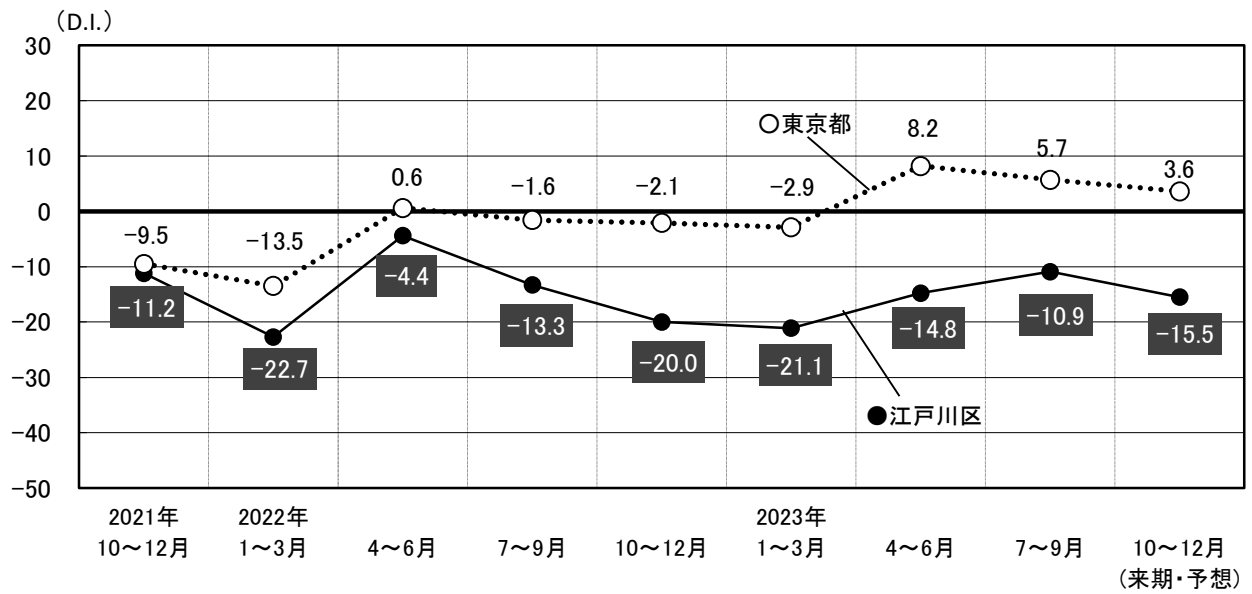
来期の見通しについて、資金繰り（ $\Delta 5.1$ 予想）は窮屈感がかなり緩和すると予想している。

（４）経営上の問題点、重点経営施策

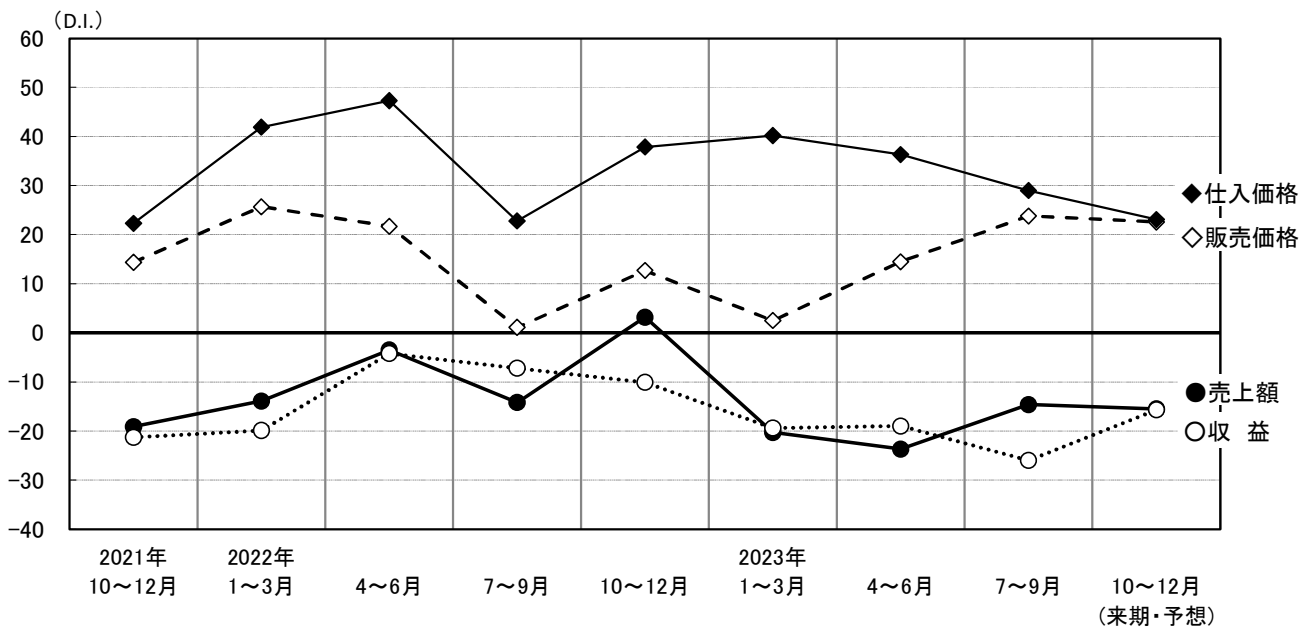
経営上の問題点は、「商品物件の高騰」、「同業者間の競争の激化」、「売上の停滞・減少」、「利幅の縮小」がともに20.0%で今期の最多となった。次いで、「大手企業との競争の激化」と「人手不足」（各15.0%）の順であった。

重点経営施策では、「販路を広げる」、「宣伝・広告を強化する」、「経費を節減する」がともに25.0%で今期の最多となった。次いで、「情報力を強化する」（20.0%）、「新しい事業を始める」（15.0%）の順であった。

【不動産業】 業況（江戸川区と東京都全体の比較）

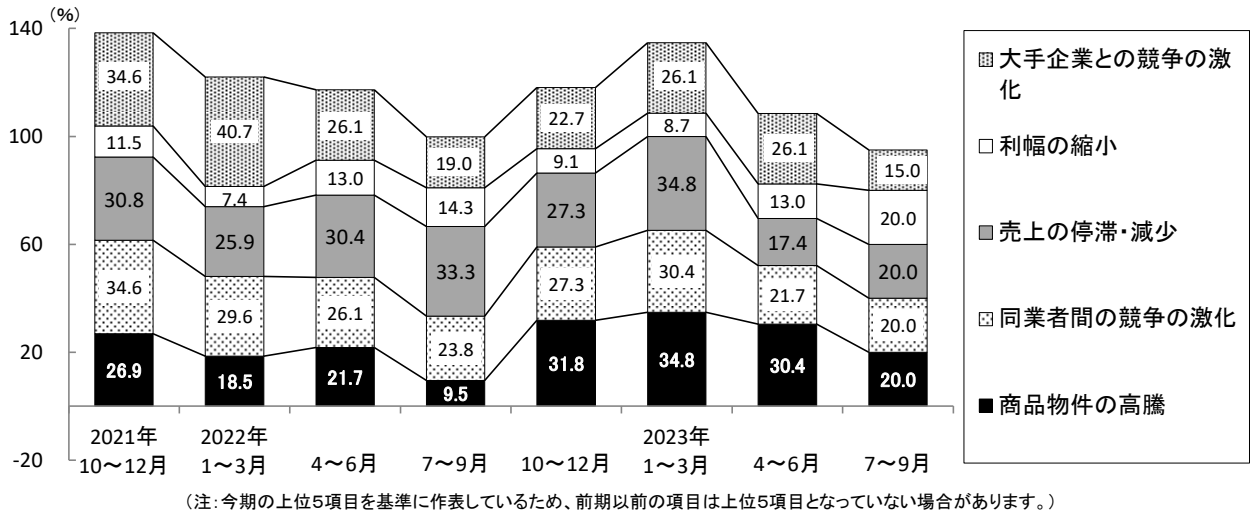


【不動産業】 売上額、収益、販売価格、仕入価格の推移



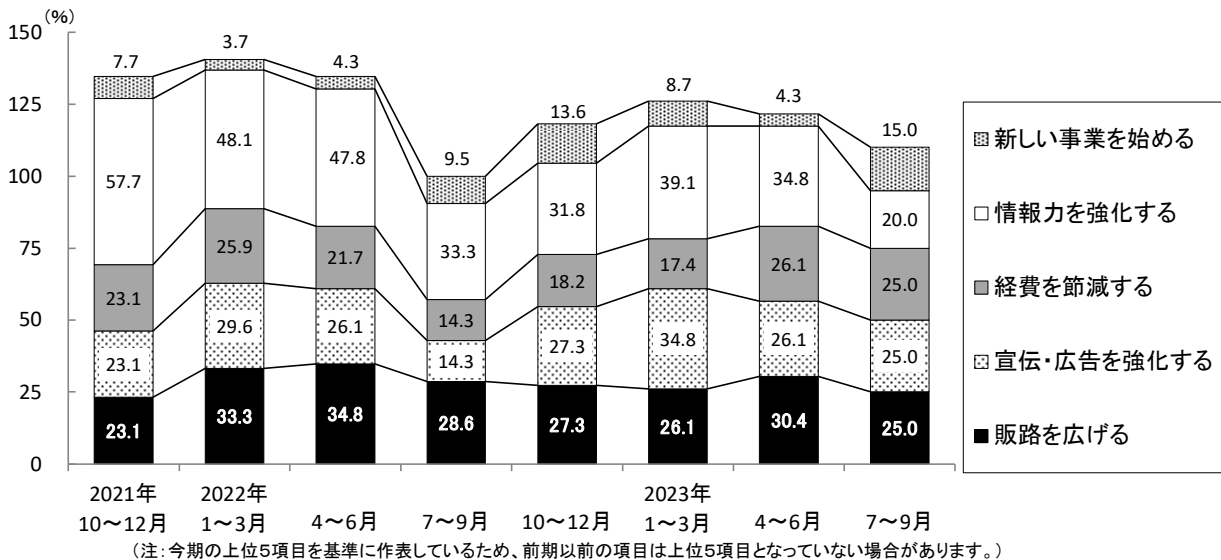
【不動産業】 経営上の問題点 (複数回答)

2022年10~12月期		2023年1~3月期		2023年4~6月期		2023年7~9月期	
商品物件の高騰	31.8%	商品物件の高騰	34.8%	商品物件の高騰	30.4%	商品物件の高騰	20.0%
同業者間の競争の激化	27.3%	売上の停滞・減少		大手企業との競争の激化	26.1%	同業者間の競争の激化	
売上の停滞・減少		同業者間の競争の激化	30.4%	同業者間の競争の激化	21.7%	売上の停滞・減少	
大手企業との競争の激化	22.7%	大手企業との競争の激化	26.1%	売上の停滞・減少	17.4%	利幅の縮小	
商品物件の不足	18.2%	商品物件の不足	17.4%	商品物件の不足	13.0%	大手企業との競争の激化 人手不足	



【不動産業】 重点経営施策 (複数回答)

2022年10~12月期		2023年1~3月期		2023年4~6月期		2023年7~9月期	
情報力を強化する	31.8%	情報力を強化する	39.1%	情報力を強化する	34.8%	販路を広げる	25.0%
販路を広げる	27.3%	宣伝・広告を強化する	34.8%	販路を広げる	30.4%	宣伝・広告を強化する	
宣伝・広告を強化する		販路を広げる	26.1%	宣伝・広告を強化する	26.1%	経費を節減する	
経費を節減する	18.2%	経費を節減する	17.4%	経費を節減する	8.7%	情報力を強化する	20.0%
新しい事業を始める	13.6%	提携先を見つける	13.0%	提携先を見つける		8.7%	新しい事業を始める



調査員のコメント

- ・当社のお茶はお葬式の返礼品として利用されていたが、コロナ禍からの家族葬増加に伴い、需要が低下し売上が減少している。(小売業)
- ・旅行需要の増加に伴い、コロナ前の売上に徐々に戻りつつある。(サービス業)

出典：『景況情報ガイド』都内中小企業景況調査結果 2023年7～9月期より江戸川区分を抜粋

江戸川区独自の調査から

[景況全般について]

- ・酷暑が終わらず、客の出足が戻らない。(小売業)
- ・得意先の倒産、事業縮小後の閉鎖が増えている。(サービス業)
- ・増税や物価高による経営上の費用負担が重くのしかかり、まるっきり収益があがらず、景気は下向いたままだ。(サービス業)
- ・この時期は気温が高く、来院の数が減っている。(サービス業)
- ・緩やかに回復傾向にあり順調だが、資金繰りはコロナ融資の返済が始まり、かなり圧迫されている。社員の退職などもあり、人手不足となっている。募集をしているが、反響はなく給与の高騰が続いており、対応に苦慮している。(建設業)

[受注・売上・単価・仕事量等について]

- ・コロナ禍の規制がなくなり、各イベント（盆踊り、花火大会、秋祭り）が開催され、久しぶりに大忙しでした。(製造業)
- ・7、8月は仕事量がかなり減少したが9月には回復した。ガラス工場や食器問屋が相手だが今月に入り大口顧客が倒産。先行きがとても不安。(製造業)
- ・値上げができない。手数料が増えて利益が減っている。(製造業)
- ・昨年、1番の得意先が廃業したため仕事が少なく、今現在は約20%の売上。(製造業)
- ・住宅設備関連の業種。公共工事をメインにしているので比較的安定しているが、一般顧客の商品売買だけに限れば、かなり悪い状況になる。(卸売業)
- ・都心のホテルのインバウンド客用クリーニングが始まり、売上げが回復しつつある。(サービス業)
- ・電気工事業。9月決算は非常に良い成績で終わることができ、次期の見通しも明るい、人手不足対策には頭を悩ませている。(建設業)
- ・リフォーム工事は順調に推移している。最近、新築物件はあまり手掛けておらず、コストが上がってしまいやり辛い。小規模の分譲会社は厳しいのではないかと。(建設業)
- ・自治体発注の入札工事を施工していたので忙しかったが、やはり人材不足は否めない。(建設業)

[経営上の課題]

- ・仏具業界は、まさに斜陽産業ですので、良い話は全くありません。(製造業)

[経営改善等に向けての取組み]

- ・東京都の支援を受けており「ゼロエミ」を積極的に推進したいと考えている。(製造業)
- ・節電につとめ、経費を削減し、顧客確保にSNSを活用している。(サービス業)
- ・デジタル化による定型業務の自動化。(サービス業)

江戸川区の企業倒産動向

(2023年7月～9月)

2023年7～9月期の江戸川区の倒産件数は、前期比5.9%増の18件（前期17件）、負債総額は前期比5.7%減の25億4百万円（前期26億55百万円）であった。業種別にみると、件数では“建設業”が5件で最も多く、“小売業”、“情報通信業・運輸業”、“宿泊業、飲食サービス業”が各3件で続いた。負債総額は“建設業”が12億86百万円で最も多く、次いで“情報通信業・運輸業”が10億18百万円で続いた。

江戸川区の業種別倒産動向

(単位：件・百万円)

	前年同期 2022年7～9月		前期 2023年4～6月		今期 2023年7～9月	
	件数	負債総額	件数	負債総額	件数	負債総額
製造業	0	0	4	335	1	30
卸売業	3	1,022	3	1,910	2	32
小売業	0	0	3	83	3	36
サービス業	1	10	0	0	1	10
建設業	1	440	1	10	5	1,286
不動産業	0	0	0	0	0	0
情報通信業・運輸業	2	60	3	60	3	1,018
宿泊業、飲食サービス業	0	0	1	20	3	92
その他	1	80	2	237	0	0
合計	8	1,612	17	2,655	18	2,504

東京都の企業倒産動向

(2023年7月～9月)

2023年7～9月期の東京都の倒産件数は、前期比11.3%増の425件（前期382件）、負債総額は前期比42.4%減の1,333億円（前期2,315億円）であった。業種別にみると、件数では“サービス業”が107件で前期に続いて最も多く、次いで“情報通信業・運輸業”が62件であった。負債総額は“サービス業”が375億円で最も多く、以下、“その他”が374億円、“宿泊業、飲食サービス業”が206億円で続いた。

1. 概況

(単位：件・百万円)

	前年同期 2022年 7～9月	前期 2023年 4～6月	今期 2023年 7～9月	前期比 (伸び率)	前年同期比 (伸び率)
	件数	296	382	425	11.3%
負債総額	126,226	231,532	133,343	-42.4%	5.6%

2. 原因別倒産動向

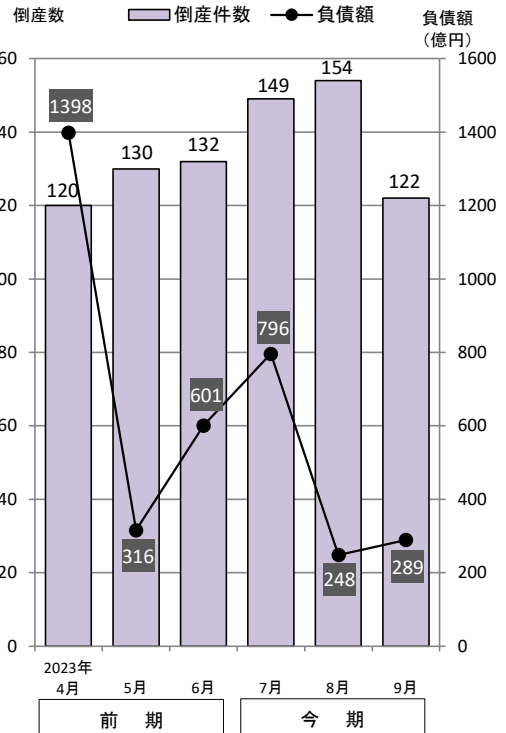
(単位：件)

	前年同期 2022年 7～9月	前期 2023年 4～6月	今期 2023年 7～9月	前期比 (伸び率)	前年同期比 (伸び率)
	販売不振	195	277	299	7.9%
既往のしわよせ	29	42	43	2.4%	48.3%
売掛金等回収難 (不況型計)	2	1	1	-	-50.0%
放漫経営	24	31	28	-9.7%	16.7%
過小資本	4	5	5	0.0%	25.0%
他社倒産の余波	31	20	30	50.0%	-3.2%
信用性低下	1	0	2	-	100.0%
在庫状態悪化	0	0	0	-	-
設備投資過大	3	0	2	-	-
その他	7	6	15	150.0%	114.3%
合計	296	382	425	11.3%	43.6%

3. 業種別倒産動向

(単位：件・百万円)

	前年同期 2022年7～9月		前期 2023年4～6月		今期 2023年7～9月	
	件数	負債総額	件数	負債総額	件数	負債総額
製造業	25	2,905	32	6,360	32	4,649
卸売業	48	34,124	59	42,545	58	10,035
小売業	37	10,795	34	12,350	34	4,387
サービス業	61	13,153	88	136,629	107	37,485
建設業	40	4,099	51	6,913	46	5,369
不動産業	11	1,928	16	12,586	26	6,539
情報通信業・運輸業	40	19,895	52	5,983	62	6,883
宿泊業、飲食サービス業	15	637	36	2,105	40	20,588
その他	19	38,690	14	6,061	20	37,408
合計	296	126,226	382	231,532	425	133,343



特別調査 「中小企業の将来を見据えた事業承継について」

(2023年9月上旬調査)

注1. 以下に示す割合は区内の中小企業(全6業種=337事業所)の回答を集計したものです。

注2. 割合については小数点2位を四捨五入しているため、単数回答における割合の合計は100.0%にならないことがあります。

注3. 選択肢の表記が《...》となっているものは、幾つかの選択肢を合わせているものです。

本調査結果の特徴	①代表者の年齢階層と後継者の状況	○代表者の年齢⇒「70歳代以上」34.6% 「60歳代」28.0% ○後継者の状況⇒「まだ考えていない」40.1% 「後継者はすでに決まっている」22.3% 「後継者候補はいるが、まだ決まっていない」17.8%
	②事業承継の考え方について	《承継先について考えを持っている》48.2% 「子供に承継(娘婿などを含む)」(34.8%)など 《承継について考えられていない》41.7% 「現時点で考えるつもりはない」(26.8%)など 《現在の事業を継続するつもりがない》10.1%
	③事業承継実施に伴う問題について	「事業の将来性」42.7% 「後継者の力量」30.0% 「取引先との信頼関係の維持」24.8% 「特になし」24.8%
	④事業承継を進める上で信用金庫に期待すること	「個別相談」17.8% 「自社の問題であるため自社で解決」10.3% 「後継者教育・セミナー等」10.0% 「特にない」32.3%
	④ M&A(第三者への事業譲渡)についての認識	「従業員の雇用を維持できる」21.3% 「事業を最適な先に譲渡できる」18.5% 「取引関係を維持できる」18.2% 「よくわからない」30.1%

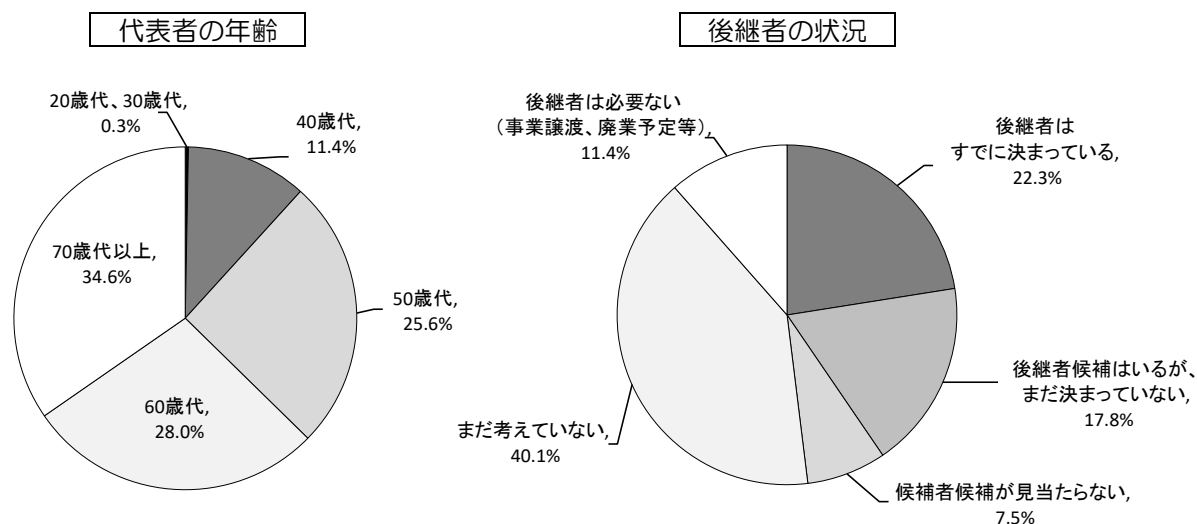
問1. 代表者の年齢階層と後継者の状況について

代表者の年齢と後継者の状況について伺ったところ、代表者の年齢については「70歳代以上」の割合が34.6%と最も高く、次いで「60歳代」(28.0%)となり、《60代歳以上》(62.6%)で6割台半ば近くを占めている。以下、「50歳代」(25.6%)、「40歳代」(11.4%)、「20歳代、30歳代」(0.3%)の順となっている。

また、後継者については、「後継者はすでに決まっている」が22.3%、「後継者候補はいるが、まだ決まっていない」が17.8%であった。一方、「まだ考えていない」が40.1%、「後継者は必要ない(事業譲渡、廃業予定等)」が11.4%であった。

業種別に見ると、代表者の年齢では、《60歳代以上》は“小売業”(77.8%)で最も高く、次いで、“製造業”(61.7%)となっている。また、後継者の状況については、「後継者はすでに決まっている」は“建設業”(39.5%)が最も高く、次いで、“不動産業”(35.0%)となっている。

表1 代表者の年齢階層と後継者の状況



※回答により100%にならないこともあります。

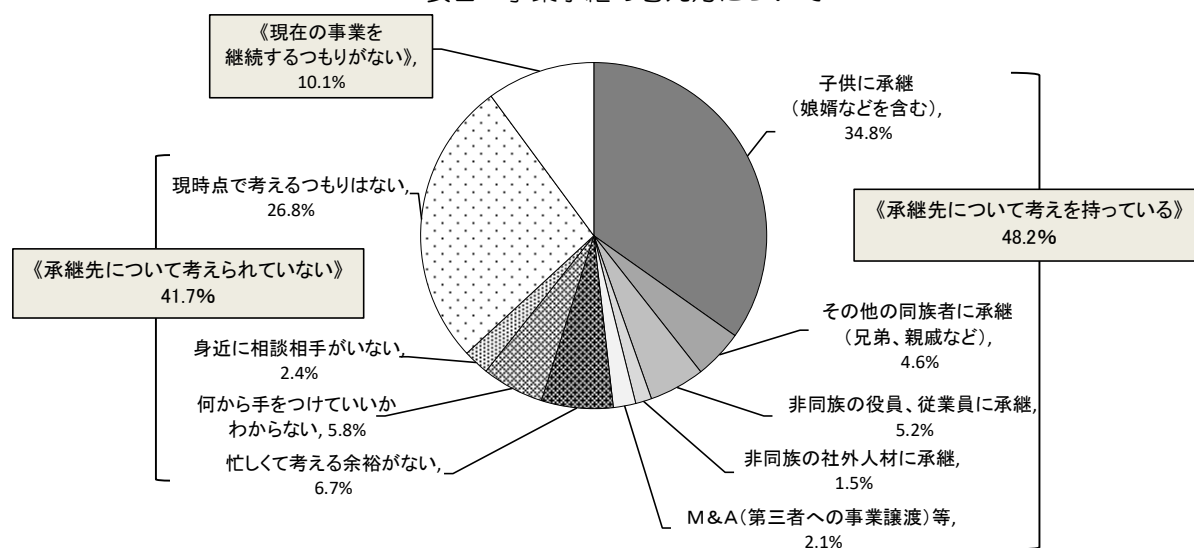
問2. 事業承継の考え方について

次に、将来の事業承継についての考え方を伺ったところ、「子供(娘婿などを含む)に承継」が34.8%と親族内承継が最も高い割合であった。以下、「非同族の役員、従業員に承継」(5.2%)、「その他の同族者(兄弟、親戚など)に承継」(4.6%)、「M&A(第三者への事業譲渡)等」(2.1%)、「非同族の社外人材に承継」(1.5%)の順となり、現時点において、「承継先について考えを持っている」との回答が48.2%を占めた。

一方、「現時点で考えるつもりはない」(26.8%)、「忙しくて考える余裕がない」(6.7%)、「何から手をつけていいかわからない」(5.8%)、「身近に相談相手がいない」(2.4%)などの「承継先について考えられていない」が41.7%。また、「現在の事業を継続するつもりがない」が10.1%であった。

業種別に見ると、「承継先について考えを持っている」は、「建設業」(69.8%)と「不動産業」(68.5%)で7割近くと高く、「製造業」(37.5%)で3割台と最も低くなっている。

表2 事業承継の考え方について



※回答により100%にならないこともあります。

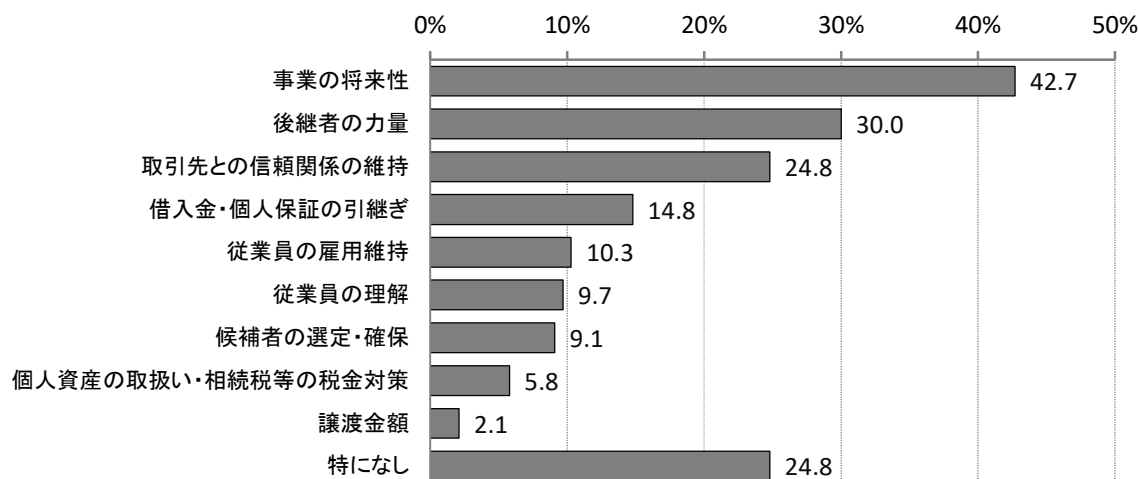
問3. 事業承継実施に伴う問題について

更に、事業承継を行う際にどのようなことが問題になるか伺った(最大3つまで)。

その結果、「事業の将来性」と回答した企業が42.7%と最も高い割合であった。次いで「後継者の力量」(30.0%)、「取引先との信頼関係の維持」(24.8%)、「借入金・個人保証の引継ぎ」(14.8%)、「従業員の雇用維持」(10.3%)、「従業員の理解」(9.7%)、「候補者の選定・確保」(9.1%)などの順となった。一方、「特になし」との回答が24.8%であった。

業種別に見ると、「事業の将来性」との回答は、「卸売業」(50.0%)が最も高く、「後継者の力量」との回答は、「建設業」(35.7%)が最も高く、「取引先との信頼関係の維持」は、「卸売業」(33.3%)と「不動産業」(30.0%)で3割台と他の業種に比べて高い割合であった。

表3 事業承継実施に伴う問題について

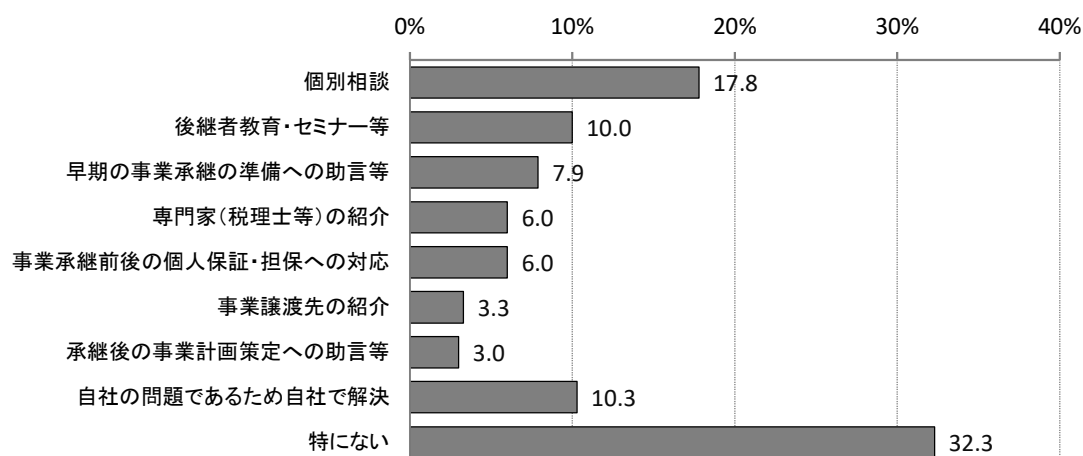


問4. 事業承継を進める上で信用金庫に期待すること

中小企業が円滑に事業承継を進めていく上で、取引先信用金庫にどのようなことを期待するかご意見を伺ったところ、課題の整理や解決策のアドバイスを行う「個別相談」が17.8%と最も高く、以下、「後継者教育・セミナー等」(10.0%)、「早期の事業承継の準備への助言等」(7.9%)と続いた。一方、「自社の問題であるため自社で解決」との回答が10.3%、「特にない」が32.3%であった。

業種別に見ると、「個別相談」は、“サービス業”(25.5%)と“小売業”(23.8%)で2割台と他の業種に比べて高く、「自社の問題であるため自社で解決」は、“製造業”(12.8%)で最も高い割合であった。

表4 事業承継を進める上で信用金庫に期待すること



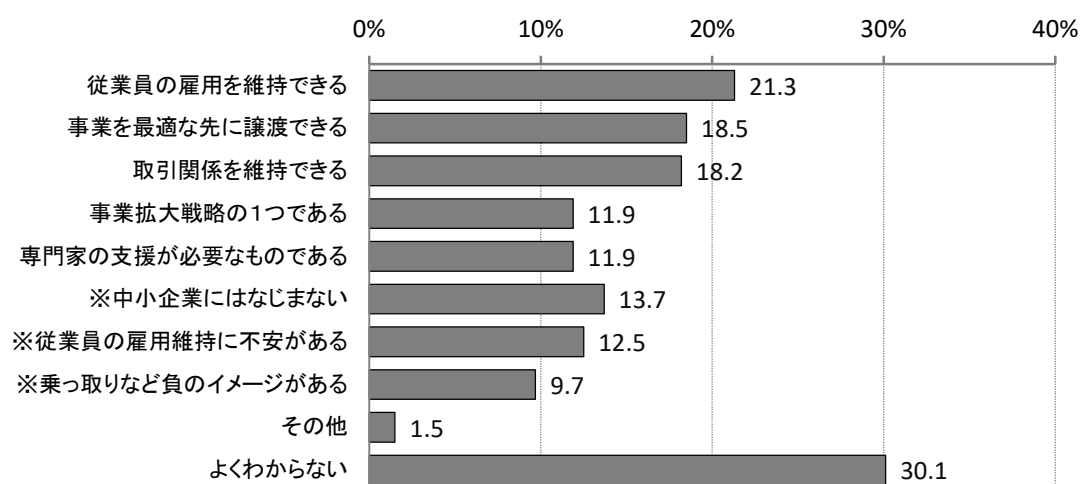
問5. M&A（第三者への事業譲渡）についての認識

最後に、近年、中小企業におけるM&A(第三者への事業譲渡)が話題になっていることから、M&Aについてどのような認識を持っているか伺った(最大3つまで)。

その結果、「よくわからない」との回答が30.1%と全体の3分の1を占めた。具体的な認識としては、「従業員の雇用を維持できる」(21.3%)が最も高く、次いで、「事業を最適な先に譲渡できる」(18.5%)、「取引関係を維持できる」(18.2%)などと続いた。また、「中小企業にはなじまない」(13.7%)、「従業員の雇用維持に不安がある」(12.5%)、「乗っ取りなど負のイメージがある」(9.7%)など、M&Aについて否定的な認識も一定程度あった。

業種別にみると、「従業員の雇用を維持できる」、「事業を最適な先に譲渡できる」、「事業拡大戦略の1つである」は、“卸売業”で最も高く、「取引関係を維持できる」は、“不動産業”(30.0%)が最も高い割合であった。また、「よくわからない」は、“小売業”(38.7%)と“サービス業”(38.3%)で4割近くと他の業種に比べて高い割合であった。

表5 M&A（第三者への事業譲渡）についての認識



※はM&Aに否定的な認識項目

		問1「社長の年齢」と「後継者問題」										問2 事業承継の考え方について											
		社長の年齢階層					後継者について																
		20歳代、30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	後継者はすでに決まっている	後継者候補はいるが、まだ決まっていない	候補者候補が見当たらない	まだ考えていない	後継者は必要ない (事業譲渡、廃業予定等)	子供(娘婿などを含む)に承継	その他の同族者(兄弟、親戚など)に承継	非同族の役員、従業員に承継	非同族の社外人材に承継	M&A(第三者への事業譲渡)等	忙しくて考える余裕がない	何から手をつけていいかわからない	身近に相談相手がいない	現時点で考えるつもりはない	現在の事業を継続するつもりがない		
業種	回数																						
全業種	332	0.3	11.4	25.6	28.0	34.6	22.3	17.8	7.5	40.1	11.4	328	34.8	4.6	5.2	1.5	2.1	6.7	5.8	2.4	26.8	10.1	
製造業	141	0.7	11.3	26.2	32.6	29.1	14.2	17.0	5.0	50.4	12.1	139	25.2	2.9	3.6	2.2	3.6	10.8	10.8	2.2	29.5	9.4	
従業者規模																							
1人~4人	77	-	9.1	20.8	40.3	29.9	10.4	11.7	3.9	55.8	16.9	76	18.4	2.6	1.3	3.9	2.6	9.2	9.2	2.6	38.2	11.8	
5人~19人	49	2.0	14.3	32.7	26.5	24.5	20.4	16.3	4.1	49.0	8.2	49	34.7	4.1	2.0	-	4.1	14.3	10.2	2.0	20.4	8.2	
20人~49人	8	-	12.5	50.0	12.5	25.0	25.0	50.0	25.0	-	-	7	42.9	-	14.3	-	14.3	-	28.6	-	-	-	
50人~99人	6	-	16.7	16.7	16.7	50.0	-	50.0	-	50.0	-	6	16.7	-	33.3	-	-	-	16.7	-	33.3	-	
100人~300人	1	-	-	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	
業況																							
良い	19	5.3	10.5	52.6	21.1	10.5	10.5	31.6	5.3	47.4	5.3	18	16.7	5.6	11.1	-	5.6	11.1	-	-	44.4	5.6	
普通	95	-	9.5	22.1	35.8	32.6	17.9	13.7	3.2	51.6	13.7	95	28.4	3.2	3.2	3.2	3.2	10.5	11.6	2.1	25.3	9.5	
悪い	27	-	18.5	22.2	29.6	29.6	3.7	18.5	11.1	48.1	11.1	26	19.2	-	-	-	3.8	11.5	15.4	3.8	34.6	11.5	
卸売業	18	-	11.1	33.3	27.8	27.8	27.8	16.7	16.7	33.3	5.6	18	27.8	5.6	11.1	-	5.6	11.1	-	5.6	22.2	11.1	
従業者規模																							
1人~4人	10	-	-	40.0	20.0	40.0	20.0	10.0	30.0	30.0	10.0	10	20.0	-	20.0	-	-	20.0	-	10.0	10.0	20.0	
5人~19人	4	-	50.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0	-	50.0	-	4	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	
20人~49人	4	-	-	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	-	25.0	-	4	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-	25.0	-	
50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
100人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業況																							
良い	2	-	-	-	100.0	-	50.0	50.0	-	-	-	2	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	
普通	10	-	20.0	30.0	20.0	30.0	20.0	10.0	10.0	60.0	-	10	10.0	10.0	10.0	-	-	20.0	-	-	40.0	10.0	
悪い	6	-	-	50.0	16.7	33.3	33.3	16.7	33.3	-	16.7	6	50.0	-	16.7	-	-	-	-	16.7	-	16.7	
小売業	63	-	7.9	14.3	28.6	49.2	28.6	12.7	6.3	36.5	15.9	62	40.3	4.8	3.2	-	-	3.2	4.8	3.2	24.2	16.1	
従業者規模																							
1人~4人	48	-	6.3	10.4	27.1	56.3	27.1	8.3	4.2	41.7	18.8	47	40.4	2.1	-	-	-	4.3	6.4	2.1	25.5	19.1	
5人~19人	13	-	15.4	30.8	38.5	15.4	23.1	30.8	15.4	23.1	7.7	13	46.2	-	15.4	-	-	-	-	-	7.7	23.1	
20人~49人	1	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
50人~99人	1	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
100人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業況																							
良い	4	-	-	-	25.0	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	4	50.0	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0	-	
普通	46	-	8.7	13.0	26.1	52.2	30.4	13.0	4.3	39.1	13.0	45	40.0	6.7	4.4	-	-	4.4	6.7	2.2	24.4	11.1	
悪い	13	-	7.7	23.1	38.5	30.8	23.1	7.7	7.7	30.8	30.8	13	38.5	-	-	-	-	-	-	-	23.1	38.5	
サービス業	47	34.0	4.3	8.5	2.1	2.1	4.3	2.1	2.1	31.9	8.5	47	42.6	27.7	17.0	19.1	10.6	6.4	10.6	6.4	-	27.7	
従業者規模																							
1人~4人	27	29.6	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7	3.7	3.7	37.0	14.8	27	37.0	22.2	7.4	11.1	3.7	3.7	14.8	-	-	37.0	
5人~19人	11	27.3	0.0	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	36.4	0.0	11	45.5	27.3	36.4	27.3	27.3	-	9.1	9.1	-	18.2	
20人~49人	6	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	6	50.0	50.0	-	50.0	-	33.3	-	16.7	-	16.7	
50人~99人	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	
100人~300人	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	50.0	-	-	
業況																							
良い	6	50.0	16.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-	6	83.3	50.0	16.7	16.7	50.0	16.7	-	16.7	-	-	
普通	35	34.3	2.9	2.9	2.9	-	5.7	2.9	-	40.0	8.6	35	40.0	25.7	17.1	17.1	5.7	5.7	14.3	5.7	-	31.4	
悪い	5	-	-	20.0	-	20.0	-	-	-	20.0	20.0	5	20.0	20.0	-	40.0	-	-	-	-	-	40.0	
建設業	43	-	11.6	34.9	14.0	39.5	39.5	16.3	7.0	25.6	9.3	43	55.8	7.0	7.0	-	-	2.3	-	2.3	20.9	4.7	
従業者規模																							
1人~4人	16	-	6.3	37.5	-	56.3	25.0	18.8	6.3	18.8	25.0	16	56.3	-	12.5	-	-	-	-	6.3	12.5	12.5	
5人~19人	20	-	15.0	40.0	25.0	20.0	35.0	15.0	10.0	40.0	-	20	45.0	15.0	5.0	-	-	5.0	-	-	30.0	-	
20人~49人	6	-	16.7	16.7	16.7	50.0	83.3	16.7	-	-	-	6	83.3	-	-	-	-	-	-	-	16.7	-	
50人~99人	1	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
100人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業況																							
良い	8	-	25.0	37.5	12.5	25.0	62.5	25.0	-	12.5	-	8	62.5	-	25.0	-	-	-	-	-	12.5	-	
普通	25	-	8.0	36.0	12.0	44.0	36.0	16.0	8.0	24.0	12.0	25	56.0	8.0	4.0	-	-	4.0	-	4.0	20.0	4.0	
悪い	10	-	10.0	30.0	20.0	40.0	30.0	10.0	10.0	40.0	10.0	10	50.0	10.0	-	-	-	-	-	-	30.0	10.0	
不動産業	20	-	15.0	30.0	20.0	35.0	35.0	15.0	10.0	25.0	15.0	19	47.4	10.5	5.3	5.3	-	-	-	-	21.1	10.5	
従業者規模																							
1人~4人	16	-	18.8	18.8	25.0	37.5	37.5	6.3	12.5	25.0	18.8	15	46.7	13.3	-	6.7	-	-	-	-	20.0	13.3	
5人~19人	4	-	-	75.0	-	25.0	25.0	50.0	-	25.0	-	4	50.0	-	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-	
20人~49人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
100人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業況																							
良い	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
普通	18	-	11.1	33.3	16.7	38.9	38.9	11.1	5.6	27.8	16.7	17	47.1	5.9	5.9	5.9	-	-	-	-	23.5	11.8	
悪い	2	-	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0	-	-	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		問3 事業承継を行う際の問題											問4 事業承継を進めるうえで信用金庫に期待すること										
		事業の将来性	後継者の力量	取引先との信頼関係の維持	借入金・個人保証の引継ぎ	従業員の雇用維持	従業員の理解	候補者の選定・確保	個人資産の取扱い・相続税等の税金対策	譲渡金額	特になし	個別相談	後継者教育・セミナー等	早期の事業承継の準備への助言等	専門家（税理士等）の紹介	応 事業承継前後の個人保証・担保への対応	事業譲渡先の紹介	承継後の事業計画策定への助言等	自社の問題であるため自社で解決	特になし	その他		
業種	回答数																						
全業種	330	42.7	30.0	24.8	14.8	10.3	9.7	9.1	5.8	2.1	24.8	331	17.8	10.0	7.9	6.0	6.0	3.3	3.0	10.3	32.3	3.3	
製造業	140	43.6	31.4	29.3	12.9	9.3	12.1	9.3	5.0	2.9	23.6	141	16.3	9.2	9.2	9.2	2.1	4.3	2.1	12.8	31.9	2.8	
従業者規模																							
1人～4人	76	39.5	25.0	26.3	7.9	5.3	6.6	6.6	5.3	1.3	32.9	77	14.3	9.1	5.2	10.4	0.0	5.2	2.6	6.5	44.2	2.6	
5人～19人	49	46.9	32.7	32.7	20.4	12.2	22.4	8.2	2.0	4.1	12.2	49	20.4	10.2	12.2	8.2	4.1	4.1	2.0	20.4	14.3	4.1	
20人～49人	8	62.5	75.0	37.5	-	25.0	-	25.0	12.5	12.5	-	8	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	-	-	25.0	-		
50人～99人	6	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	-	33.3	6	16.7	-	-	-	-	-	-	50.0	33.3	-	
100人～300人	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	
業況																							
良い	19	31.6	57.9	36.8	26.3	15.8	15.8	15.8	-	5.3	10.5	19	5.3	10.5	5.3	21.1	5.3	-	5.3	31.6	10.5	5.3	
普通	95	45.3	26.3	28.4	10.5	8.4	8.4	8.4	5.3	2.1	27.4	95	16.8	9.5	9.5	6.3	2.1	5.3	2.1	10.5	35.8	2.1	
悪い	26	46.2	30.8	26.9	11.5	7.7	23.1	7.7	7.7	3.8	19.2	27	22.2	7.4	11.1	11.1	-	3.7	-	7.4	33.3	3.7	
卸売業	18	50.0	27.8	33.3	16.7	11.1	11.1	11.1	-	-	16.7	18	16.7	11.1	16.7	-	5.6	11.1	-	11.1	27.8	-	
従業者規模																							
1人～4人	10	40.0	30.0	20.0	20.0	-	-	20.0	-	-	20.0	10	20.0	-	30.0	-	10.0	10.0	-	-	30.0	-	
5人～19人	4	100.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-	-	-	0.0	4	25.0	50.0	-	-	-	-	-	25.0	-	-	
20人～49人	4	25.0	25.0	75.0	-	50.0	50.0	-	-	-	25.0	4	-	-	-	-	-	25.0	-	25.0	50.0	-	
50人～99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
100人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業況																							
良い	2	50.0	50.0	100.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	2	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	
普通	10	40.0	20.0	20.0	10.0	10.0	-	10.0	-	-	20.0	10	30.0	-	20.0	-	-	-	-	10.0	40.0	-	
悪い	6	66.7	33.3	33.3	33.3	-	16.7	16.7	-	-	16.7	6	-	16.7	16.7	-	16.7	16.7	-	16.7	16.7	-	
小売業	63	44.4	25.4	15.9	14.3	12.7	7.9	6.3	3.2	1.6	28.6	63	23.8	11.1	3.2	4.8	4.8	-	-	9.5	34.9	7.9	
従業者規模																							
1人～4人	48	45.8	25.0	14.6	6.3	6.3	4.2	6.3	2.1	2.1	33.3	48	20.8	10.4	4.2	2.1	-	-	-	12.5	39.6	10.4	
5人～19人	13	38.5	15.4	15.4	38.5	38.5	23.1	7.7	7.7	-	15.4	13	30.8	7.7	-	15.4	23.1	-	-	-	23.1	-	
20人～49人	1	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
50人～99人	1	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
100人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業況																							
良い	4	25.0	50.0	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-	25.0	4	50.0	-	-	-	25.0	-	-	25.0	-	-	
普通	46	41.3	26.1	17.4	6.5	6.5	4.3	6.5	2.2	2.2	32.6	46	17.4	13.0	4.3	6.5	4.3	-	-	10.9	32.6	10.9	
悪い	13	61.5	15.4	15.4	38.5	23.1	15.4	7.7	7.7	-	15.4	13	38.5	7.7	-	-	-	-	-	-	53.8	-	
サービス業	47	42.6	27.7	17.0	19.1	10.6	6.4	10.6	6.4	-	27.7	47	25.5	6.4	4.3	2.1	8.5	2.1	6.4	8.5	34.0	2.1	
従業者規模																							
1人～4人	27	37.0	22.2	7.4	11.1	3.7	3.7	14.8	-	-	37.0	27	22.2	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	-	7.4	48.1	3.7	
5人～19人	11	45.5	27.3	36.4	27.3	27.3	-	9.1	9.1	-	18.2	11	36.4	9.1	-	-	9.1	-	9.1	18.2	18.2	-	
20人～49人	6	50.0	50.0	-	50.0	-	33.3	-	16.7	-	16.7	6	16.7	-	-	-	33.3	-	33.3	-	16.7	-	
50人～99人	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	
100人～300人	2	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	50.0	-	-	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
業況																							
良い	6	83.3	50.0	16.7	16.7	50.0	16.7	-	16.7	-	-	6	33.3	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-	-	
普通	35	40.0	25.7	17.1	17.1	5.7	5.7	14.3	5.7	-	31.4	35	25.7	2.9	5.7	2.9	2.9	-	5.7	11.4	40.0	2.9	
悪い	5	20.0	20.0	-	40.0	-	-	-	-	-	40.0	5	20.0	-	-	-	20.0	20.0	-	-	20.0	-	
建設業	42	35.7	35.7	26.2	14.3	9.5	9.5	7.1	11.9	2.4	28.6	42	7.1	9.5	4.8	7.1	16.7	4.8	9.5	9.5	31.0	-	
従業者規模																							
1人～4人	16	50.0	37.5	25.0	18.8	6.3	6.3	6.3	12.5	-	25.0	16	12.5	-	6.3	12.5	12.5	12.5	-	31.3	-		
5人～19人	19	26.3	31.6	21.1	10.5	10.5	10.5	10.5	5.3	5.3	31.6	19	5.3	10.5	5.3	5.3	21.1	-	5.3	10.5	36.8	-	
20人～49人	6	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	-	33.3	-	33.3	6	-	16.7	-	-	16.7	-	16.7	33.3	16.7	-	
50人～99人	1	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
100人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業況																							
良い	7	28.6	57.1	42.9	-	-	-	14.3	-	-	28.6	7	-	42.9	14.3	-	14.3	-	14.3	-	14.3	-	
普通	25	40.0	36.0	24.0	8.0	16.0	8.0	8.0	12.0	4.0	24.0	25	4.0	4.0	4.0	8.0	16.0	8.0	8.0	16.0	32.0	-	
悪い	10	30.0	20.0	20.0	40.0	-	20.0	-	20.0	-	40.0	10	20.0	-	-	10.0	20.0	-	10.0	-	40.0	-	
不動産業	20	40.0	30.0	30.0	20.0	10.0	5.0	15.0	10.0	5.0	15.0	20	15.0	20.0	20.0	-	10.0	-	-	-	30.0	5.0	
従業者規模																							
1人～4人	16	37.5	25.0	31.3	25.0	12.5	6.3	18.8	6.3	6.3	12.5	16	6.3	18.8	25.0	-	12.5	-	-	-	31.3	6.3	
5人～19人	4	50.0	50.0	25.0	-	-	-	-	25.0	-	25.0	4	50.0	25.0	-	-	-	-	-	-	25.0	-	
20人～49人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
50人～99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
100人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
業況																							
良い	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
普通	18	38.9	27.8	27.8	22.2	11.1	5.6	11.1	11.1	5.6	16.7	18	16.7	22.2	11.1	-	11.1	-	-	-	33.3	5.6	
悪い	2	50.0	50.0	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	

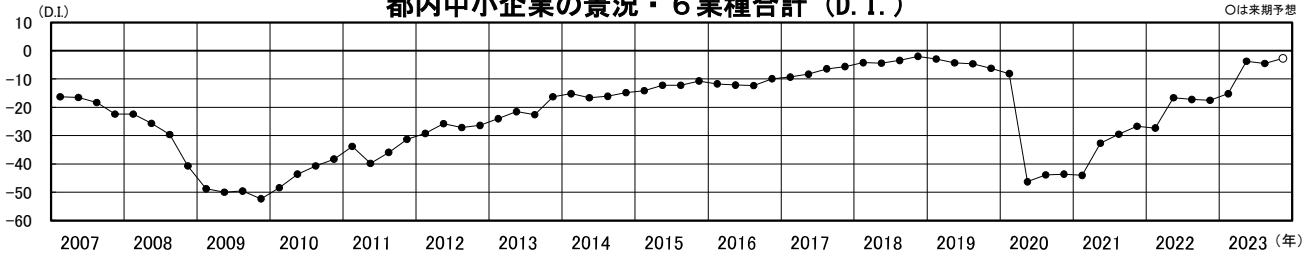
		問5 M&Aについての認識											
		回答数	従業員の雇用を維持できる	事業を最適な先に譲渡できる	取引関係を維持できる	事業拡大戦略の1つである	専門家の支援が必要なものである	※中小企業にはなじまない	※従業員の雇用維持に不安がある	※乗っ取りなど負のイメージがある	その他	よくわからない	
全	業種	329	21.3	18.5	18.2	11.9	11.9	13.7	12.5	9.7	1.5	30.1	
製	造業	140	25.7	20.0	17.9	10.0	11.4	13.6	12.1	8.6	2.1	26.4	
	従業者規模	1人~4人	76	17.1	14.5	13.2	3.9	11.8	15.8	11.8	9.2	3.9	36.8
		5人~19人	49	36.7	22.4	24.5	18.4	12.2	10.2	16.3	6.1	-	14.3
		20人~49人	8	37.5	62.5	25.0	12.5	0.0	-	-	25.0	-	-
		50人~99人	6	16.7	-	16.7	16.7	16.7	33.3	-	-	-	33.3
		100人~300人	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	業況	良い	19	31.6	15.8	21.1	21.1	15.8	21.1	15.8	5.3	5.3	15.8
		普通	95	25.3	23.2	18.9	9.5	11.6	7.4	11.6	8.4	2.1	29.5
		悪い	26	23.1	11.5	11.5	3.8	7.7	30.8	11.5	11.5	-	23.1
	卸	売業	18	27.8	22.2	27.8	27.8	5.6	16.7	16.7	16.7	-	16.7
従業者規模		1人~4人	10	20.0	40.0	30.0	30.0	10.0	-	-	-	-	20.0
		5人~19人	4	25.0	-	25.0	-	-	50.0	75.0	50.0	-	-
		20人~49人	4	50.0	-	25.0	50.0	-	25.0	-	25.0	-	25.0
		50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		100人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
業況		良い	2	50.0	-	50.0	50.0	-	50.0	50.0	50.0	-	-
		普通	10	30.0	20.0	20.0	30.0	-	-	10.0	-	-	20.0
		悪い	6	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	-	16.7
小		売業	62	11.3	17.7	16.1	14.5	9.7	8.1	12.9	11.3	1.6	38.7
	従業者規模	1人~4人	48	6.3	12.5	16.7	12.5	12.5	8.3	8.3	10.4	2.1	43.8
		5人~19人	12	25.0	33.3	8.3	16.7	-	8.3	33.3	16.7	-	25.0
		20人~49人	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
		50人~99人	1	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
		100人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	業況	良い	4	-	-	25.0	-	-	25.0	25.0	25.0	-	25.0
		普通	46	13.0	17.4	17.4	17.4	10.9	6.5	15.2	6.5	-	37.0
		悪い	12	8.3	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	-	25.0	8.3	50.0
	サ	ービス業	47	19.1	19.1	12.8	4.3	21.3	10.6	12.8	6.4	-	38.3
従業者規模		1人~4人	27	14.8	14.8	14.8	3.7	11.1	7.4	7.4	7.4	-	51.9
		5人~19人	11	9.1	18.2	9.1	-	27.3	9.1	36.4	-	-	27.3
		20人~49人	6	50.0	16.7	16.7	16.7	66.7	16.7	-	16.7	-	-
		50人~99人	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
		100人~300人	2	50.0	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0
業況		良い	6	50.0	16.7	16.7	-	33.3	16.7	16.7	-	-	33.3
		普通	35	11.4	20.0	8.6	2.9	20.0	11.4	14.3	8.6	-	40.0
		悪い	5	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	-	-	-	-	20.0
建		設業	42	23.8	11.9	19.0	14.3	9.5	21.4	11.9	11.9	2.4	28.6
	従業者規模	1人~4人	16	18.8	12.5	25.0	12.5	6.3	31.3	6.3	12.5	-	25.0
		5人~19人	19	31.6	15.8	21.1	15.8	5.3	15.8	15.8	10.5	-	31.6
		20人~49人	6	16.7	-	-	-	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3
		50人~99人	1	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-
		100人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	業況	良い	7	42.9	14.3	28.6	42.9	14.3	14.3	-	-	-	14.3
		普通	25	24.0	12.0	16.0	8.0	12.0	28.0	16.0	16.0	4.0	20.0
		悪い	10	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	-	10.0	10.0	10.0	60.0
	不	動産業	20	15.0	20.0	30.0	15.0	10.0	20.0	10.0	10.0	-	25.0
従業者規模		1人~4人	16	18.8	25.0	31.3	12.5	12.5	25.0	6.3	12.5	-	18.8
		5人~19人	4	-	-	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	50.0
		20人~49人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		100人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
業況		良い	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		普通	18	16.7	22.2	33.3	16.7	11.1	11.1	11.1	11.1	-	27.8
		悪い	2	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-

東京都全体の中小企業の景況

(2023年7月～9月期)

業況は前期同様変化なく推移・コロナ前の水準を上回らず

都内中小企業の景況・6業種合計 (D.I.)



今期の6業種合計の業況判断DIは、前期の大幅な改善からプラスに転じるものが期待されたものの、△4.5(前期△3.7)と前期に比べて変化なく推移し、コロナ前の水準を上回らなかった。

業種別で見ると、製造業、小売業、サービス業、建築業では前期同様に推移し、卸売業、不動産業においてはわずかに悪化した。

来期は、不動産業がやや弱含むと予想されるものの、建築業が今期並の良好感で推移し、その他の業種でもわずかな改善が見られると予想している。

	前期	今期	増減	来期予想	今期との増減
製造業	-7.1	-7.5	-0.4	-5.1	2.4
卸売業	-5.5	-8.3	-2.8	-4.0	4.3
小売業	-14.2	-13.9	0.3	-10.9	3.0
サービス業	-2.7	-3.9	-1.2	-1.7	2.2
建築業	11.0	9.7	-1.3	10.3	0.6
不動産業	8.2	5.7	-2.5	3.6	-2.1
総合	-3.7	-4.5	-0.8	-2.7	1.8

※前期(2023年4～6月) 来期(2023年10～12月)

<製造業>

業況は前期同様の厳しさを推移した。売上額・受注残は前期同様の増加が続き、収益も前期並の減少幅で推移した。業種別に見ると、食料品がわずかに好調感を増したものの、化学工業、電気機械で大きく好調感が後退したほか、ゴム製品が大きく悪化した。

価格面では原材料価格・販売価格ともに前期並の上昇が続いている。資金繰りは前期同様の厳しさが続き、在庫は適正範囲が保たれている。経営上の問題点の上位項目は前期同様に「原材料高」(42%)、「売上の停滞・減少」(34%)、「利幅の縮小」「同業者間の競争の激化」が同率の16%となった。重点経営施策も前期同様に「販路を広げる」(52%)、「経費を節減する」(47%)、「人材を確保する」(17%)と続いている。

来期の業況はわずかに改善すると予想され、売上額・受注残・収益においては増減なく推移すると見ている。価格面では原材料価格・販売価格ともに続いていた上昇が弱まると予想している。

<卸売業>

業況はわずかに厳しさを増した。前期増加に転じた売上額はやや増勢が後退し、収益は再び減少を強めた。業種別では化学製品、鉱物・金属材料が大きく改善したものの、建築材料、家具・建具が大きく悪化したほか、機械器具は好調感が後退した。

価格面では仕入価格の上昇がわずかに弱まったことから、販売価格もやや落着きを見せた。経営上の問題点の上位項目は「売上の停滞・減少」(37%)、2位に、「利幅の縮小」(26%)が上昇し、「仕入先からの値上げ要請」(25%)と続いている。重点経営施策は前期同様に「販路を広げる」(59%)、「経費を削減する」(44%)、「情報力を強化する」(19%)の順となった。

来期の業況はわずかに改善すると予想している。売上額は今期並の増減が続き、収益はわずかに増加に転じると見ている。価格面では高騰が続いていた仕入価格・販売価格ともに上昇を弱めると予想している。

<小売業>

業況は前期同様の厳しさを推移した。売上額においても前期同様の水準で変化が見られなかったものの、収益はわずかに改善した。業種別で見ると飲食店がやや持ち直したものの、価格高騰の影響からガソリンスタンド・燃料、木材・建築材料が大きく悪化に転じた。

価格面では仕入価格は前期並の上昇が続き、販売価格はわずかに上昇した。資金繰りは前期同様の厳しさが続いている。経営上の問題点の上位項目は前期同様に「売上の停滞・減少」(35%)、「仕入先からの値上げ要請」(22%)、「同業者間の競争の激化」(19%)と続いている。重点経営施策については「経費を節減する」(45%)、「品揃えを改善する」(27%)、「宣伝・広告を強化する」(20%)となった。

来期の業況は水面下ながらわずかに改善すると予想している。売上額は増減なく推移し、収益も今期並の減少が続くと見ている。価格面では仕入価格・販売価格ともに上昇幅が縮小すると予想している。

<サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続き、プラスに達しなかった。売上額は前期同様の増加が続き、収益はわずかに水面下に落込んだ。業種別では前期に続き娯楽が大幅に改善した。

価格面では材料価格は前期並の上昇が続いた。料金価格はわずかに上昇幅を縮小させた。資金繰りはわずかに苦しさが強まった。経営上の問題点の上位項目は「売上の停滞・減少」「人手不足」が同率の28%、「同業者間の競争の激化」「材料価格の上昇」が同率の24%、「人件費の増加」(21%)と続いている。重点経営施策は前期同様に「経費を節減する」(43%)、「販路を広げる」(37%)、「人材を確保する」(26%)が上位を占めた。

来期の業況はわずかに改善し、売上額は今期同様の増加が続き、収益はやや増加に転じると予想している。価格面では材料価格はやや落ち着きを見せ、料金価格は今期並の上昇が続くと見ている。

<建設業>

前期大幅に好調に転じた業況は前期同様の水準で推移した。売上額・受注残・施工高はわずかに増加傾向を強め、収益はわずかに増加に転じた。業種別では設備工事でわずかに良好感が強まった。

価格面では材料価格の上昇がやや弱まり、請負価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りはわずかに苦しさを強め、在庫は適正範囲が保たれている。経営上の問題点の上位項目は前期同様に「材料価格の上昇」(56%)、「人手不足」(38%)、「売上の停滞・減少」(20%)となっている。重点経営施策も前期同様に「経費を節減する」(44%)、「人材を確保する」(40%)、「販路を広げる」(36%)と続いている。

来期の業況は今期並の良好感で推移すると予想している。売上額・受注残・施工高は増加幅を縮小させ、収益は増減なく推移すると見ている。価格面では高騰し続けていた材料価格が上昇幅を縮小させ、請負価格はわずかに落ち着きを見せると予想している。

<不動産業>

業況はわずかに悪化した。売上額は前期同様の増加が続いたものの、収益はわずかに増加幅を縮小させた。業種別では不動産代理・仲介がわずかに悪化に転じた。

価格面では仕入価格・販売価格ともにわずかに上昇を弱めた。資金繰りは前期同様の容易な状況が続き、在庫は前期並の不足感が続いている。経営上の問題点の上位項目は前期同様に地価上昇の影響を受けて「商品物件の高騰」(33%)、「商品物件の不足」(29%)、「同業者間の競争の激化」(28%)と続いている。重点経営施策は「情報力を強化する」(40%)、「販路を広げる」(29%)、「経費を節減する」(28%)の順となった。

来期の業況はやや弱含むと予想している。売上額と収益はともにわずかに増加幅が縮小すると見ている。価格面では仕入価格・販売価格ともに上昇を弱めると予想している。

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

江戸川区と東京都全体の比較表

(2023年7月～9月)

製造業

【今期実績の比較】

	全体		食料品		一般、金型、電気、輸送、精密機械器具		金属製品、建設用金属製品		パルプ・紙・紙加工品、出版業、印刷業、製版業、製本業		パルプ・紙、印刷、製本業		木材・木製品、家具・装備品		繊維工業、衣服・その他繊維製品		プラスチック製品	
	江戸川区	全都	江戸川区	全都	江戸川区	全都	江戸川区	全都	江戸川区	全都	江戸川区	全都	江戸川区	全都	江戸川区	全都	江戸川区	全都
業況	-8	-8	-13	5	-16	0	-9	-1	3	-22	3	-22	2	-14	-32	-16	-2	-9
売上額	-3	3	-9	25	-6	10	-2	7	-3	-8	-4	-8	13	7	-19	3	10	0
受注残	-4	1	1	12	-4	8	-15	1	14	-5	13	-6	2	1	-10	6	0	1
収益	-12	-6	-28	3	-15	-1	-17	-3	-2	-15	-2	-16	3	4	-17	-8	-9	-7
販売価格	10	22	26	37	8	26	2	23	10	14	10	13	4	16	8	19	15	27
原材料価格	35	50	60	63	44	56	33	52	6	45	6	44	31	43	31	42	42	54
原材料在庫	-3	2	1	0	5	5	-10	-1	-6	3	-6	2	14	1	-10	2	4	3
資金繰り	-8	-9	-16	-8	-12	-6	-5	-4	-12	-13	-12	-13	-1	-14	-20	-12	2	-13
雇用																		
残業時間	-3	0	0	-4	9	1	-10	2	-6	-4	-6	-4	8	-4	0	3	0	0
人手	-3	-10	10	-13	4	-14	-10	-10	0	-4	0	-5	-8	-9	0	-8	-7	-9
同期比																		
売上額	2	6	-20	22	-9	11	-5	13	17	-9	17	-8	25	11	-10	9	27	5
収益	-10	-6	-30	-2	-35	-2	-14	1	0	-19	0	-19	17	3	-20	-12	20	-3
経営上の問題点																		
① 原材料高	41	42	40	59	44	44	48	43	33	38	33	38	50	49	60	39	47	47
② 売上の停滞・減少	32	34	50	26	26	29	24	32	44	45	44	44	42	37	20	29	27	35
③ 利幅の縮小	22	16	20	26	39	16	19	16	11	21	11	21	25	16	20	9	27	15
④ 同業者間の競争の激化	18	16	10	14	22	15	19	17	22	21	22	21	-	13	40	13	13	18
⑤ 人手不足	13	16	-	13	9	19	19	14	28	11	28	11	-	18	20	15	13	16
重点経営施策																		
① 販路を広げる	54	52	70	59	61	52	52	48	72	58	72	56	50	54	60	56	27	47
② 経費を節減する	47	47	40	49	48	46	38	46	28	49	28	50	67	46	80	48	47	48
③ 人材を確保する	13	17	10	15	17	21	24	17	11	11	11	11	17	21	10	12	13	17
④ 情報力を強化する	13	12	-	9	26	12	14	14	22	15	22	13	8	8	30	13	-	8
⑤ 提携先を見つける	8	6	-	6	13	6	-	7	17	6	17	6	-	12	10	8	20	5
借入の難易度	-9	-3	0	-4	-14	2	0	2	-13	-5	-13	-5	-9	0	-33	-3	-8	-16

【来期見通しの比較】

業況	-11	-5	-11	6	-4	4	-10	-2	-24	-21	-24	-20	-7	-12	-41	-15	0	-9
売上額	-4	3	2	16	6	9	-4	2	-16	-6	-16	-5	9	9	-14	1	13	0
受注残	-5	1	6	4	8	5	-12	-1	-11	-5	-11	-5	4	4	-16	-1	12	1
収益	-8	-4	-19	1	1	1	-13	-4	-8	-14	-8	-13	9	5	-20	-4	7	-6
販売価格	8	18	29	33	8	20	5	18	4	14	4	13	5	16	8	17	5	20
原材料価格	25	42	52	57	36	46	23	42	-8	37	-8	37	21	42	21	32	20	43
原材料在庫	-4	1	3	-1	7	3	-6	-2	-7	2	-7	1	15	4	-19	0	2	-3
資金繰り	-10	-9	-17	-6	-8	-5	-9	-6	-10	-14	-10	-13	8	-9	-27	-15	-9	-15
雇用																		
残業時間	-1	1	0	1	4	2	-10	3	11	-3	11	-1	8	-4	-10	-1	14	1
人手	-6	-11	0	-15	4	-13	-14	-11	0	-6	0	-6	-8	-8	-10	-7	-7	-11

* 季節変動調整済D-Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純D-Iを表示している項目。雇上面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業

【今期実績の比較】

	全 体		
	江戸川区	全都	
業況	-22	-8	
売上額	-1	6	
収益	-6	-5	
販売価格	40	35	
仕入価格	48	53	
在庫	11	6	
資金繰り	17	-7	
雇用	残業時間	11	-1
	人手	-33	-13
同期比	売上額	28	14
	収益	6	-1
経営上の問題点		44	42
	① 売上の停滞・減少	44	37
	② 取引先の減少	22	7
	③ 人手不足	22	16
	④ 仕入先からの値上げ要請	17	25
⑤ 駐車場の確保難	11	1	
重点経営施策			
	① 販路を広げる	61	59
	② 経費を節減する	39	44
	③ 人材を確保する	33	16
	④ 情報力を強化する	11	19
⑤ 品揃えを充実する	11	12	
借入の難易度	-14	-1	

小売業

【今期実績の比較】

	全 体		家具・じゅう器、家電・家庭用機械		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		
	江戸川区	全都	江戸川区	全都	江戸川区	全都	江戸川区	全都	
業況	-17	-14	1	-9	-25	-15	-15	-31	
売上額	-10	-2	4	-7	-21	-6	-1	-13	
収益	-13	-10	6	-9	-20	-11	-16	-17	
販売価格	9	28	-2	25	12	34	3	16	
仕入価格	19	46	25	41	18	51	3	33	
在庫	-2	2	-18	-3	1	1	-15	9	
資金繰り	-11	-11	-2	-6	-24	-12	-12	-23	
雇用	残業時間	-3	-1	0	2	-9	-3	-17	-3
	人手	-5	-11	0	-12	-9	-11	0	-7
同期比	売上額	-11	5	0	7	-26	1	0	-7
	収益	-20	-8	0	-4	-31	-12	-17	-17
経営上の問題点	販売価格	17	33	14	33	26	37	0	26
	① 売上の停滞・減少	33	35	14	33	48	34	33	45
	② 同業者間の競争の激化	23	19	-	23	26	17	50	14
	③ 利幅の縮小	19	19	-	11	22	20	33	16
	④ 商店街の集客力の低下	16	14	29	15	22	14	-	19
⑤ 仕入先からの値上げ要請	16	22	-	17	17	24	17	17	
重点経営施策									
	① 経費を節減する	31	45	29	43	44	45	50	30
	② 宣伝・広告を強化する	27	20	14	15	30	17	50	22
	③ 品揃えを改善する	23	27	29	30	22	28	50	33
	④ 商店街事業を活性化させる	14	13	29	14	17	15	17	15
⑤ 売れ筋商品を取り扱う	13	16	-	11	13	17	-	22	
借入の難易度	-4	-4	0	-1	-5	-4	-20	-10	

【来期見通しの比較】

業況	9	-4	
売上額	10	8	
収益	4	0	
販売価格	37	29	
仕入価格	31	43	
在庫	7	4	
資金繰り	12	-6	
雇用	残業時間	0	-1
	人手	-39	-13

【来期見通しの比較】

業況	-18	-11	1	-7	-23	-13	-15	-26	
売上額	-5	-1	4	-6	-14	-5	0	-15	
収益	-12	-9	4	-8	-24	-10	-15	-21	
販売価格	11	24	2	22	17	29	2	12	
仕入価格	17	39	19	39	23	44	2	26	
在庫	-1	0	-14	-2	3	1	-15	4	
資金繰り	-10	-11	-2	-7	-17	-11	-14	-21	
雇用	残業時間	2	-1	0	0	4	-2	-17	-3
	人手	-3	-11	0	-11	-9	-12	0	-7

* 季節変動調整済D1を表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り
 * 単純D1を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
 * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業
【今期実績の比較】

		全 体	
		江戸川区	全都
業況		-4	-4
売上額		5	8
収益		4	-1
料金価格		8	18
材料価格		31	42
資金繰り		-3	-8
雇用	残業時間	-10	1
	人手	-19	-24
同期比	売上額	19	14
	収益	4	1
経営上の問題点	① 売上の停滞・減少	39	28
	② 同業者間の競争の激化	31	24
	③ 材料価格の上昇	22	24
	④ 人手不足	20	28
	⑤ 利幅の縮小	16	15
重点経営施策	① 経費を節減する	45	43
	② 人材を確保する	25	26
	③ 宣伝・広告を強化する	25	15
	④ 販路を広げる	25	37
	⑤ 技術力を強化する	12	10
借入の難易度		-3	-3

建設業
【今期実績の比較】

		全 体	
		江戸川区	全都
業況		-8	10
売上額		-3	16
受注残		9	15
施工高		13	19
収益		-15	1
請負価格		11	24
材料価格		66	62
在庫		-12	-1
資金繰り		-11	-3
雇用	残業時間	5	3
	人手	-28	-31
同期比	売上額	2	16
	収益	-21	1
経営上の問題点	① 材料価格の上昇	58	56
	② 人手不足	42	38
	③ 売上の停滞・減少	26	20
	④ 同業者間の競争の激化	23	19
	⑤ 利幅の縮小	19	16
重点経営施策	① 経費を節減する	54	44
	② 技術力を高める	35	19
	③ 人材を確保する	28	40
	④ 情報力を強化する	21	17
	⑤ 販路を広げる	19	36
借入の難易度		-19	2

不動産業
【今期実績の比較】

		全 体	
		江戸川区	全都
業況		-11	6
売上額		-15	8
収益		-26	4
販売価格		24	22
仕入価格		29	31
在庫		-5	-12
資金繰り		-10	3
雇用	残業時間	0	-1
	人手	-10	-9
同期比	売上額	-20	8
	収益	-30	2
経営上の問題点	① 商品物件の高騰	20	33
	② 利幅の縮小	20	15
	③ 同業者間の競争の激化	20	28
	④ 売上の停滞・減少	20	16
	⑤ 大手企業との競争の激化	15	14
重点経営施策	① 宣伝・広告を強化する	25	21
	② 経費を節減する	25	28
	③ 販路を広げる	25	29
	④ 情報力を強化する	20	40
	⑤ 新しい事業を始める	15	3
借入の難易度		-6	5

【来期見通しの比較】

業況		-6	-2
売上額		-1	9
収益		-3	1
料金価格		9	17
材料価格		28	39
資金繰り		-6	-9
雇用	残業時間	-2	1
	人手	-21	-25

【来期見通しの比較】

業況		-8	10
売上額		-12	12
受注残		-3	10
施工高		-3	13
収益		-24	0
請負価格		8	21
材料価格		55	54
在庫		-11	-1
資金繰り		-6	-3
雇用	残業時間	-2	1
	人手	-26	-31

【来期見通しの比較】

業況		-16	4
売上額		-16	4
収益		-16	1
販売価格		23	18
仕入価格		23	26
在庫		-8	-13
資金繰り		-5	1
雇用	残業時間	0	0
	人手	-11	-9

* 季節変動調整済D・Eを表示している項目。

【サービス業】:業況、売上額、収益、料金価格、材料価格、資金繰り

【建設業】:業況、売上額、受注残、施工高、収益、請負価格、材料価格、在庫、資金繰り

【不動産業】:業況、売上額、収益、販売価格、仕入価格、在庫、資金繰り

* 単純D・Eを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

江戸川区の業種別転記表

(2023年7月～9月期)

製造業

転記表 No.1

2023年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	2021年		2022年		2022年		2022年		2022年		2023年		2023年		2023年		対 前期比	2023年 10～12 月期
		10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期			
業 況	良	5.6	6.9	7.0	8.9	6.5	5.2	10.6	6.1	11.3	10.9	13.3	12.4	12.8	11.0	13.3	11.7		9.6
	普 通	53.1	52.9	51.9	57.6	51.6	54.5	53.6	55.4	56.9	55.8	57.4	57.3	56.1	62.3	67.1	63.5		70.4
	悪	41.3	40.2	41.1	33.5	41.9	40.3	35.8	38.5	31.8	33.3	29.3	30.3	31.1	26.7	19.6	24.8		20.0
	D・I	-35.7	-33.3	-34.1	-24.6	-35.4	-35.1	-25.2	-32.4	-20.5	-22.4	-16.0	-17.9	-18.3	-15.7	-6.3	-13.1		-10.4
	修正値	-36.0	-33.1	-34.2	-26.0	-30.8	-33.8	-24.2	-27.1	-21.8	-22.8	-17.3	-21.1	-13.4	-15.3	-8.0	-7.7	5.4	-11.2
	傾向値	-42.9		-40.6		-37.8		-34.4		-30.7		-26.5		-22.1		-17.6			
売 上 額	増 加	8.1	8.3	6.9	9.3	11.5	7.0	15.1	11.2	12.4	14.0	16.0	13.7	13.5	11.4	14.0	12.9		13.3
	変 ら ず	53.4	55.0	51.6	61.5	52.0	55.7	52.0	57.2	54.9	56.0	60.7	60.8	64.2	67.1	69.9	67.4		70.6
	減 少	38.5	36.7	41.5	29.2	36.5	37.3	32.9	31.6	32.7	30.0	23.3	25.5	22.3	21.5	16.1	19.7		16.1
	D・I	-30.4	-28.4	-34.6	-19.9	-25.0	-30.3	-17.8	-20.4	-20.3	-16.0	-7.3	-11.8	-8.8	-10.1	-2.1	-6.8		-2.8
	修正値	-31.8	-28.2	-34.2	-21.2	-22.2	-28.6	-15.1	-17.4	-21.7	-15.9	-8.6	-14.5	-7.1	-8.8	-2.5	-4.7	4.6	-4.2
	傾向値	-38.2		-35.4		-32.5		-29.0		-25.7		-21.0		-15.6		-11.6			
受 注 残	増 加	5.6	5.0	4.4	9.9	9.0	4.4	7.9	9.2	13.2	10.7	12.7	13.8	11.6	8.7	10.6	11.0		10.6
	変 ら ず	59.6	60.4	56.6	62.1	57.7	59.5	60.3	63.2	57.2	59.8	64.6	61.9	62.5	71.8	73.2	67.8		73.9
	減 少	34.8	34.6	39.0	28.0	33.3	36.1	31.8	27.6	29.6	29.5	22.7	24.3	25.9	19.5	16.2	21.2		15.5
	D・I	-29.2	-29.6	-34.6	-18.1	-24.3	-31.7	-23.9	-18.4	-16.4	-18.8	-10.0	-10.5	-14.3	-10.8	-5.6	-10.2		-4.9
	修正値	-31.7	-28.0	-34.1	-20.5	-21.1	-30.2	-19.6	-15.6	-19.5	-17.2	-10.9	-14.2	-11.5	-9.6	-4.0	-8.2	7.5	-4.7
	傾向値	-36.1		-33.9		-31.6		-29.1		-26.4		-21.7		-17.4		-13.9			
収 益	増 加	8.1	6.7	5.7	9.3	9.0	5.1	11.2	9.2	12.4	12.0	13.3	13.7	10.1	8.7	9.8	11.6		10.5
	変 ら ず	52.8	60.0	53.4	62.1	55.7	60.7	58.5	59.9	54.9	58.7	59.4	57.5	62.2	69.8	68.5	64.6		72.7
	減 少	39.1	33.3	40.9	28.6	35.3	34.2	30.3	30.9	32.7	29.3	27.3	28.8	27.7	21.5	21.7	23.8		16.8
	D・I	-31.0	-26.6	-35.2	-19.3	-26.3	-29.1	-19.1	-21.7	-20.3	-17.3	-14.0	-15.1	-17.6	-12.8	-11.9	-12.2		-6.3
	修正値	-32.4	-26.6	-34.5	-21.1	-24.2	-28.2	-16.8	-18.1	-21.2	-17.3	-14.1	-17.5	-16.1	-12.7	-12.3	-9.1	3.8	-7.8
	傾向値	-36.9		-34.3		-32.0		-29.4		-26.6		-22.6		-18.8		-16.9			
価 格 動 向	販 売 価 格	1.2	-2.2	6.3	1.3	3.2	7.6	14.5	8.6	13.7	10.0	14.0	11.1	9.5	13.4	9.8	8.9		8.4
	〃 修正値	-0.8	-3.0	3.8	0.1	4.1	5.7	14.2	9.0	10.9	8.7	11.0	9.5	11.1	10.9	10.0	9.9	-1.1	7.6
	〃 傾向値	-5.4		-2.2		0.5		3.9		7.9		10.4		12.1		12.3			
	原 材 料 価 格	32.3	22.2	43.4	28.5	52.0	38.6	52.7	44.8	49.0	50.6	48.6	42.5	44.2	45.6	33.8	38.4		26.1
	〃 修正値	30.7	20.5	38.0	26.1	48.4	34.6	50.6	43.2	47.8	46.4	44.3	41.8	42.2	41.4	34.5	38.1	-7.7	24.9
	〃 傾向値	18.7		26.2		34.3		41.9		47.2		49.9		49.6		46.3			
在 庫 ・ 資 金 繰 り	原材料在庫数量	-2.4	-1.7	-4.4	-1.2	-2.5	-3.8	-2.0	-0.7	-9.9	-2.0	-0.7	-6.0	-2.0	0.7	-2.9	-1.4		-2.9
	〃 修正値	-1.3	-2.6	-3.9	-0.7	-3.2	-2.6	-1.5	-0.8	-8.3	-2.4	-0.8	-5.4	-3.2	1.1	-3.2	-1.7	0.0	-3.7
	資金繰り	-14.9	-11.7	-13.8	-15.6	-14.7	-12.1	-12.5	-11.9	-10.4	-10.0	-14.0	-9.8	-8.1	-14.1	-8.4	-8.2		-8.5
	〃 修正値	-15.4	-13.1	-13.6	-15.6	-12.5	-11.5	-12.2	-9.9	-11.7	-11.6	-14.2	-9.9	-5.9	-13.3	-8.2	-5.7	-2.3	-10.1
前 年 同 期 比	売 上 額	-23.6		-31.4		-20.7		-11.1		-10.5		-3.3		-5.4		2.1			
	収 益	-29.8		-33.3		-23.7		-16.5		-18.9		-12.7		-10.8		-9.8			
雇 用	残 業 時 間	-14.3	-15.7	-15.1	-13.7	-10.9	-17.2	-9.9	-10.6	-4.6	-9.4	-2.1	-6.6	-7.4	-2.0	-2.8	-4.8		-0.7
	人 手	-3.1	-6.2	-3.8	-5.6	-6.5	-2.5	-10.5	-6.6	-6.5	-12.0	-8.1	-7.9	-6.1	-8.9	-2.8	-6.8		-5.7
借 入 金	借入をした/借入の予定あり(%)	14.3	8.9	10.1	8.2	12.3	11.5	11.8	7.3	9.8	6.7	6.8	5.9	13.6	13.2	9.8	4.8		5.6
	借入しない/借入の予定なし(%)	85.7	91.1	89.9	91.8	87.7	88.5	88.2	92.7	90.2	93.3	93.2	94.1	86.4	86.8	90.2	95.2		94.4
	借入難易度	-10.1		-6.4		-10.9		-6.6		-8.8		-8.4		-12.4		-8.6			
有効回答事業所数		161		159		156		152		153		150		148		143			

製造業

転記表 No.2

2023年7月～9月期

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期		2021年		2022年		2022年		2022年		2023年		2023年		2023年		対 前期比	2023年 10～12 月期	
	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期						
設備投資動向(%)	現在の設備	-2.5	-3.3	-3.8	-3.8	-3.9	-3.9	0.6	-3.9	0.0	-0.7	-2.6	-2.7	1.4	-0.7	2.7		-0.7	
	実施した・予定あり	11.4	9.2	8.9	5.2	10.7	9.2	11.2	8.8	13.2	9.5	12.2	10.1	15.9	11.2	14.2	13.3	15.0	
	事業用土地・建物	11.1	6.3	-	-	-	7.1	17.6	15.4	15.0	14.3	22.2	13.3	30.4	18.8	30.0	36.8	23.8	
	機械・設備の新・増設	11.1	18.8	14.3	25.0	18.8	14.3	35.3	30.8	25.0	14.3	33.3	40.0	21.7	37.5	40.0	31.6	33.3	
	機械・設備の更改	27.8	43.8	35.7	25.0	50.0	42.9	29.4	38.5	30.0	35.7	27.8	40.0	34.8	18.8	20.0	15.8	38.1	
	事務機器	27.8	25.0	64.3	12.5	18.8	21.4	35.3	15.4	40.0	14.3	38.9	20.0	21.7	37.5	15.0	26.3	4.8	
	車両	27.8	25.0	21.4	37.5	25.0	28.6	29.4	30.8	30.0	28.6	16.7	40.0	21.7	25.0	20.0	26.3	14.3	
	その他	5.6	-	-	12.5	-	-	-	-	-	14.3	-	-	4.3	-	-	-	-	4.8
	実施しない・予定なし	88.6	90.8	91.1	94.8	89.3	90.8	88.8	91.2	86.8	90.5	87.8	89.9	84.1	88.8	85.8	86.7		85.0
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	49.7		52.8		48.1		46.1		39.9		34.7		39.2		31.5		
人手不足		9.3		7.5		9.0		9.9		9.2		8.7		11.5		13.3			
大手企業との競争の激化		10.6		9.4		10.9		7.2		6.5		8.7		4.1		8.4			
同業者間の競争の激化		18.0		19.5		18.6		17.8		17.0		15.3		17.6		18.2			
親企業による選別の強化		0.6		0.6		0.6		1.3		2.0		1.3		-		-			
輸入製品との競争の激化		2.5		2.5		1.9		2.0		2.0		2.0		0.7		1.4			
合理化の不足		3.1		3.1		2.6		3.3		3.3		4.0		6.8		6.3			
利幅の縮小		13.0		15.1		19.2		15.8		18.3		16.7		21.6		22.4			
原材料高		23.6		31.4		32.7		35.5		40.5		39.3		38.5		41.3			
販売納入先からの値下げ要請		5.6		2.5		3.8		3.9		3.9		2.0		2.7		1.4			
仕入先からの値上げ要請		8.7		13.8		17.3		19.7		19.0		15.3		12.8		9.8			
人件費の増加		3.1		4.4		2.6		3.3		4.6		4.7		8.1		4.9			
人件費以外の経費増加		1.9		-		0.6		2.0		1.3		0.7		1.4		2.1			
工場・機械の狭小・老朽化		6.2		8.2		7.1		6.6		7.2		9.3		7.4		6.3			
生産能力の不足		2.5		3.1		1.3		2.0		2.6		4.0		4.1		2.8			
下請の確保難		3.1		3.8		0.6		2.0		1.3		2.0		2.7		2.1			
代金回収の悪化		-		0.6		1.3		0.7		0.7		0.7		0.7		0.7			
地価の高騰		-		-		-		0.7		0.7		0.7		-		0.7			
天候の不順		0.6		-		-		1.3		-		-		0.7		0.7			
地場産業の衰退		2.5		1.9		2.6		1.3		2.0		0.7		0.7		-			
大手企業・工場の縮小・撤退		1.9		2.5		2.6		2.0		1.3		1.3		-		0.7			
為替レートの変動		-		-		-		0.7		1.3		2.7		0.7		1.4			
その他	2.5		3.1		4.5		2.0		0.7		-		1.4		0.7				
問題なし	12.4		5.7		3.8		8.6		6.5		8.7		6.8		9.8				
重点経営施策(%)	販路を広げる	55.9		57.9		57.1		52.6		53.6		49.3		54.1		53.8			
	経費を節減する	49.1		50.3		49.4		48.0		58.2		50.0		53.4		46.9			
	情報力を強化する	15.5		17.0		16.0		17.1		13.7		13.3		13.5		13.3			
	新製品・技術を開発する	10.6		9.4		10.3		9.2		10.5		9.3		6.1		5.6			
	不採算部門を整理・縮小する	1.9		3.1		4.5		4.6		3.9		2.0		1.4		2.1			
	提携先を見つける	5.0		5.7		7.1		4.6		3.9		6.0		7.4		7.7			
	機械化を推進する	5.0		8.2		6.4		7.9		7.2		10.0		6.8		6.3			
	人材を確保する	8.7		6.9		10.3		13.8		12.4		12.0		14.9		13.3			
	パート化を図る	0.6		0.6		0.6		2.6		2.0		-		-		1.4			
	教育訓練を強化する	3.7		5.0		2.6		3.3		5.2		2.0		2.0		1.4			
	労働条件を改善する	1.9		3.1		3.2		2.0		4.6		0.7		2.7		2.1			
	工場・機械を増設・移転する	2.5		1.3		3.2		2.6		2.0		4.0		1.4		2.8			
	不動産の有効活用を図る	-		1.3		1.3		1.3		0.7		1.3		1.4		1.4			
	その他	-		0.6		0.6		0.7		-		-		1.4		2.1			
	特になし	14.3		10.7		9.0		12.5		11.1		13.3		10.1		11.9			
有効回答事業所数	161		159		156		152		153		150		148		143				

卸売業

転記表 No.1

2023年7月～9月期

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	2021年		2022年		2022年		2022年		2022年		2023年		2023年		2023年		対 前期比	2023年 10～12 月期	
		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期				
業 況	良 い	15.0	8.0	5.3	15.0	16.7	-	29.4	17.6	5.0	23.5	10.5	5.0	9.1	-	11.1	23.8		29.4	
	普 通	40.0	44.0	31.6	45.0	44.4	68.4	29.4	58.9	65.0	41.2	52.7	55.0	63.6	68.4	55.6	52.4		53.0	
	悪 い	45.0	48.0	63.1	40.0	38.9	31.6	41.2	23.5	30.0	35.3	36.8	40.0	27.3	31.6	33.3	23.8		17.6	
	D・I	-30.0	-40.0	-57.8	-25.0	-22.2	-31.6	-11.8	-5.9	-25.0	-11.8	-26.3	-35.0	-18.2	-31.6	-22.2	0.0		11.8	
	修 正 値	-28.6	-38.3	-56.5	-24.9	-18.1	-29.8	-11.7	-2.7	-24.6	-9.2	-23.3	-32.6	-14.2	-27.8	-22.4	-1.1	-8.2	9.0	
	傾 向 値	-41.3		-38.8		-38.6		-34.0		-29.8		-25.3		-20.8		-21.6				
売 上 額	増 加	25.0	8.3	10.5	25.0	22.2	-	29.4	11.1	35.0	29.4	25.0	20.0	31.8	25.0	22.2	38.1		38.9	
	変 ら ず	45.0	58.4	31.6	50.0	44.5	57.9	41.2	61.1	35.0	47.1	45.0	45.0	50.0	50.0	50.0	47.6		33.3	
	減 少	30.0	33.3	57.9	25.0	33.3	42.1	29.4	27.8	30.0	23.5	30.0	35.0	18.2	25.0	27.8	14.3		27.8	
	D・I	-5.0	-25.0	-47.4	0.0	-11.1	-42.1	0.0	-16.7	5.0	5.9	-5.0	-15.0	13.6	0.0	-5.6	23.8		11.1	
	修 正 値	-8.8	-25.6	-47.8	-5.7	-6.2	-39.5	1.7	-8.3	-2.5	5.6	-2.3	-19.7	17.2	2.8	-1.4	28.7	-18.6	10.2	
	傾 向 値	-27.0		-23.5		-23.4		-18.4		-14.6		-8.1		0.3		2.7				
収 益	増 加	25.0	8.3	10.5	20.0	22.2	-	17.6	11.1	10.0	17.6	15.0	15.0	9.1	10.0	16.7	19.0		33.3	
	変 ら ず	55.0	58.4	26.3	65.0	38.9	52.6	53.0	55.6	60.0	58.9	50.0	50.0	68.2	55.0	55.5	66.7		38.9	
	減 少	20.0	33.3	63.2	15.0	38.9	47.4	29.4	33.3	30.0	23.5	35.0	35.0	22.7	35.0	27.8	14.3		27.8	
	D・I	5.0	-25.0	-52.7	5.0	-16.7	-47.4	-11.8	-22.2	-20.0	-5.9	-20.0	-20.0	-13.6	-25.0	-11.1	4.7		5.5	
	修 正 値	-7.1	-24.5	-51.2	-0.2	-8.8	-43.4	-5.5	-16.3	-27.9	-6.0	-15.7	-24.2	-4.8	-18.7	-6.3	8.7	-1.5	4.4	
	傾 向 値	-29.8		-26.3		-26.9		-22.1		-22.2		-21.2		-16.7		-16.3				
価 格 動 向	販 売 価 格	5.0	17.4	10.5	0.0	38.8	15.8	52.9	38.8	55.0	41.1	45.0	35.0	45.5	35.0	44.4	42.8		44.4	
	〃 修 正 値	6.3	14.5	5.3	2.0	39.4	13.3	47.4	36.3	52.7	36.6	40.8	36.9	47.6	32.9	39.7	40.4	-7.9	37.1	
	〃 傾 向 値	4.9		6.1		11.0		21.7		33.1		43.6		48.8		48.5				
	仕 入 価 格	25.0	41.7	52.6	20.0	66.7	42.1	70.6	61.1	65.0	52.9	50.0	45.0	31.9	30.0	50.0	28.5		33.3	
	〃 修 正 値	26.4	41.3	39.4	22.2	66.0	32.7	70.4	61.3	65.3	50.3	40.2	48.0	36.3	26.1	47.9	31.3	11.6	30.6	
	〃 傾 向 値	26.6		31.4		39.1		49.4		58.7		63.4		58.7		51.8				
在 庫 ・ 資 金 繰 り	在 庫 数 量	5.0	0.0	5.3	-5.0	16.7	5.3	0.0	22.2	5.0	0.0	0.0	5.0	9.1	0.0	11.1	0.0		5.6	
	〃 修 正 値	5.4	-0.6	6.1	-2.3	14.2	6.8	1.1	16.3	6.0	1.1	2.7	7.8	6.6	1.2	11.4	-3.4	4.8	7.0	
	資 金 繰 り	5.0	-8.3	-5.2	5.0	-5.6	-5.3	0.0	-5.6	-10.0	0.0	0.0	-10.0	-4.5	-5.0	16.6	-14.3		11.1	
	〃 修 正 値	2.5	-5.9	-4.0	1.0	-6.3	-4.7	4.0	-5.8	-10.7	4.4	-0.8	-11.9	-4.6	-4.9	17.2	-12.6	21.8	11.8	
前 年 同 期 比	売 上 額	0.0		-42.1		0.0		11.8		10.0		-5.0		36.4		27.7				
	収 益	10.0		-42.2		-22.2		0.0		-25.0		-30.0		-4.5		5.6				
	販 売 価 格	20.0		36.8		50.0		64.7		65.0		50.0		54.5		44.4				
雇 用	残 業 時 間	-10.0	-8.3	-15.8	0.0	0.0	-10.5	-17.6	0.0	-5.0	-11.8	0.0	5.0	0.0	0.0	11.1	9.5		0.0	
	人 手	-15.0	-16.6	-21.0	-25.0	-11.1	-15.8	-11.7	-22.2	-20.0	-29.4	-25.0	-25.0	-31.8	-20.0	-33.3	-28.6		-38.9	
借 入 金	借入をした/借入の予定あり(%)	35.0	29.2	5.3	5.3	38.9	15.8	11.8	16.7	5.0	0.0	15.8	10.0	19.0	5.3	17.6	25.0		5.9	
	借入しない/借入の予定なし(%)	65.0	70.8	94.7	94.7	61.1	84.2	88.2	83.3	95.0	100.0	84.2	90.0	81.0	94.7	82.4	75.0		94.1	
	借 入 難 易 度	6.2		20.0		0.0		23.1		12.5		-14.3		-11.8		-14.3				
有効回答事業所数	20		19		18		18		20		20		22		18					

卸売業

転記表 No.2

2023年7月～9月期

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期		2021年		2022年		2022年		2022年		2023年		2023年		2023年		対 前期比	2023年 10～12 月期	
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期							
設備投資動向(%)	現在の設備	-5.0	0.0	-5.3	-5.0	-5.6	-5.3	0.0	-5.6	-5.0	0.0	-10.5	-5.3	-4.5	-16.7	-5.6	-4.8		-5.6
	実施した・予定あり	33.3	20.8	27.8	23.5	35.3	29.4	35.3	29.4	27.8	18.8	22.2	44.4	22.7	29.4	22.2	20.0		5.6
	事業用土地・建物	33.3	-	-	-	-	-	16.7	-	20.0	-	25.0	12.5	-	-	-	-		100.0
	機械・設備の新・増設	33.3	20.0	20.0	25.0	16.7	20.0	-	20.0	40.0	-	-	25.0	20.0	-	-	50.0		-
	機械・設備の更改	16.7	60.0	-	75.0	16.7	-	-	40.0	-	-	-	-	20.0	-	25.0	25.0		100.0
	事務機器	83.3	20.0	60.0	50.0	50.0	80.0	50.0	20.0	20.0	66.7	25.0	37.5	40.0	40.0	25.0	25.0		-
	車両	50.0	20.0	60.0	25.0	66.7	40.0	50.0	40.0	60.0	33.3	75.0	50.0	100.0	60.0	100.0	50.0		100.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	66.7	79.2	72.2	76.5	64.7	70.6	64.7	70.6	72.2	81.2	77.8	55.6	77.3	70.6	77.8	80.0		94.4
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	50.0		57.9		50.0		50.0		35.0		45.0		36.4		44.4		
人手不足		15.0		15.8		22.2		16.7		25.0		15.0		22.7		22.2			
同業者間の競争の激化		25.0		21.1		16.7		11.1		15.0		25.0		13.6		11.1			
輸入品との競争の激化		5.0		-		5.6		-		-		5.0		-		-			
流通経路の変化による競争の激化		5.0		5.3		-		-		5.0		-		-		-			
合理化の不足		-		-		-		-		-		-		-		-			
小口注文・多頻度配送の増加		-		-		-		-		-		-		9.1		-			
利幅の縮小		20.0		5.3		5.6		11.1		10.0		10.0		27.3		11.1			
取扱商品の陳腐化		-		5.3		-		-		-		-		-		-			
販売商品の不足		10.0		5.3		22.2		22.2		5.0		10.0		9.1		11.1			
販売納入先からの値下げ要請		5.0		-		5.6		-		-		-		-		-			
仕入先からの値上げ要請		10.0		21.1		27.8		22.2		30.0		35.0		27.3		16.7			
人件費の増加		10.0		-		5.6		-		5.0		10.0		-		11.1			
人件費以外の経費の増加		-		5.3		11.1		5.6		5.0		-		-		11.1			
取引先の減少		5.0		15.8		11.1		-		25.0		25.0		27.3		22.2			
店舗の狭小・老朽化		5.0		10.5		-		5.6		-		-		4.5		-			
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-			
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-			
駐車場の確保難		5.0		-		11.1		5.6		5.0		10.0		4.5		11.1			
天候の不順		5.0		-		-		-		-		-		-		-			
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-			
為替レートの変動		10.0		10.5		5.6		11.1		15.0		-		13.6		5.6			
大手企業・工場の縮小・撤退		-		-		-		-		-		5.0		-		-			
その他	5.0		5.3		-		-		15.0		5.0		-		-				
問題なし	10.0		5.3		5.6		11.1		5.0		-		9.1		11.1				
重点経営施策(%)	販路を広げる	50.0		47.4		55.6		50.0		45.0		50.0		45.5		61.1			
	経費を節減する	30.0		31.6		33.3		33.3		25.0		40.0		40.9		38.9			
	品揃えを充実する	25.0		21.1		22.2		16.7		15.0		10.0		22.7		11.1			
	情報力を強化する	35.0		15.8		27.8		22.2		40.0		25.0		18.2		11.1			
	新しい事業を始める	5.0		5.3		11.1		5.6		10.0		10.0		9.1		5.6			
	提携先を見つける	5.0		-		-		-		-		5.0		-		5.6			
	機械化を推進する	5.0		-		5.6		5.6		5.0		-		-		-			
	人材を確保する	20.0		26.3		22.2		16.7		20.0		15.0		31.8		33.3			
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		5.6			
	教育訓練を強化する	-		-		5.6		5.6		10.0		-		-		5.6			
	流通経路の見直しをする	-		-		-		11.1		5.0		-		4.5		-			
	取引先を支援する	-		5.3		5.6		-		-		-		4.5		5.6			
	輸入品の取扱いを増やす	5.0		10.5		11.1		5.6		-		-		4.5		-			
	労働条件を改善する	-		5.3		11.1		5.6		10.0		10.0		4.5		-			
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		-		-		-		-			
	その他	-		-		5.6		-		-		5.0		-		-			
	特になし	10.0		10.5		5.6		11.1		10.0		5.0		13.6		11.1			
有効回答事業所数	20		19		18		18		20		20		22		18				

小売業

転記表 No.1

2023年7月～9月期

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	2021年		2022年		2022年		2022年		2022年		2023年		2023年		2023年		対 前期比	2023年 10～12 月期	
		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期				
業 況	良 い	2.7	1.3	4.2	5.4	6.8	2.8	11.4	4.2	13.0	5.9	10.9	8.8	9.4	7.8	6.3	9.7		4.9	
	普 通	58.1	59.5	61.1	56.8	67.2	66.6	58.6	70.8	60.9	61.7	62.5	58.8	65.6	64.1	71.8	64.5		72.1	
	悪 い	39.2	39.2	34.7	37.8	26.0	30.6	30.0	25.0	26.1	32.4	26.6	32.4	25.0	28.1	21.9	25.8		23.0	
	D・I	-36.5	-37.9	-30.5	-32.4	-19.2	-27.8	-18.6	-20.8	-13.1	-26.5	-15.7	-23.6	-15.6	-20.3	-15.6	-16.1		-18.1	
	修正値	-35.1	-38.9	-29.5	-31.9	-22.3	-24.6	-19.8	-24.7	-12.9	-26.3	-14.7	-23.0	-17.9	-18.3	-16.6	-20.3	1.3	-17.5	
	傾 向 値	-34.7		-34.0		-31.7		-28.2		-23.3		-18.5		-16.2		-15.4				
売 上 額	増 加	2.7	5.0	6.9	1.4	12.3	4.1	12.9	12.3	14.5	7.1	15.4	13.2	10.8	14.1	6.3	9.2		12.5	
	変 ら ず	67.6	65.0	65.3	71.2	63.0	72.6	62.8	63.0	62.3	71.5	64.6	60.3	66.1	70.3	76.5	70.8		71.9	
	減 少	29.7	30.0	27.8	27.4	24.7	23.3	24.3	24.7	23.2	21.4	20.0	26.5	23.1	15.6	17.2	20.0		15.6	
	D・I	-27.0	-25.0	-20.9	-26.0	-12.4	-19.2	-11.4	-12.4	-8.7	-14.3	-4.6	-13.3	-12.3	-1.5	-10.9	-10.8		-3.1	
	修正値	-28.0	-27.1	-20.7	-26.5	-10.8	-17.1	-12.4	-11.7	-10.1	-16.6	-6.5	-14.3	-11.1	-2.0	-10.2	-10.4	0.9	-5.0	
	傾 向 値	-36.0		-31.7		-26.0		-20.5		-15.6		-11.3		-9.3		-9.2				
収 益	増 加	4.1	3.8	4.1	1.4	6.8	1.4	10.0	8.2	7.2	4.3	7.7	7.2	7.7	6.3	3.1	6.2		6.3	
	変 ら ず	66.2	63.7	65.8	69.8	69.9	73.9	61.4	65.8	66.7	70.0	66.1	65.3	66.1	71.5	79.7	67.6		74.9	
	減 少	29.7	32.5	30.1	28.8	23.3	24.7	28.6	26.0	26.1	25.7	26.2	27.5	26.2	22.2	17.2	26.2		18.8	
	D・I	-25.6	-28.7	-26.0	-27.4	-16.5	-23.3	-18.6	-17.8	-18.9	-21.4	-18.5	-20.3	-18.5	-15.9	-14.1	-20.0		-12.5	
	修正値	-27.4	-29.5	-24.0	-29.9	-15.8	-19.9	-18.3	-17.2	-20.6	-22.0	-17.5	-22.9	-19.0	-13.6	-12.7	-19.1	6.3	-12.1	
	傾 向 値	-35.6		-31.7		-27.4		-23.5		-20.8		-19.1		-18.4		-18.1				
価 格 動 向	販 売 価 格	-1.3	0.0	-2.8	0.0	12.3	0.0	17.4	10.9	23.2	14.3	26.1	18.8	13.8	18.8	9.4	13.8		12.5	
	〃 修正値	-3.7	-1.4	-2.6	-1.1	12.6	0.5	15.8	11.0	19.0	11.9	24.5	16.2	16.5	18.3	9.4	15.3	-7.1	10.7	
	〃 傾向値	-3.0		-1.7		0.5		4.4		9.5		16.1		19.9		19.1				
	仕 入 価 格	13.5	6.2	12.4	12.3	23.3	8.3	37.1	23.3	37.7	34.3	41.6	34.8	23.1	29.6	19.1	26.1		18.7	
	〃 修正値	10.6	6.6	11.1	10.2	23.4	7.7	34.7	22.7	32.3	31.4	38.3	30.4	26.3	28.6	19.1	27.2	-7.2	17.2	
	〃 傾向値	3.9		7.7		11.6		17.9		24.6		31.3		34.9		32.6				
在 庫 ・ 資 金 繰 り	在 庫 数 量	-4.0	0.0	-1.4	-5.5	1.4	-6.9	2.9	1.3	1.5	-2.8	6.1	4.3	1.5	3.1	-1.5	1.6		-1.5	
	〃 修正値	-4.4	0.8	-0.1	-6.3	-0.4	-5.4	2.7	0.3	1.7	-2.4	6.3	2.8	0.0	3.6	-1.8	0.6	-1.8	-1.2	
	資 金 繰 り	-14.8	-12.5	-8.2	-15.1	-4.1	-9.6	-15.7	-4.2	-15.9	-15.7	-16.9	-13.0	-9.2	-10.9	-12.5	-10.7		-10.9	
〃 修正値	-15.2	-14.3	-8.7	-15.2	-4.9	-9.0	-14.5	-5.0	-15.8	-15.6	-17.1	-13.1	-11.2	-11.0	-11.2	-12.2	0.0	-10.3		
前 年 同 期 比	売 上 額	-22.9		-17.8		-11.0		-1.4		-7.4		1.6		-6.1		-10.9				
	収 益	-28.3		-28.8		-12.3		-11.4		-16.2		-18.5		-16.9		-20.3				
	販 売 価 格	5.4		2.7		13.7		17.2		25.0		27.7		16.9		17.1				
雇 用	残 業 時 間	-8.2	-6.3	-8.2	-6.8	-2.7	-9.6	-7.1	-2.8	-8.8	-4.3	-1.6	-8.8	-4.7	-1.6	-3.1	-4.7		1.5	
	人 手	-1.4	0.0	-1.4	-2.7	-6.9	-4.1	-5.7	-7.2	-3.0	-5.7	-9.3	-1.5	-9.5	-11.1	-4.7	-9.5		-3.2	
借 入 金	借入をした/借入の予定あり(%)	17.6	6.3	11.0	4.1	16.7	5.5	11.4	4.2	14.7	4.3	18.5	8.8	10.8	12.5	11.1	10.9		7.9	
	借入しない/借入の予定なし(%)	82.4	93.7	89.0	95.9	83.3	94.5	88.6	95.8	85.3	95.7	81.5	91.2	89.2	87.5	88.9	89.1		92.1	
	借入難易度	-8.2		-12.5		-5.2		-7.4		-1.7		-5.4		-7.2		-3.5				
有効回答事業所数		74		73		73		70		69		65		65		64				

小売業

転記表 No.2

2023年7月～9月期

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期		2021年		2022年		2022年		2022年		2022年		2023年		2023年		2023年		対 前期比	2023年 10～12 月期
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-6.7	-7.5	-5.5	-5.5	-11.0	-6.9	-5.7	-11.0	-4.5	-5.8	-4.6	-5.9	-3.1	-4.7	-6.3	-3.2		-6.6	
	実施した・予定あり	5.5	7.2	10.0	4.1	8.6	7.4	8.8	7.5	7.6	6.0	11.1	6.1	11.5	9.7	11.5	8.5		6.7	
	事業用土地・建物	-	20.0	28.6	33.3	-	20.0	-	-	20.0	-	14.3	25.0	42.9	33.3	28.6	40.0		25.0	
	事務機器	50.0	-	14.3	33.3	50.0	-	16.7	40.0	20.0	-	-	-	28.6	16.7	28.6	40.0		25.0	
	車両	75.0	60.0	57.1	33.3	50.0	20.0	83.3	60.0	60.0	50.0	28.6	25.0	42.9	50.0	57.1	-		50.0	
	その他	-	40.0	14.3	-	33.3	60.0	33.3	20.0	60.0	50.0	57.1	50.0	28.6	-	42.9	40.0		-	
	実施しない・予定なし	94.5	92.8	90.0	95.9	91.4	92.6	91.2	92.5	92.4	94.0	88.9	93.9	88.5	90.3	88.5	91.5		93.3	
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	39.2		42.5		37.0		38.6		31.9		35.4		30.8		32.8				
	人手不足	2.7		5.5		8.2		5.7		5.8		6.2		10.8		7.8				
	同業者間の競争の激化	18.9		23.3		20.5		24.3		26.1		30.8		23.1		23.4				
	大型店との競争の激化	23.0		28.8		17.8		21.4		23.2		16.9		21.5		15.6				
	輸入製品との競争の激化	1.4		1.4		-		1.4		1.4		-		-		-				
	利幅の縮小	9.5		13.7		12.3		12.9		15.9		15.4		18.5		18.8				
	取扱商品の陳腐化	4.1		4.1		2.7		4.3		4.3		4.6		7.7		3.1				
	販売商品の不足	2.7		1.4		2.7		4.3		-		1.5		-		4.7				
	販売納入先からの値下げ要請	-		-		-		-		1.4		-		3.1		1.6				
	仕入先からの値上げ要請	10.8		6.8		13.7		15.7		17.4		20.0		10.8		15.6				
	人件費の増加	1.4		1.4		4.1		1.4		7.2		6.2		7.7		6.3				
	人件費以外の経費の増加	2.7		1.4		6.8		4.3		1.4		7.7		9.2		6.3				
	取引先の減少	6.8		4.1		6.8		5.7		7.2		6.2		7.7		4.7				
	商圏人口の減少	4.1		2.7		4.1		4.3		7.2		9.2		7.7		6.3				
	商店街の集客力の低下	14.9		21.9		19.2		15.7		8.7		12.3		16.9		15.6				
	店舗の狭小・老朽化	2.7		2.7		1.4		4.3		4.3		3.1		3.1		4.7				
	代金回収の悪化	-		-		-		-		1.4		1.5		1.5		1.6				
	地価の高騰	-		-		-		-		-		-		1.5		-				
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		1.5		-		-				
	天候の不順	4.1		4.1		4.1		4.3		2.9		1.5		1.5		-				
	地場産業の衰退	1.4		1.4		1.4		1.4		2.9		1.5		1.5		1.6				
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-					
その他	1.4		1.4		2.7		1.4		1.4		1.5		3.1		3.1					
問題なし	23.0		15.1		12.3		15.7		14.5		10.8		12.3		14.1					
重点経営施策(%)	品揃えを改善する	24.3		28.8		26.0		25.7		26.1		33.8		27.7		23.4				
	経費を節減する	32.4		37.0		37.0		44.3		42.0		43.1		40.0		31.3				
	宣伝・広報を強化する	16.2		19.2		15.1		22.9		26.1		27.7		20.0		26.6				
	新しい事業を始める	-		1.4		1.4		-		1.4		1.5		1.5		1.6				
	店舗・設備を改装する	2.7		5.5		4.1		4.3		2.9		6.2		3.1		6.3				
	仕入先を開拓・選別する	8.1		4.1		8.2		8.6		5.8		6.2		4.6		6.3				
	営業時間を延長する	-		1.4		-		-		-		-		-		-				
	売れ筋商品を取り扱う	21.6		17.8		13.7		12.9		18.8		13.8		12.3		12.5				
	商店街事業を活性化させる	13.5		12.3		15.1		14.3		10.1		13.8		16.9		14.1				
	機械化を推進する	1.4		2.7		4.1		-		1.4		1.5		1.5		1.6				
	人材を確保する	1.4		5.5		9.6		4.3		5.8		6.2		4.6		6.3				
	パート化を図る	-		1.4		1.4		2.9		1.4		1.5		3.1		3.1				
	教育訓練を強化する	-		1.4		2.7		2.9		2.9		1.5		1.5		1.6				
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-				
	不動産の有効活用を図る	4.1		1.4		1.4		1.4		1.4		1.5		4.6		1.6				
	その他	-		-		1.4		-		1.4		-		-		-				
	特になし	35.1		23.3		20.5		18.6		23.2		20.0		21.5		25.0				
有効回答事業所数	74		73		73		70		69		65		65		64					

サービス業

転記表 No.1

2023年7月～9月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	2021年		2022年		2022年		2022年		2022年		2023年		2023年		2023年		対 前期比	2023年 10～12 月期
		10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	7月～9月期						
業 況	良 い	10.2	9.4	5.1	10.2	3.8	3.4	8.0	-	7.8	12.5	5.9	8.0	10.0	5.9	12.5	6.0		10.9
	普 通	52.5	60.9	55.9	59.3	64.1	63.8	66.0	71.2	66.7	60.4	62.7	64.0	72.0	64.7	77.1	78.0		78.2
	悪 い	37.3	29.7	39.0	30.5	32.1	32.8	26.0	28.8	25.5	27.1	31.4	28.0	18.0	29.4	10.4	16.0		10.9
	D・I	-27.1	-20.3	-33.9	-20.3	-28.3	-29.4	-18.0	-28.8	-17.7	-14.6	-25.5	-20.0	-8.0	-23.5	2.1	-10.0		0.0
	修正値	-27.7	-21.8	-32.2	-21.6	-25.0	-29.2	-20.5	-23.9	-20.0	-17.1	-22.9	-20.7	-5.2	-22.1	-3.9	-6.0	1.3	-6.0
	傾向値	-41.5		-36.7		-32.2		-28.6		-25.7		-23.4		-19.8		-14.8			
売 上 額	増 加	15.3	12.3	11.9	15.3	11.3	8.5	14.0	5.8	15.7	14.0	9.8	7.8	12.0	7.8	18.8	10.0		12.5
	変 ら ず	49.1	56.9	50.8	57.6	62.3	64.4	66.0	69.2	58.8	66.0	66.7	68.7	66.0	70.6	77.0	72.0		81.2
	減 少	35.6	30.8	37.3	27.1	26.4	27.1	20.0	25.0	25.5	20.0	23.5	23.5	22.0	21.6	4.2	18.0		6.3
	D・I	-20.3	-18.5	-25.4	-11.8	-15.1	-18.6	-6.0	-19.2	-9.8	-6.0	-13.7	-15.7	-10.0	-13.8	14.6	-8.0		6.2
	修正値	-19.5	-21.2	-24.9	-15.8	-13.1	-17.3	-10.6	-12.7	-10.1	-10.0	-12.3	-17.9	-5.8	-12.1	5.3	-1.2	11.1	-0.9
	傾向値	-38.8		-31.5		-24.9		-19.2		-15.4		-12.6		-10.5		-7.3			
収 益	増 加	13.6	9.2	8.5	13.6	11.3	6.8	10.0	5.8	11.8	12.0	9.8	7.8	10.0	5.9	16.7	10.0		10.4
	変 ら ず	47.4	58.5	54.2	57.6	52.9	62.7	60.0	59.6	54.9	62.0	60.8	58.9	66.0	68.6	77.0	66.0		81.3
	減 少	39.0	32.3	37.3	28.8	35.8	30.5	30.0	34.6	33.3	26.0	29.4	33.3	24.0	25.5	6.3	24.0		8.3
	D・I	-25.4	-23.1	-28.8	-15.2	-24.5	-23.7	-20.0	-28.8	-21.5	-14.0	-19.6	-25.5	-14.0	-19.6	10.4	-14.0		2.1
	修正値	-25.3	-22.7	-27.8	-19.8	-22.8	-23.3	-21.3	-23.3	-22.4	-14.3	-18.4	-28.0	-12.6	-19.9	3.5	-8.8	16.1	-2.5
	傾向値	-39.2		-32.9		-28.7		-26.0		-24.2		-22.6		-20.1		-15.0			
価 格 動 向	料 金 価 格	3.4	0.0	8.5	3.4	7.5	6.8	14.0	13.5	15.6	14.0	11.7	11.8	8.0	7.9	10.4	14.0		12.5
	〃 修正値	-0.1	-2.5	7.0	1.0	10.3	5.4	12.0	15.9	11.4	10.9	10.8	9.6	12.4	7.6	7.9	15.7	-4.5	9.1
	〃 傾向値	-6.1		-2.4		2.3		6.4		9.9		11.8		12.3		11.9			
	材 料 価 格	25.4	18.5	39.0	28.8	41.5	39.0	42.0	42.3	43.1	44.0	31.4	41.2	30.0	33.4	33.3	30.0		29.2
	〃 修正値	21.7	17.2	34.0	25.3	42.1	34.4	39.9	42.3	40.2	41.9	29.3	38.4	32.5	30.5	31.1	32.0	-1.4	28.0
	〃 傾向値	11.3		17.8		26.3		33.9		39.2		40.5		38.1		35.5			
在 庫・ 資 金 繰 り	資 金 繰 り	-15.2	-10.9	-13.5	-11.8	-13.2	-13.5	-12.0	-11.6	-13.7	-10.0	-23.6	-11.8	-8.0	-21.6	0.0	-12.0		-2.1
	〃 修正値	-18.4	-10.9	-11.9	-16.6	-10.0	-11.8	-13.1	-8.3	-17.3	-11.1	-20.3	-15.9	-6.2	-17.9	-3.0	-8.9	3.2	-5.7
前 年 同 期 比	売 上 額	-18.7		-22.0		-18.9		-6.0		-5.9		-13.8		-4.0		18.7			
	収 益	-22.0		-27.1		-28.3		-20.0		-25.5		-25.5		-18.0		4.2			
雇 用	残 業 時 間	-8.5	-12.3	-18.6	-11.9	-7.5	-15.5	-6.0	-7.5	-2.0	-2.0	-4.0	-2.0	-10.0	-1.9	-10.4	-8.0		-2.0
	人 手	-13.8	-12.3	-10.2	-13.8	-15.1	-10.3	-18.0	-15.1	-21.5	-16.0	-17.6	-24.0	-18.0	-17.6	-18.7	-20.0		-20.8
借 入 金	借入をした/借入の予定あり(%)	13.8	9.2	8.6	13.8	3.8	8.9	6.0	7.5	9.8	10.2	13.7	12.2	14.0	12.0	8.3	12.0		8.3
	借入しない/借入の予定なし(%)	86.2	90.8	91.4	86.2	96.2	91.1	94.0	92.5	90.2	89.8	86.3	87.8	86.0	88.0	91.7	88.0		91.7
	借入難易度	-2.3		-9.3		-4.8		-8.5		0.0		-9.5		-2.5		-2.8			
有効回答事業所数	59		59		53		50		52		51		50		49				

サービス業

転記表 No.2

2023年7月～9月期

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期		2021年		2022年		2022年		2022年		2023年		2023年		2023年		対 前期比	2023年 10～12 月期	
	10月～12月期	1月～3月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期					
設備投資動向(%)	現在の設備	-6.9	-6.3	-6.8	-6.9	-5.6	-8.7	-4.0	-3.9	-6.0	-4.1	-10.0	-8.0	-8.0	-8.0	-2.1	-14.0		-2.1
	実施した・予定あり	19.3	12.7	5.2	15.8	17.6	12.5	14.6	18.0	29.2	17.0	16.3	17.4	10.2	14.9	25.5	18.4		23.9
	事業用土地・建物	27.3	12.5	66.7	22.2	11.1	42.9	28.6	22.2	14.3	12.5	12.5	12.5	20.0	28.6	16.7	11.1		9.1
	機械・設備の新・増設	54.5	50.0	33.3	66.7	22.2	42.9	42.9	44.4	35.7	50.0	50.0	37.5	40.0	71.4	58.3	55.6		63.6
	機械・設備の更改	27.3	-	-	11.1	11.1	-	28.6	11.1	50.0	12.5	25.0	12.5	60.0	28.6	25.0	33.3		27.3
	事務機器	9.1	25.0	-	11.1	11.1	14.3	14.3	11.1	7.1	12.5	37.5	25.0	60.0	14.3	33.3	44.4		36.4
	車両	36.4	50.0	33.3	33.3	66.7	42.9	42.9	44.4	28.6	50.0	12.5	37.5	40.0	28.6	41.7	44.4		45.5
	その他	9.1	-	-	-	11.1	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない・予定なし	80.7	87.3	94.8	84.2	82.4	87.5	85.4	82.0	70.8	83.0	83.7	82.6	89.8	85.1	74.5	81.6		76.1
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	42.4		45.8		49.1		40.0		48.1		54.9		44.0		38.8		
人手不足		15.3		18.6		17.0		16.0		21.2		21.6		24.0		20.4			
同業者間の競争の激化		32.2		27.1		22.6		28.0		26.9		27.5		34.0		30.6			
大企業との競争の激化		6.8		8.5		5.7		8.0		7.7		7.8		6.0		6.1			
合理化の不足		-		-		-		-		-		-		2.0		4.1			
利幅の縮小		13.6		16.9		15.1		14.0		15.4		19.6		20.0		16.3			
取扱事務の陳腐化		-		-		-		2.0		-		-		-		-			
材料価格の上昇		16.9		16.9		32.1		28.0		36.5		29.4		22.0		22.4			
料金の値下げ要請		-		-		-		-		-		2.0		4.0		-			
人件費の増加		10.2		5.1		1.9		8.0		7.7		5.9		8.0		14.3			
人件費以外の経費の増加		1.7		3.4		1.9		4.0		1.9		5.9		4.0		2.0			
技術力の不足		1.7		-		-		2.0		-		-		2.0		2.0			
取引先の減少		10.2		6.8		7.5		8.0		5.8		7.8		4.0		2.0			
商圏人口の減少		1.7		-		-		-		1.9		2.0		2.0		2.0			
地価の高騰		-		-		-		-		-		2.0		-		-			
駐車場の確保難		1.7		1.7		-		2.0		-		2.0		2.0		2.0			
店舗・設備の狭小・老朽化		10.2		5.1		3.8		4.0		9.6		5.9		-		-			
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-			
天候の不順		3.4		5.1		3.8		6.0		3.8		3.9		2.0		2.0			
地場産業の衰退		1.7		1.7		-		-		-		-		-		-			
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		1.9		-		-		-		-		-				
その他	5.1		10.2		5.7		6.0		3.8		2.0		4.0		4.1				
問題なし	15.3		13.6		11.3		10.0		11.5		9.8		10.0		10.2				
重点経営施策(%)	販路を広げる	37.3		30.5		28.3		32.0		26.9		29.4		28.0		24.5			
	経費を節減する	37.3		40.7		52.8		46.0		51.9		45.1		48.0		44.9			
	宣伝・広告を強化する	22.0		15.3		17.0		16.0		21.2		27.5		24.0		24.5			
	新しい事業を始める	-		3.4		1.9		2.0		1.9		2.0		-		2.0			
	店舗・設備を改装する	5.1		5.1		5.7		6.0		3.8		3.9		-		-			
	提携先を見つける	6.8		3.4		9.4		6.0		7.7		5.9		6.0		10.2			
	技術力を強化する	6.8		8.5		15.1		14.0		9.6		17.6		12.0		12.2			
	機械化を推進する	1.7		1.7		-		2.0		-		2.0		2.0		4.1			
	人材を確保する	20.3		15.3		15.1		20.0		19.2		13.7		20.0		24.5			
	パート化を図る	-		-		-		2.0		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	10.2		6.8		9.4		8.0		9.6		9.8		16.0		10.2			
	労働条件を改善する	1.7		3.4		5.7		2.0		5.8		7.8		4.0		6.1			
	不動産の有効活用を図る	1.7		1.7		3.8		2.0		1.9		2.0		4.0		2.0			
	その他	-		-		-		-		-		-		-		-			
	特になし	20.3		18.6		11.3		14.0		13.5		15.7		18.0		16.3			
有効回答事業所数	59		59		53		50		52		51		50		49				

建設業

転記表 No.1

2023年7月～9月期

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	2021年		2022年		2022年		2022年		2022年		2023年		2023年		2023年		対 前期比	2023年 10～12 月期
		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期			
業 況	良 い	10.7	12.1	13.7	14.5	3.6	15.7	7.3	7.5	16.3	10.9	13.6	14.3	12.2	9.1	18.6	17.4		9.8
	普 通	51.8	53.4	51.0	58.2	56.4	51.0	60.0	62.3	53.1	65.5	50.0	59.2	61.3	61.4	58.1	58.7		70.7
	悪 い	37.5	34.5	35.3	27.3	40.0	33.3	32.7	30.2	30.6	23.6	36.4	26.5	26.5	29.5	23.3	23.9		19.5
	D・I	-26.8	-22.4	-21.6	-12.8	-36.4	-17.6	-25.4	-22.7	-14.3	-12.7	-22.8	-12.2	-14.3	-20.4	-4.7	-6.5		-9.7
	修正値	-27.0	-20.0	-20.6	-14.3	-29.0	-15.8	-25.5	-19.3	-15.6	-10.9	-21.2	-13.7	-5.9	-17.6	-8.0	-1.9	-2.1	-8.0
	傾 向 値	-29.5		-27.5		-26.4		-27.5		-26.0		-24.6		-22.0		-16.6			
売 上 額	増 加	19.6	16.7	17.3	23.2	8.9	13.5	13.0	12.7	22.4	9.3	18.2	12.2	22.0	6.8	23.3	14.3		7.0
	変 ら ず	50.0	51.6	44.2	50.0	46.5	55.7	53.7	49.1	40.9	61.1	40.9	59.2	52.0	56.8	51.1	57.1		72.1
	減 少	30.4	31.7	38.5	26.8	44.6	30.8	33.3	38.2	36.7	29.6	40.9	28.6	26.0	36.4	25.6	28.6		20.9
	D・I	-10.8	-15.0	-21.2	-3.6	-35.7	-17.3	-20.3	-25.5	-14.3	-20.3	-22.7	-16.4	-4.0	-29.6	-2.3	-14.3		-13.9
	修正値	-16.6	-12.6	-17.7	-6.8	-26.2	-13.9	-18.8	-22.1	-19.5	-17.7	-19.6	-18.6	8.0	-24.7	-3.2	-8.6	-11.2	-12.0
	傾 向 値	-32.4		-27.6		-24.9		-23.4		-22.4		-23.1		-19.3		-13.1			
受 注 残	増 加	17.9	15.3	9.6	21.4	7.1	11.5	7.3	12.7	12.2	7.3	20.5	6.1	16.0	9.1	25.6	14.3		14.0
	変 ら ず	55.3	55.9	57.7	53.6	42.9	65.4	69.1	45.5	53.1	70.9	45.4	61.2	58.0	59.1	60.4	61.2		69.7
	減 少	26.8	28.8	32.7	25.0	50.0	23.1	23.6	41.8	34.7	21.8	34.1	32.7	26.0	31.8	14.0	24.5		16.3
	D・I	-8.9	-13.5	-23.1	-3.6	-42.9	-11.6	-16.3	-29.1	-22.5	-14.5	-13.6	-26.6	-10.0	-22.7	11.6	-10.2		-2.3
	修正値	-14.4	-11.6	-21.1	-6.9	-35.3	-9.1	-12.7	-24.7	-26.6	-12.6	-13.8	-27.5	1.9	-19.8	9.2	-3.8	7.3	-3.4
	傾 向 値	-29.8		-25.5		-24.8		-24.4		-24.5		-25.0		-19.7		-12.1			
施 工 高	増 加	19.6	18.3	15.4	19.6	7.1	13.5	14.5	16.4	14.3	12.7	18.2	10.2	20.0	13.6	32.6	14.3		14.0
	変 ら ず	51.8	56.7	59.6	59.0	53.6	67.3	58.2	49.1	55.1	60.0	50.0	61.2	52.0	56.9	53.4	57.1		69.7
	減 少	28.6	25.0	25.0	21.4	39.3	19.2	27.3	34.5	30.6	27.3	31.8	28.6	28.0	29.5	14.0	28.6		16.3
	D・I	-9.0	-6.7	-9.6	-1.8	-32.2	-5.7	-12.8	-18.1	-16.3	-14.6	-13.6	-18.4	-8.0	-15.9	18.6	-14.3		-2.3
	修正値	-15.9	-5.5	-7.7	-6.7	-23.1	-2.6	-11.2	-14.5	-21.8	-12.0	-12.0	-20.2	5.3	-12.0	13.2	-8.1	7.9	-2.8
	傾 向 値	-29.3		-25.0		-20.8		-17.8		-16.8		-18.2		-15.7		-8.8			
収 益	増 加	8.9	10.0	11.5	14.3	7.1	9.6	10.9	10.9	14.3	7.3	9.1	2.0	10.0	2.3	18.6	12.2		4.7
	変 ら ず	46.5	60.0	42.3	51.8	42.9	51.9	50.9	43.6	51.0	56.3	45.4	65.3	58.0	56.8	48.8	55.1		65.1
	減 少	44.6	30.0	46.2	33.9	50.0	38.5	38.2	45.5	34.7	36.4	45.5	32.7	32.0	40.9	32.6	32.7		30.2
	D・I	-35.7	-20.0	-34.7	-19.6	-42.9	-28.9	-27.3	-34.6	-20.4	-29.1	-36.4	-30.7	-22.0	-38.6	-14.0	-20.5		-25.5
	修正値	-38.8	-17.6	-30.5	-20.9	-36.7	-25.5	-26.3	-32.6	-24.7	-27.0	-32.0	-30.8	-13.9	-33.8	-14.8	-17.5	-0.9	-23.7
	傾 向 値	-38.8		-37.7		-36.6		-35.9		-33.2		-31.5		-29.1		-24.9			
価 格 動 向	請 負 価 格	-8.9	-13.4	-7.8	-3.6	-14.6	0.0	12.7	-9.3	-2.0	5.4	-4.5	2.0	4.0	-4.6	16.3	6.3		9.3
	〃 修正値	-11.4	-12.5	-9.4	-4.8	-10.3	-1.9	10.5	-6.9	-3.5	5.2	-5.5	0.7	8.8	-5.3	10.6	8.5	1.8	7.8
	〃 傾 向 値	-19.9		-17.2		-14.5		-8.7		-3.8		-2.5		0.2		3.0			
	材 料 価 格	66.7	38.0	68.0	64.8	61.0	60.0	66.0	64.1	66.6	67.9	71.4	60.3	62.5	64.2	66.7	51.1		57.1
	〃 修正値	59.5	38.6	62.8	57.9	58.0	54.7	65.7	60.1	60.3	67.4	65.8	55.0	62.0	60.0	65.9	51.6	3.9	55.1
	〃 傾 向 値	30.7		43.7		54.0		61.5		65.4		65.8		66.4		66.7			
在 庫 ・ 資 金 繰 り	在 庫 数 量	-5.6	-5.2	-10.0	-3.7	-9.4	-8.0	0.0	-7.7	-6.4	-3.8	-7.4	-6.4	-4.1	-7.4	-11.9	-4.2		-11.9
	〃 修正値	-6.2	-4.3	-8.8	-4.6	-8.2	-7.7	-1.5	-7.0	-6.7	-3.5	-6.0	-6.9	-2.7	-7.1	-12.3	-3.7	-9.6	-10.8
	資 金 繰 り	-9.1	-18.6	-15.4	-9.1	-23.2	-5.8	-16.3	-18.2	-18.4	-14.5	-29.6	-12.2	-12.0	-27.3	-11.6	-10.2		-7.0
	〃 修正値	-12.1	-17.1	-12.3	-12.3	-20.7	-3.5	-14.1	-16.5	-21.3	-12.2	-26.4	-14.3	-11.0	-24.4	-10.7	-9.9	0.3	-6.3
前 年 同 期 比	売 上 額	-21.4		-19.3		-30.4		-21.8		-22.5		-25.0		-10.0		2.3			
	収 益	-35.7		-32.7		-39.3		-29.1		-34.8		-34.1		-34.0		-20.9			
雇 用	残 業 時 間	-7.2	-5.0	-11.5	-8.9	-19.6	-13.7	-7.3	-10.9	-2.0	-5.5	-18.2	-8.2	-8.2	-15.9	4.6	-8.3		-2.4
	人 手	-28.6	-23.3	-23.1	-30.3	-26.8	-27.5	-27.3	-27.3	-34.7	-30.9	-29.5	-32.6	-28.0	-27.2	-27.9	-36.8		-26.2
借 入 金	借入をした/借入の予定あり(%)	18.2	10.2	15.7	14.5	21.8	7.8	23.6	18.5	24.5	7.3	20.5	10.2	30.0	15.9	18.6	4.1		9.3
	借入しない/借入の予定なし(%)	81.8	89.8	84.3	85.5	78.2	92.2	76.4	81.5	75.5	92.7	79.5	89.8	70.0	84.1	81.4	95.9		90.7
	借 入 難 易 度	2.2		-4.6		-4.4		-14.0		-18.0		-20.0		-9.1		-18.9			
有効回答事業所数		56		52		56		55		49		45		50		43			

建設業

転記表 No.2

2023年7月～9月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	2021年		2022年		2022年		2022年		2023年		2023年		2023年		対 前期比	2023年 10～12 月期	
		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期				7月～9月期
設備投資動向(%)	現在の設備	-3.7	-3.5	-6.3	-5.6	-9.3	-4.3	-1.9	-9.4	-2.1	-5.5	-9.1	-6.4	-6.2	-7.0	-11.9	-8.3	-9.5
	実施した・予定あり	16.7	22.4	14.0	18.9	29.6	16.0	25.9	16.7	22.9	9.3	31.8	26.5	25.0	20.9	23.8	13.3	26.2
	事業用土地・建物	22.2	23.1	-	10.0	18.8	-	28.6	11.1	18.2	20.0	14.3	15.4	25.0	11.1	20.0	33.3	18.2
	機械・設備の新・増設	66.7	30.8	100.0	30.0	25.0	75.0	28.6	33.3	54.5	40.0	50.0	53.8	33.3	33.3	30.0	33.3	36.4
	機械・設備の更改	44.4	30.8	28.6	40.0	31.3	25.0	28.6	33.3	45.5	20.0	28.6	30.8	33.3	44.4	30.0	33.3	27.3
	事務機器	33.3	15.4	28.6	30.0	31.3	12.5	28.6	22.2	27.3	20.0	-	30.8	50.0	-	20.0	50.0	18.2
	車両	55.6	61.5	57.1	60.0	56.3	50.0	42.9	55.6	36.4	40.0	64.3	46.2	41.7	55.6	50.0	66.7	54.5
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	実施しない・予定なし	83.3	77.6	86.0	81.1	70.4	84.0	74.1	83.3	77.1	90.7	68.2	73.5	75.0	79.1	76.2	86.7	73.8
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	30.4		36.5		50.0		43.6		32.7		35.6		32.0		25.6		
	人手不足	21.4		23.1		26.8		29.1		32.7		28.9		42.0		41.9		
	大手企業との競争の激化	5.4		3.8		5.4		7.3		2.0		4.4		8.0		4.7		
	同業者間の競争の激化	26.8		17.3		21.4		23.6		20.4		17.8		24.0		23.3		
	親企業による選別の強化	-		1.9		-		1.8		-		-		2.0		-		
	合理化の不足	1.8		1.9		-		1.8		6.1		-		2.0		-		
	利幅の縮小	14.3		15.4		23.2		12.7		18.4		17.8		14.0		18.6		
	材料価格の上昇	55.4		50.0		60.7		54.5		65.3		60.0		54.0		58.1		
	下請の確保難	8.9		13.5		7.1		10.9		12.2		15.6		12.0		11.6		
	駐車場・資材置場の確保難	-		-		1.8		1.8		2.0		-		-		-		
	人件費の増加	5.4		3.8		5.4		3.6		4.1		15.6		10.0		14.0		
	人件費以外の経費の増加	3.6		5.8		3.6		5.5		8.2		2.2		8.0		4.7		
	技術力の不足	14.3		11.5		3.6		7.3		4.1		4.4		4.0		-		
	代金回収の悪化	1.8		1.9		1.8		1.8		2.0		-		-		-		
	天候の不順	3.6		3.8		3.6		3.6		-		-		-		2.3		
地場産業の衰退	-		-		1.8		-		-		-		-		-			
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		1.8		1.8		-		-		2.0		-			
その他	5.4		5.8		1.8		1.8		2.0		-		-		-			
問題なし	7.1		5.8		7.1		7.3		4.1		2.2		4.0		7.0			
重点経営施策(%)	販路を広げる	35.7		25.0		37.5		29.1		30.6		28.9		24.0		18.6		
	経費を節減する	39.3		34.6		50.0		49.1		40.8		57.8		46.0		53.5		
	情報力を強化する	19.6		23.1		19.6		20.0		22.4		15.6		22.0		20.9		
	新しい工法を導入する	5.4		7.7		7.1		10.9		6.1		8.9		8.0		7.0		
	新しい事業を始める	1.8		3.8		1.8		3.6		2.0		-		2.0		-		
	技術力を高める	35.7		34.6		30.4		30.9		32.7		26.7		24.0		34.9		
	人材を確保する	23.2		26.9		33.9		23.6		32.7		31.1		34.0		27.9		
	パート化を図る	1.8		-		-		1.8		-		2.2		-		-		
	教育訓練を強化する	8.9		9.6		5.4		3.6		14.3		6.7		10.0		7.0		
	労働条件を改善する	7.1		7.7		7.1		5.5		2.0		4.4		10.0		7.0		
	不動産の有効活用を図る	1.8		1.9		7.1		5.5		6.1		2.2		6.0		7.0		
	その他	1.8		-		-		-		2.0		4.4		-		-		
特になし	12.5		13.5		10.7		14.5		12.2		4.4		10.0		9.3			
有効回答事業所数	56		52		56		55		49		45		50		43			

不動産業

転記表 No.1

2023年7月～9月期

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期	2021年		2022年		2022年		2022年		2022年		2023年		2023年		2023年		対 前期比	2023年 10～12 月期
		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期		10月～12月期		1月～3月期		4月～6月期		7月～9月期			
業 況	良 い	7.7	6.7	7.4	4.0	8.7	7.4	9.5	4.3	4.5	14.3	8.7	-	-	8.7	-	4.3		5.3
	普 通	73.1	70.0	63.0	72.0	73.9	63.0	66.7	60.9	68.2	61.9	60.9	81.0	82.6	65.2	90.0	74.0		73.6
	悪 い	19.2	23.3	29.6	24.0	17.4	29.6	23.8	34.8	27.3	23.8	30.4	19.0	17.4	26.1	10.0	21.7		21.1
	D・I	-11.5	-16.6	-22.2	-20.0	-8.7	-22.2	-14.3	-30.5	-22.8	-9.5	-21.7	-19.0	-17.4	-17.4	-10.0	-17.4		-15.8
	修正値	-11.2	-12.1	-22.7	-23.2	-4.4	-19.8	-13.3	-25.9	-20.0	-9.2	-21.1	-21.2	-14.8	-14.9	-10.9	-11.4	3.9	-15.5
	傾 向 値	-20.5		-17.1		-15.8		-14.5		-15.6		-16.9		-18.0		-18.5			
売 上 額	増 加	11.5	6.7	22.2	11.5	21.7	14.8	19.0	8.7	22.7	14.3	17.4	4.5	-	4.3	5.0	4.3		5.0
	変 ら ず	53.9	70.0	44.5	61.6	52.2	55.6	47.7	65.2	54.6	47.6	43.5	72.8	73.9	65.3	75.0	65.3		70.0
	減 少	34.6	23.3	33.3	26.9	26.1	29.6	33.3	26.1	22.7	38.1	39.1	22.7	26.1	30.4	20.0	30.4		25.0
	D・I	-23.1	-16.6	-11.1	-15.4	-4.4	-14.8	-14.3	-17.4	0.0	-23.8	-21.7	-18.2	-26.1	-26.1	-15.0	-26.1		-20.0
	修正値	-19.1	-13.0	-13.9	-16.3	-3.5	-15.1	-14.2	-15.5	3.2	-20.2	-20.3	-17.7	-23.7	-25.3	-14.6	-23.8	9.1	-15.5
	傾 向 値	-22.9		-16.9		-12.3		-12.3		-10.3		-8.8		-12.8		-15.6			
収 益	増 加	3.8	10.0	11.1	7.7	17.4	14.8	23.8	-	9.1	9.5	8.7	4.5	4.3	-	5.0	8.7		5.0
	変 ら ず	69.3	70.0	59.3	69.2	56.5	55.6	47.6	69.6	68.2	52.4	60.9	68.2	69.6	69.6	65.0	65.2		70.0
	減 少	26.9	20.0	29.6	23.1	26.1	29.6	28.6	30.4	22.7	38.1	30.4	27.3	26.1	30.4	30.0	26.1		25.0
	D・I	-23.1	-10.0	-18.5	-15.4	-8.7	-14.8	-4.8	-30.4	-13.6	-28.6	-21.7	-22.8	-21.8	-30.4	-25.0	-17.4		-20.0
	修正値	-21.3	-6.3	-19.9	-17.7	-4.2	-15.1	-7.2	-26.1	-10.1	-25.4	-19.4	-23.6	-19.0	-29.4	-26.0	-14.1	-7.0	-15.7
	傾 向 値	-24.6		-19.6		-14.9		-13.6		-12.6		-11.8		-13.8		-18.0			
価 格 動 向	販 売 価 格	15.4	20.0	37.0	19.3	21.7	25.9	-4.8	0.0	13.6	-9.5	8.7	-4.5	13.7	0.0	15.0	13.7		15.0
	〃 修正値	14.4	25.1	25.7	14.3	21.7	15.8	1.1	4.4	12.7	-3.3	2.5	-6.5	14.5	-6.6	23.8	17.6	9.3	22.6
	〃 傾 向 値	7.7		14.2		21.0		20.0		17.1		13.3		8.8		10.3			
	仕 入 価 格	24.0	25.0	48.0	24.0	47.6	28.0	21.0	28.6	40.0	15.8	47.5	30.0	33.4	38.1	21.0	33.4		15.8
	〃 修正値	22.3	28.9	41.9	18.8	47.3	27.2	22.8	27.5	37.9	19.4	40.2	24.5	36.3	34.5	29.0	33.9	-7.3	23.1
〃 傾 向 値	18.0		23.7		32.8		36.1		37.2		39.1		37.3		35.5				
在 庫 ・ 資 金 繰 り	在 庫 数 量	-7.7	-13.8	-11.6	-3.8	0.0	-11.6	5.0	-13.6	-4.7	0.0	-4.5	-4.7	9.1	-9.1	-5.2	4.5		-5.2
	〃 修正値	-7.1	-15.5	-10.7	-0.7	-3.0	-11.3	3.8	-14.2	-3.3	-3.3	-3.3	-1.9	3.2	-8.4	-5.0	2.5	-8.2	-7.5
	資 金 繰 り	3.8	6.7	11.1	-3.8	0.0	3.7	0.0	0.0	9.1	-4.7	-13.0	13.7	-13.1	-21.8	-10.0	-21.7		-5.0
〃 修正値	1.7	3.8	11.5	-3.6	3.1	1.0	-2.0	3.3	7.6	-6.2	-10.6	13.9	-8.4	-20.8	-10.4	-17.1	-2.0	-5.1	
前 年 同 期 比	売 上 額	-30.8		-22.2		-13.1		-9.5		-9.5		-30.5		-13.0		-20.0			
	収 益	-26.9		-22.2		-21.8		-19.1		-19.1		-34.8		-21.8		-30.0			
雇 用	残 業 時 間	-15.4	-16.7	-14.8	-15.4	-17.4	-14.8	-4.7	-17.4	-9.1	0.0	-13.0	-4.5	4.3	-13.0	0.0	0.0		0.0
	人 手	-3.8	-3.3	-11.1	-3.8	-13.0	-14.8	-4.8	-13.0	-9.1	-4.8	-4.4	-4.5	-8.7	-4.4	-10.0	-4.3		-10.5
借 入 金	借入をした/借入の予定あり(%)	30.8	27.6	33.3	30.8	30.4	30.8	33.3	26.1	13.6	25.0	17.4	19.0	21.7	22.7	20.0	36.4		22.2
	借入しない/借入の予定なし(%)	69.2	72.4	66.7	69.2	69.6	69.2	66.7	73.9	86.4	75.0	82.6	81.0	78.3	77.3	80.0	63.6		77.8
	借 入 難 易 度	-4.7		5.0		0.0		-7.1		5.9		-16.6		-11.1		-5.8			
有効回答事業所数	26		27		23		21		22		23		23		20				

江戸川区 産業経済部 産業経済課 計画係

TEL:03-5662-9014 (直通)