

No.	質問	回答
1	既刊版の表紙まわり・広告ページを除いた「全データ(テキスト・図版含む)」のご提供は可能でしょうか。	PDFデータの提供は可能です。
2	既刊版の表紙まわり・広告ページを除いた「テキストデータのみ」のご提供は可能でしょうか。	可能です。ただしデータの形式は、本文が MicrosoftWord、本文内の表が MicrosoftExcel での提供になります。
3	行政ページの原稿支給方法ですが「既刊版のコピーに赤字入れ+新規・追加原稿」の形でお預かりすることは可能でしょうか。	可能です。
4	行政ページのイラスト、写真、地図は御支給いただけるのでしょうか。それとも全てこちらで手配またはオリジナル制作になりますでしょうか。	原則として全て事業者で手配または制作していただきますが、区で所有している写真であれば、提供は可能です。
5	行政ページの原稿支給開始予定日をご教示ください。	原稿の支給日は、事業者が決定した後、事業者と調整のうえ設定しますので、現段階ではお答えできません。区の各部署が作成した原稿を広報課がとりまとめ、一括してお渡しますので、事業者の決定から原稿を提出するまでには一定程度の期間を設けさせていただきます。参考ですが、前回便利帳を作成した際の、区から事業者への原稿提出日は 11 月下旬でした。
6	行政ページの「原稿締切日の設定有無」と、 $\sphericalangle$ 切がある場合は締切日をご教示ください。	便利帳の作成工程やスケジュールの詳細は、全て事業者と調整のうえ設定しますので、現段階では未定です。
7	行政ページの原稿支給窓口は下記のいずれになりますでしょうか。 ① 経営企画部広報課さま ② 既刊 P20～21 に掲載されている組織図の「部単位」 ③ 既刊 P20～21 に掲載されている組織図の「課単位」 ④ その他(具体例をご教示ください)	①の経営企画部広報課になります。
8	校正窓口は下記のいずれになりますでしょうか。 ① 経営企画部広報課さま ② 既刊 P20～21 に掲載されている組織図の「部単位」 ③ 既刊 P20～21 に掲載されている組織図の「課単位」 ④ その他(具体例をご教示ください)	①の経営企画部広報課になります。
9	色校前の校正(3回)はすべて PDF 対応で問題ないでしょうか。	問題ありません。ただし、区のセキュリティ上、オンラインストレージでのデータの受け渡しはできません。

10	<p>特集ページについて、前は「区の施設のみ」のご紹介でしたが、たとえば区の名産として「小松菜」を紹介し、江戸川区 HP に掲載されているような下記「個人店」を掲載するのは可能でしょうか？</p> <p><a href="https://www.city.edogawa.tokyo.jp/shigotosangyo/jigyosha_oen/nogyo_suisan/komatsuna/meibutsu/restaurant/index.html">https://www.city.edogawa.tokyo.jp/shigotosangyo/jigyosha_oen/nogyo_suisan/komatsuna/meibutsu/restaurant/index.html</a></p>	<p>可能ですが、掲載にあたって必要となる取材等の業務は全て事業者で行っていただきます。</p>
11	<p>特集ページにおきまして、江戸川区で運営されている「江戸川画像文庫」へ画像申請をし、許可を得たものは誌面に使用してもいいのでしょうか？</p>	<p>使用して構いません。</p>
12	<p>特集ページにおきまして、区内施設で行われているイベントなど、時期が合わず撮影ができないものに関しては、区役所担当部署より画像を借用して掲載するということは可能ですか？</p>	<p>担当部署や広報課で写真を保有していれば可能です。</p>
13	<p>既刊地図(表裏)データ一式をご提供いただくことは可能ですか。</p>	<p>PDF データの提供は可能です。</p>
14	<p>地図に江戸川ハザードマップの情報を掲載する場合、  <a href="https://www.city.edogawa.tokyo.jp/e007/bosai/zen/bosai/kojo/kanrenmap/n_hazardmap.html">https://www.city.edogawa.tokyo.jp/e007/bosai/zen/bosai/kojo/kanrenmap/n_hazardmap.html</a>          こちらのマップデータをお借りすることは可能でしょうか？また、「より安全な区外へ」のページを掲載することは可能でしょうか？</p>	<p>イラストレーターデータの提供は可能です。提供したデータは自由にご使用いただいて構いません。</p>
15	<p>業務委託仕様書(6)ー⑧「<u>広告募集・審査・掲載は、全て事業者の分担とし、その収入は事業者</u>に帰属する」とのことですが、ホームページにある参考資料「江戸川くらしの便利帳広告掲載取扱い要綱」(以下、要綱)第 6 条に、区の広報誌での公募や、区の規定に沿った団体等に広告掲載の案内を行うことができる旨記載があります。仕様書の文言と一部矛盾いたしますため、本冊子の制作における区役所からの「<u>広告募集告知の有無</u>」をご教示ください。</p>	<p>事業者からのご要望があれば、区の広報紙を使って広告募集のお知らせをすることができるという意味になります。</p>
16	<p>【区の広報紙等で広告募集告知を行う場合】 その内容は事前に事業者と共有いただけるのでしょうか。</p>	<p>区の広報紙への掲載号と掲載内容は、事前に事業者と協議の上、決定します。</p>
17	<p>【区の広報紙等で広告募集告知を行う場合】 応募先窓口はどちらになりますか(区または事業者)。</p>	<p>事業者になります。</p>
18	<p>【区の広報紙等で広告募集告知を行う場合】 広告申込み締切日は告知されますか。設定される場合は区、事業者のどちらが締切日を確定することができますでしょうか。</p>	<p>区と事業者で協議の上決定したものを、区の広報紙でお知らせします。</p>

19	【区の広報紙等で広告募集告知を行う場合】 区からの広報を見て応募されてきた企業・団体の企業審査は、先に区役所でご判断いただけるのでしょうか。	情報の入手元に関わらず、掲載に関わる審査は原則として区では行いません。
20	【区の広報紙等で広告募集告知を行う場合】 区からの広報を見て応募されてきた企業・団体の広告収入も、すべて事業者に帰属するという理解でよろしいでしょうか。	情報の入手元に関わらず、広告収入は全て事業者に帰属します。
21	【区の広報紙等で広告募集告知を行う場合】 事業者より提案した広告ページは既に事業者側で集稿・FIX。その後、区の広報をご覧になった企業・団体から広告掲載のお申込みがあった場合、お引き受けしても問題ございませんでしょうか。また掲載のため台割を変更することは問題ないでしょうか。	後のスケジュールに影響が出ないのであれば、広告の受け付け・台割の変更を行っても問題ありません。ただし、台割の変更に伴って他の紙面構成に変更が生じても、区では追加の校正は行いません。
22	【区の広報紙等で広告募集告知を行う場合】 事業者より提案した広告ページは既に事業者側で集稿・FIX。その後、区の広報をご覧になった企業・団体から広告掲載のお申込みがあった場合、お断りしても問題ないでしょうか。	告知している締切を過ぎての申込みであれば、お断りすることには問題はありません。
23	要綱に掲載されている広告掲載料は「税別」でしょうか。	税込の価格になりますが、10月から予定されている消費税率の変更に伴い、価格が変更になる予定です（現在提示されている価格は消費税率 5%相当を含んだ金額設定だったため、8%相当のものに差し替えます）。
24	広告掲載料は「定価販売」に限りますか。	上記変更後の価格の定額販売に限ります。