

平成 17 年度 江戸川区「行政評価」事務事業分析シート

整理番号	3	作成日	平成 17 年 6 月 20 日
事業名	江戸川区公式ホームページ		
所属名	経営企画部 広報課 区政案内係	電話番号	(03) 5662-6168 (直通)

事業の目的・課題	事業の目的及び概要
	区政情報の発信、区政などにかかわる意見の聴取及び地域コミュニティの支援などを行います。 公式ホームページの掲載情報の更新、削除を行うとともに、区ホームページ全体に関する要綱、ガイドラインを作成しています。また、各課が情報を迅速に発信できるように、ホームページ作成環境の整備、職員への研修を行っています。
	事業の開始年度 平成12年4月1日
	現在の課題
	・行政情報の掲載量を増やすこと。 ・ウェブアクセシビリティの規格(JIS X 8341:日本工業規格)に対応すること。 ※ウェブアクセシビリティとは、『高齢者や障害者など、心身の機能に制約のある人、またWebサイトへアクセスできる環境に制限があるような方でもウェブで提供されている情報に問題なくアクセスし利用できること』を意味します。 ・ホームページ担当職員の専門知識及び技術を向上させること。 ・インターネットを活用した利用者同士の情報交換・交流の場の設置を検討すること。

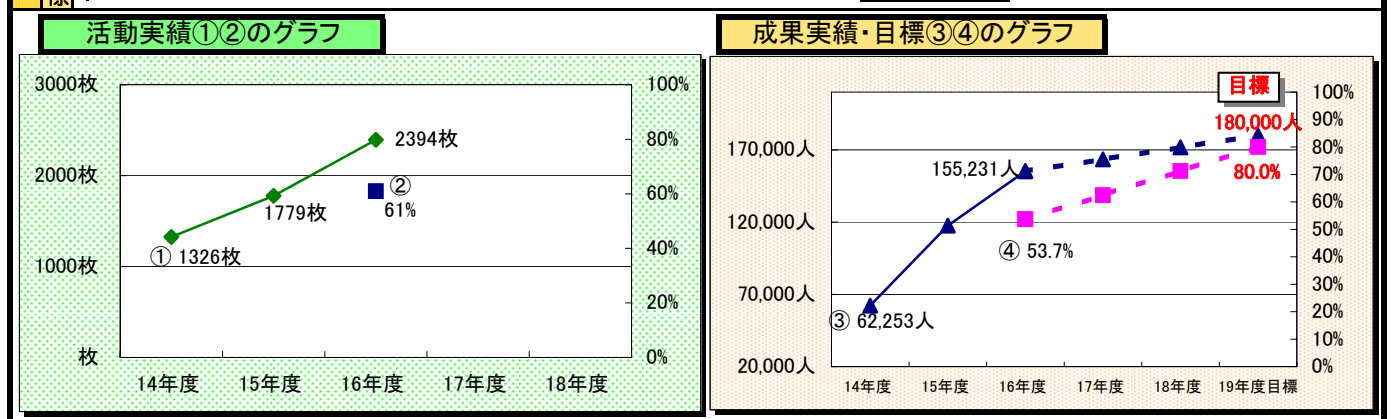
対象	事業の対象者と動向	☒ 区民全体 ☐ 対象年齢あり ()												
	[区人口・各年4月1日現在]	☐ 対象条件 ()												
	<table border="1"> <tr> <th>14年度</th> <th>15年度</th> <th>16年度</th> <th>17年度</th> <th>18年度</th> <th>対象の傾向</th> </tr> <tr> <td>640,389人</td> <td>646,974人</td> <td>653,743人</td> <td>657,767人</td> <td></td> <td>増加傾向</td> </tr> </table>	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	対象の傾向	640,389人	646,974人	653,743人	657,767人		増加傾向	
	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	対象の傾向								
640,389人	646,974人	653,743人	657,767人		増加傾向									
備考:														

活動状況	活動指標									
	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>活動指標名</th> <th>活動指標の説明</th> </tr> <tr> <td>①</td> <td>掲載情報の量</td> <td>平成16年度に作成・更新を行ったページ数(A4用紙換算ページ枚数)</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>ウェブアクセシビリティJISへの対応</td> <td>サイト内の100ページを調査して、JIS規格への対応状況をA・Bで評価したときのAの割合</td> </tr> </table>		活動指標名	活動指標の説明	①	掲載情報の量	平成16年度に作成・更新を行ったページ数(A4用紙換算ページ枚数)	②	ウェブアクセシビリティJISへの対応	サイト内の100ページを調査して、JIS規格への対応状況をA・Bで評価したときのAの割合
		活動指標名	活動指標の説明							
①	掲載情報の量	平成16年度に作成・更新を行ったページ数(A4用紙換算ページ枚数)								
②	ウェブアクセシビリティJISへの対応	サイト内の100ページを調査して、JIS規格への対応状況をA・Bで評価したときのAの割合								
活動実績										

	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度
①	1326枚	1779枚	2394枚	枚	枚
②			61%	%	%

成果	成果指標									
	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>成果・目標指標名</th> <th>成果・目標指標の説明</th> </tr> <tr> <td>③</td> <td>月平均のアクセス件数(件/月)</td> <td>月平均のアクセス件数 ※平成16年度の年間アクセス件数:1,862,767件</td> </tr> <tr> <td>④</td> <td>ホームページ満足度</td> <td>ホームページに対する利用者の満足度</td> </tr> </table>		成果・目標指標名	成果・目標指標の説明	③	月平均のアクセス件数(件/月)	月平均のアクセス件数 ※平成16年度の年間アクセス件数:1,862,767件	④	ホームページ満足度	ホームページに対する利用者の満足度
		成果・目標指標名	成果・目標指標の説明							
③	月平均のアクセス件数(件/月)	月平均のアクセス件数 ※平成16年度の年間アクセス件数:1,862,767件								
④	ホームページ満足度	ホームページに対する利用者の満足度								
成果実績・目標										

	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度目標	目標値設定の説明
③	62,253件	117,587件	155,231件	件	件	180,000件	アクセス件数は1日6000件、満足度は80%を目標とする。
④			53.7%	%	%	80.0%	



事業名	江戸川区公式ホームページ
-----	--------------

実施の根拠となる法令等

江戸川区ホームページ運用要綱

民間委託やボランティアなどとの協働の状況

☒ なし ☐ あり

委託等の内容 (

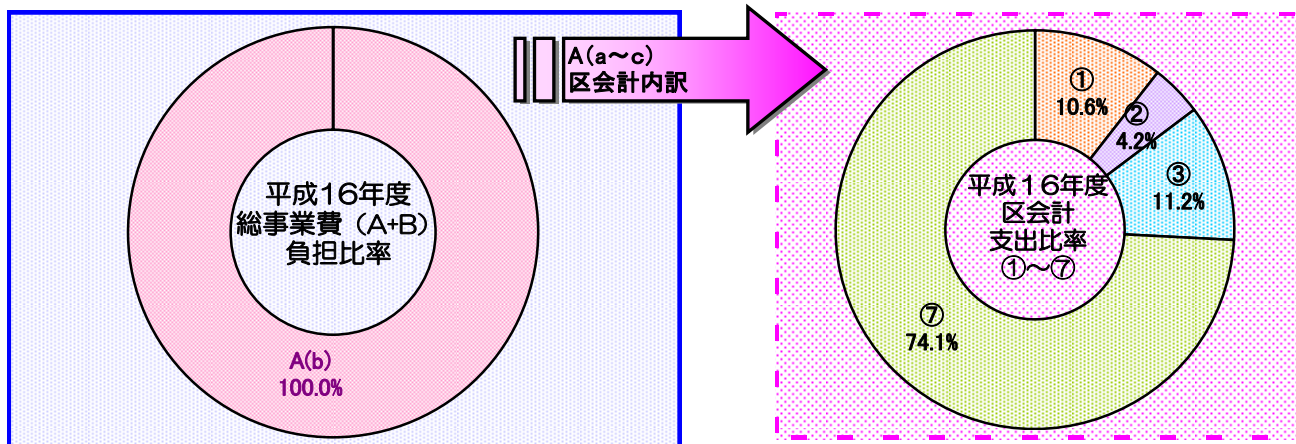
対象事業に関連する他の事業

	事業名	事業概要
①	産業振興課(Ei-net)ホームページ	区内の産業、伝統工芸などに関する情報を提供
②	図書館ホームページ	図書検索、図書予約などのサービスを提供
③	用地経理課ホームページ	電子入札サービスなどの提供

その他背景・他の自治体の状況等

特別区はすべてホームページを開設しています。

16年度総事業費（A+B）	22,186千円
---------------	----------



A 区の会計内訳 (a~c) 22,186千円 支出内訳 (①~⑦)

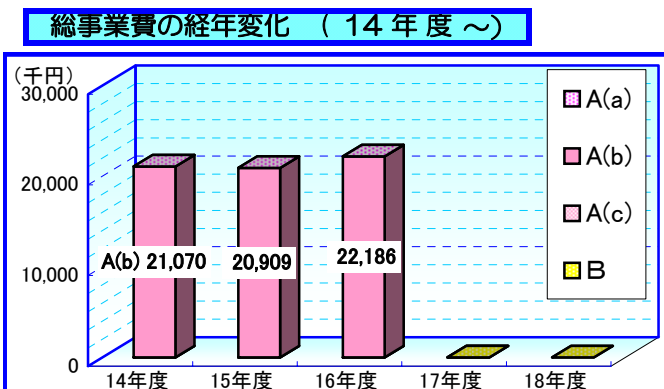
A(a) 国都支出金（歳入） 0千円		① サーバレンタル料 2,343千円	
A(b) 区負担分 22,186千円		② コンサルティング委託 925千円	
A(c) 受益者負担（歳入） 0千円		③ ホームページ作成委託 2,482千円	
		④	
		⑤	
		⑥	
		⑦ 区職員人件費 16,436千円	

B 利用者が事業者等へ直接支払う額	
0千円	

総事業費の経年変化（14年度～）	
千円） 0,000	☒ A(a)

ア 常勤職員	2.0人
イ 非常勤職員	
ウ 臨時職員	

16年度の
臨時職員
アクセス件数一件あたりの経費 **12円**



経費は全額 区が負担しています

経費の説明

人件費が全体の約75%を占めています。また、経費のほとんどは、年度毎の変動が少ないです。

平成17年度 江戸川区「行政評価」内部評価シート

整理番号	3	事業名	江戸川区公式ホームページ
------	---	-----	--------------

所属名 経営企画部 広報課 区政案内係

所 管 課 長 評 価

そう思う ←→ そう思わない

評価項目	評点	5	4	3	2	1	備 考
【必要性・代替性】							
1 区が実施すべき事業である。		○					
2 目的を達成するために他の手段がある。					○		
【実績】							
3 目的を果たすために有効な事業である。		○					
4 事業の成果を上げている。		○					
【公平性】							
5 対象者や実施回数、助成額等は適切である。		○					
6 受益者負担を検討する必要がある。						○	
【協働の可能性】 ※既に実施している場合は、拡大・維持・縮小の可能性として評価							
7 ボランティアやNPOの活用が可能である。				○			
8 民間委託の可能性はある。					○		一部分の委託は可能性がある
【効率性】							
9 工夫や改善が必要である。		○					
10 経費を削減できる可能性がある。				○			

所 管 部 長 の 意 見

共育・協働で地域経営をする上で、公式ホームページ事業は重要である。スタートしてから短期間で確実に実績をあげている。ITを活用した事業全般に言えることだが、経費の合理化が課題としてある。今後、内容を更に拡充し、住民の満足度を高める一方で、より効率化できるよう工夫を要する。

平成17年度 江戸川区「行政評価」外部評価シート

整理番号	3	事業名	江戸川区公式ホームページ
		所属名	経営企画部 広報課 区政案内係

外部評価委員会評価

そう思う ←→ そう思わない

評価項目	評点	5	4	3	2	1	備考
【必要性・代替性】							
1 区が実施すべき事業である。		○					
2 目的を達成するために他の手段がある。					○		
【実績】							
3 目的を果たすために有効な事業である。			○				
4 事業の成果を上げている。			○				
【公平性】							
5 対象者や実施回数、助成額等は適切である。			○				
6 受益者負担を検討する必要がある。						○	
【協働の可能性】 ※既に実施している場合は、拡大・維持・縮小の可能性として評価							
7 ボランティアやNPOの活用が可能である。				○			
8 民間委託の可能性はある。					○		
【効率性】							
9 工夫や改善が必要である。			○				
10 経費を削減できる可能性がある。				○			

外部評価委員会の意見

- ・区民への情報公開の視点からも、より充実した内容での区政情報の発信を期待している。
- ・区から区民への情報の一方通行に終わらないよう、区民からの意見聴取に今後いっそう、ホームページを活用してほしい。
- ・各種情報収集の手段として、インターネットが主流になってきていることを考えれば、このホームページの情報量ではまだまだ少ないのではないかな。
- ・公式ホームページではないが、Ei-net の登録データ数が飛躍的に増加した反面、検索しにくくなってしまった。新しい検索システム等、拡充に伴う工夫が必要ではないかな。
- ・成果指標に「ホームページ満足度」を使っているが、母数が少ない(1ヵ月半の意見募集で228件)のではないかな。ホームページ上もっと目立つような工夫が必要である。