



# 活力を創造する

# 産業づくり

都市が産業を育てるという理念のもと、区内産業の特徴を時代の要請に合わせて発展させ、世界に通用する競争力を高めます。  
都市と産業が共存共栄できる、にぎわいのあるまちをつくります。



## 1 ものづくり産業の活性化

ものづくり産業全体の競争力を高めていくために、企画・提案型の企業としての自立を支援していくとともに、企業間相互の連携を強めます。

その実現に向けて

### 1 自立型中小企業の支援

区民アイデアやニーズを活かした製品開発のしくみづくりを行うなど、マーケティングの強化支援を行います。  
産学公連携の推進など、既存技術の応用・技術開発の支援を行います。  
区民の暮らしと調和する生産環境の確保を図ります。

### 2 企業間連携と情報化による競争力の強化

人的ネットワークの強化による企業間連携の強化を図るとともに、企業外人材の有効活用を促進します。  
産業情報ネットワークの構築により、産業情報の共有化を図り、区内中小企業の効率的な情報提供・収集を支援します。  
総合相談体制の整備やITアドバイザー派遣制度の充実など、情報化に対する支援強化を図ります。

### 3 ものづくり技術の継承

次代を担う若い技術者たちへの技術継承を積極的に行い、技術継承者の育成と技術力の向上を図ります。  
区内工場の見学制度の整備などにより、ものづくり体験の推進を図るとともに、ものづくりのPRを強化します。

## 2 商業・生活サービス業の活性化

ライフスタイルの多様化や地域の高齢化など、社会環境の変化による時代の新しい要請に対応した地域から頼りにされる商店街づくりを支援します。

その実現に向けて

### 1 新しい商店街への経営革新

商店街振興プランの作成により、商店街の計画的な振興を図ります。  
イベント事業や情報化の支援などにより、みんなに楽しく便利な商店街づくりを進めます。  
地域福祉の向上や環境に配慮した事業等の支援などにより、みんなにやさしく頼りにされる商店街づくりを進めます。  
空き店舗のマッチング支援など、空き店舗の有効活用に向けた取組みを進めます。  
大規模商業施設や深夜営業商業施設の生活環境との調和を図ります。

江戸川区産業情報ネットワーク エイネット Ei-net



マーケティング 消費者の求めている商品・サービスを調査し、供給する商品や販売活動の方法などを決定することで、生産者から消費者への流通を円滑化する活動。  
マッチング 必要とするものと必要とされるものを引き合わせること。

# 3 情報産業・都市型ビジネスの育成

江戸川区の新たな活力を創造するために、情報産業をはじめ、環境関連産業や福祉サービス産業などの新しい都市型ビジネスの育成を進めます。

その実現に向けて

## 1 情報産業などの起業・育成支援

情報関連の新分野を中心としたセミナーの実施など、学習機会の拡充を図ります。空間面や資金面での支援の充実など、起業環境の整備を図ります。情報産業などの集積と育成を図っていくための拠点、体制づくりを検討します。



## 2 新たな都市型ビジネスの育成

研究開発機関等とのマッチングを図るなど、事業化・製品化の支援を行います。継続的な相談事業の実施や事業者同士の情報・人材交流を促進するなど、都市型ビジネスの活動支援を行います。



# 4 都市農業の継承

江戸川区の特色ある都市農業を貴重な地域資源として守り、次代に継承します。

その実現に向けて

## 1 特色ある都市農業の展開

農地の保全に努めるとともに、「農業ボランティア制度（仮称）」の導入などにより、生産環境の充実を図ります。直売所の設置や江戸川区ブランド農産物の確立など、顔が見える農業を推進します。



# 5 伝統的地場産業の継承・発展

江戸川区の伝統工芸を独自の文化として次代に継承し、発展させるとともに、金魚は、本区の伝統ある貴重な地域資源として保存・継承します。

その実現に向けて

## 1 江戸川文化としての伝統的地場産業の展開

常設展示場の設置や伝統工芸士制度の創設などにより、伝統工芸産業の振興を図ります。金魚は、イベントを通じたPRや区民との交流の促進などにより、保存・継承を図ります。遊漁船を観光資源化し、そのPRを図るとともに、網打ちなどの伝統技術の保存・継承を図ります。

# 6 次代の産業を担う人材の育成

江戸川区の産業の活力を維持、発展させていくために、経営や技術を引き継ぐ後継者や起業家など、次代の産業を担う人材を育成します。

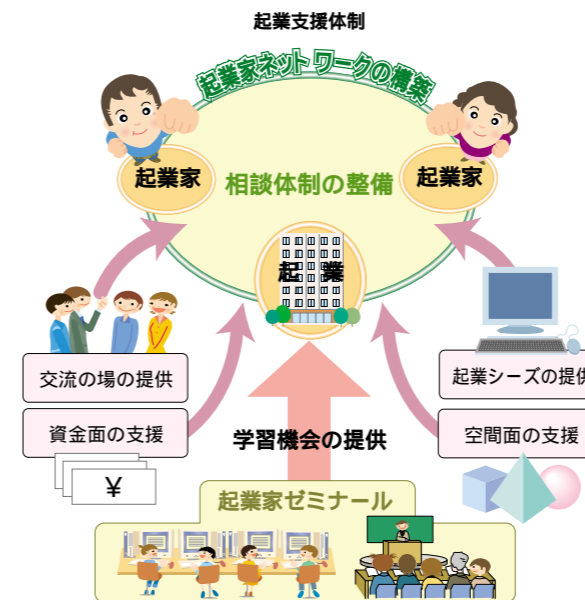
その実現に向けて

## 1 学校と地域の連携による産業教育の充実

体験学習の積極的な導入やインターンシップの実施など、多様な産業教育を推進します。

## 2 次代を担う人材育成の支援

「起業家ゼミナール（仮称）」の開設や起業家ネットワークの構築など、起業家の育成支援を行います。起業家のための情報収集や交流の場として、区の既存施設を活用したビジネス支援図書館の設置を検討します。「青少年発明クラブ（仮称）」の実施などにより、未来の発明家・起業家を育成します。



インターンシップ 学生・生徒が在学中から企業などで自らの専攻や将来のキャリアに関連した就業体験を行う制度。  
 ワーカーズ・コレクティブ 雇う・雇われるという関係ではなく、社会的・経済的自立をめざす人々が集まり、それぞれが協同で出資した事業主として、地域に開かれた働く場をつくり、事業を行う組織。

# 7 新たなパートナーシップの確立

産業界の主体性を尊重した産業政策の立案、実施を行い、産業界と区の新たなパートナーシップの確立をめざします。

その実現に向けて

## 1 産業界の主体性を重視した行政システムの構築

産業界との連携強化による戦略的な政策形成を行います。区民の意見を幅広く収集できるしくみづくりを行うなど、区民参加による産業振興を図ります。運営協議会の設置により、産業振興センターの有効活用策について検討します。

# 8 働く意欲あふれる環境づくり

健康でいきいきと働き続けられる、働きやすい環境づくりを進めるとともに、働く場の確保に努めます。

その実現に向けて

## 1 働く意欲あふれる環境づくりの推進

区内中小企業の人材確保・育成支援を行います。働く人々の福祉や労働環境の向上などにより、区内中小企業で働く人々の支援を行います。

## 2 多様な就業の場の確保と支援

NPOやワーカーズ・コレクティブなどの団体育成、人材確保の支援や新規・成長分野事業の起業・事業化の支援を通じ、雇用の拡大を図ります。就労相談機会の充実や職業能力の開発支援など、キャリアアップ支援を行います。